



# SuccessFactors i et 'Employee Experience Management' perspektiv

SBN HR dagen 19. mai

sariba<sup>HR</sup>



# Agenda

- Introduksjon
- «Employee Experience Management» - hva det er og hvorfor
- Hvordan Successfactors møter behovene bak «Employee Experience Management»
- Oppsummering



# Introduksjon

---

sariba<sup>HR</sup>



# Litt om meg



Marita Johansen  
Senior Manager/Konsulentsjef i Sariba  
Jobbet 19 år med SAP HR

Erfaring fra små til veldig store prosjekter,  
offentlig og privat sektor



# Om Sariba

-ledere og medarbeidere som får til mer

Sariba AS er et HXM konsulenthus som lever av å gjøre hverdagen bedre og enklere for alle som jobber innen HR.

Vi veileder deg gjennom alle stegene i HR-prosessen og tilbyr deg de beste løsningene markedet har å by på.



1 50 000



40 +

vellykkede prosjekter



**SAP®** Qualified  
Partner-Packaged Solution

+47 22 41 08 10 | [info@sariba.com](mailto:info@sariba.com) [sariba.com](https://sariba.com)

etablert i

2000

antall ansatte

41

Omsetning 2020

76

millioner nok

Du finner oss i  
Oslo  
Stavanger  
Spania  
Sverige

vår visjon



Ledere og medarbeidere  
som får til mer

vi leverer produkter og tjenester innen

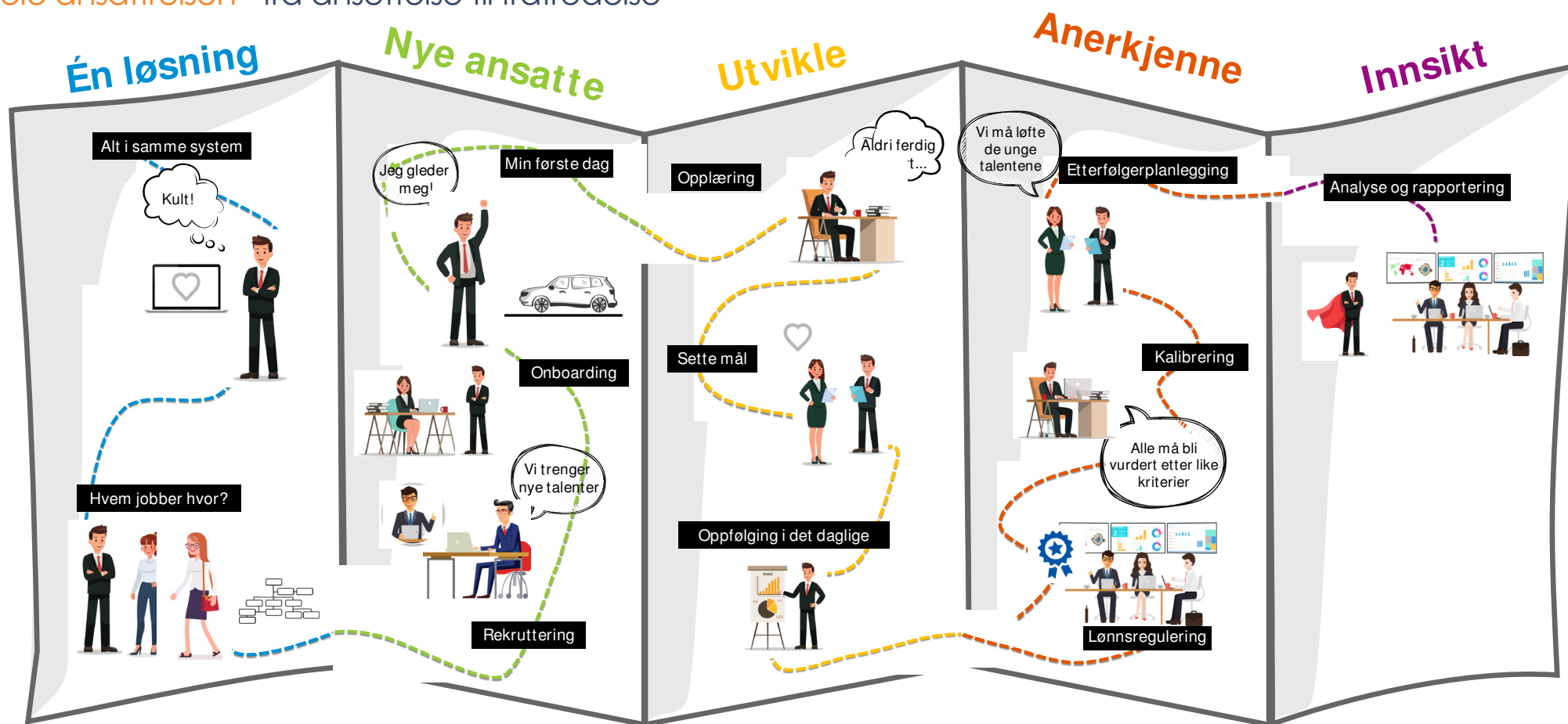
HR-strategi  
HR-prosess  
HR-teknologi

[sariba.com](https://sariba.com)

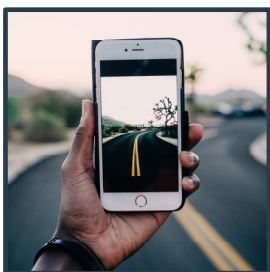
sariba <sup>HR</sup>

# Sariba People Centric med SAP SuccessFactors

Hele ansattreisen - fra ansettelse til fratreddelse



# Sariba People Centric – start hvor du vil



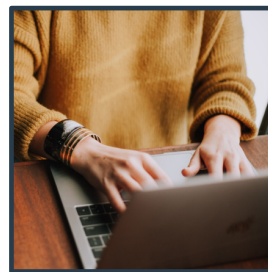
Mål  
og medarbeider-  
samtale



Medarbeider-  
engasjement



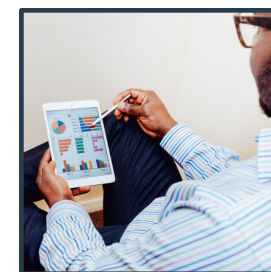
Kompensasjon



Læring, utvikling  
og karriere-  
planlegging



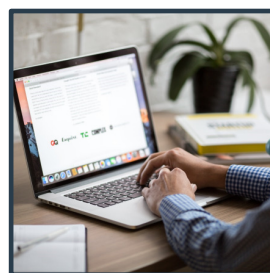
Tid og fravær



Ansattdata



Rekruttering  
og onboarding



Digitalt  
personalarkiv



Sykeoppfølging



Reise og utlegg



Lønn



Analyse  
og rapporter





+47 22 41 08 10 | [info@sariba.no](mailto:info@sariba.no) | [sariba.com](http://sariba.com)





---

# «Employee Experience Management» hva det er og hvorfor

---

sariba<sup>HR</sup>

# Hva er «Employee Experience Management»?



Tilrettelegging og å **skape forutsetninger for en god opplevelse** for den ansatte  
Fokus er på den **ansattes behov og erfaringer**



# Hva er «Employee Experience Management»?



Bygger på en overbevisning om at medarbeidere som har det de trenger for å kunne gjøre en god jobb jobber på en måte som gir kundene en enda bedre opplevelse.

Med andre ord: **En god medarbeideropplevelse fører til en god kundeopplevelse**





# Hvorfor «Employee Experience Management»?



Behovet i arbeidslivet har endret seg dramatisk.  
Bedriftene trenger nå å fokusere på:



Håndtere  
uforutsigbare  
behov fra  
kundene



Raske endringer i  
forsyningskjeden



Tilfredsstill  
høye  
forventninger  
fra kundene



Følge uventede  
muligheter for få  
en vellykket  
utvikling

# Hvorfor «Employee Experience Management»?



Fokus på gode HR prosesser er dermed ikke lenger nok for å drive vellykket. Prosessene må sees på med de ansattes briller, og dermed må vi tenke nytt på hver aktivitet i prosessene. Dette gjør bedriftene mer smidige i en tid med raske endringer!



# Hvorfor «Employee Experience Management»?



Ansatte som gis muligheten til å gjøre sitt beste gir **fornøyde kunder** og **gode resultater** for bedriften!



- to sider av samme mynt!



# Hvorfor «Employee Experience Management»?

HR



Ansatte vil være og gjøre sitt beste

Organisasjoner må forstå hvordan ansatte jobber og hva de trenger for å lykkes

HCM er dermed ikke lenger nok

**Fremtidens fokus ligger på HXM** der den ansattes opplevelser, behov og erfaringer står i fokus



# Hvordan Successfactors møter behovene bak «Employee Experience Management»

---

sariba<sup>HR</sup>

# Successfactors har fokus på HXM



Fokus på den ansattes  
opplevelser for å hjelpe den  
enkelte til gjøre en god jobb  
gjennom å **lytte** til den enkelte,  
**måle prestasjoner, gi**  
**tilbakemeldinger** og gi de  
**riktige verktøyene**





# Verktøy for HXM står i fokus

Gjennom ansattes erfaringer på jobb, kan vi gi de mulighet til å forenkle oppgavene, gjøre arbeidet mer intuitivt og sømløst gjennom:



**Empowering  
them with the  
right data at the  
right time**



**Providing them  
guidance on how to  
improve employee  
experiences**



**Reducing  
manual work to  
make everyone  
more efficient**

*Alt dette fører til en mer engasjert og produktiv arbeidsstyrke*





# HXM representerer et kulturelt skifte

Skiftet anerkjenner gevinstene bedriftene har ved å sette folk først.

HXM går utover fine ord:

**Du får verktøyene for å få det til!**

**Alle har fordeler:** kandidater, ansatte, ledere og HR.





# Successfactors fokuserer på HXM

Ulike tilnærminger for å tilrettelegge for HXM

Qualtrics  
Candidate  
Experience  
Onboarding



Lag individualiserte og meningsfulle opplevelser for ansatte

Focus on your people by understanding employees' emotions and perspectives at all touch points, so you can take action and focus experiences on what matters to the people who drive your business.

Employee Central  
Employee Central Payroll  
HR analytics & Workforce planning  
Work Zone for HR  
Compensation  
Recruiting



Erstatt global HR-kompleksitet med guidet enkelhet

Tackle global compliance, local regulations, diversity, inclusion, and employee well-being, while gaining full visibility into your entire workforce and automating processes to free up time for more strategic work.

Performance & Goals  
Succession & development  
Learning



Bygg ferdigheter og smidighet med individuell læring og utvikling

Move beyond traditional learning to create a culture of curiosity and growth and build a strong, knowledgeable workforce. Leverage powerful technology to develop a workforce that can take on any challenge.

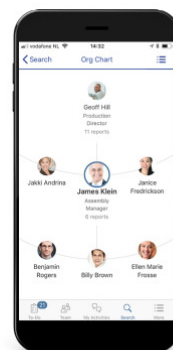


# Successfactors fokuserer på HXM

Hele suiteen har fokus på HXM gjennom Intelligent Enterprise



Employee Experience Management



Core HR and Payroll

*Digital assistant*

*Business Technology Platform*

*Machine Learning*



En løsning  
som  
knytter alt  
sammen



Talent Management



HR Analytics and Workforce Planning

+47 22 41 08 10 | [info@sariba.com](mailto:info@sariba.com) [sariba.com](http://sariba.com)

sariba <sup>HR</sup>

# Intelligent Enterprise og HXM

## Innovasjon i et helhetlig perspektiv



Gjennom å ha et **fullintegrert system** som tar inn over seg alle aspektene i virksomheten får bedriften de beste forutsetningene for å lykkes

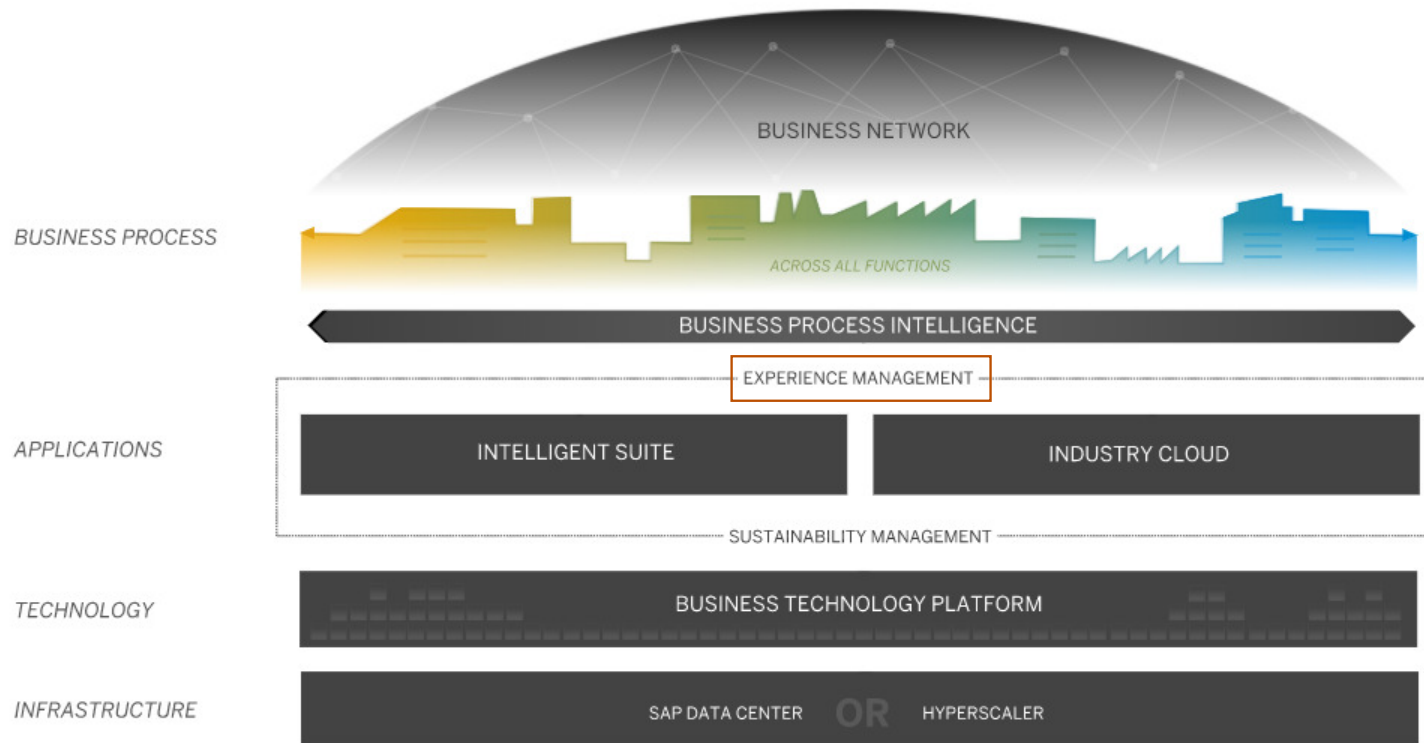
Ved å redusere utfordringene ved at ulike data ligger på ulike teknologiske plattformer, gi innovative og intelligente løsninger og skape helhet, vil hver enkelt få **bedre verktøy for å lykkes**





# Intelligent Enterprise og HXM

## Innovasjon i et helhetlig perspektiv



Intelligent Enterprise knytter alt den ansatte har behov for sammen gjennom en integrert, moderne teknologisk plattform der fokuset er på HXM og ikke bare HCM

- **Successfactors** er inngangsporten for hver ansatt til det de har behov for!



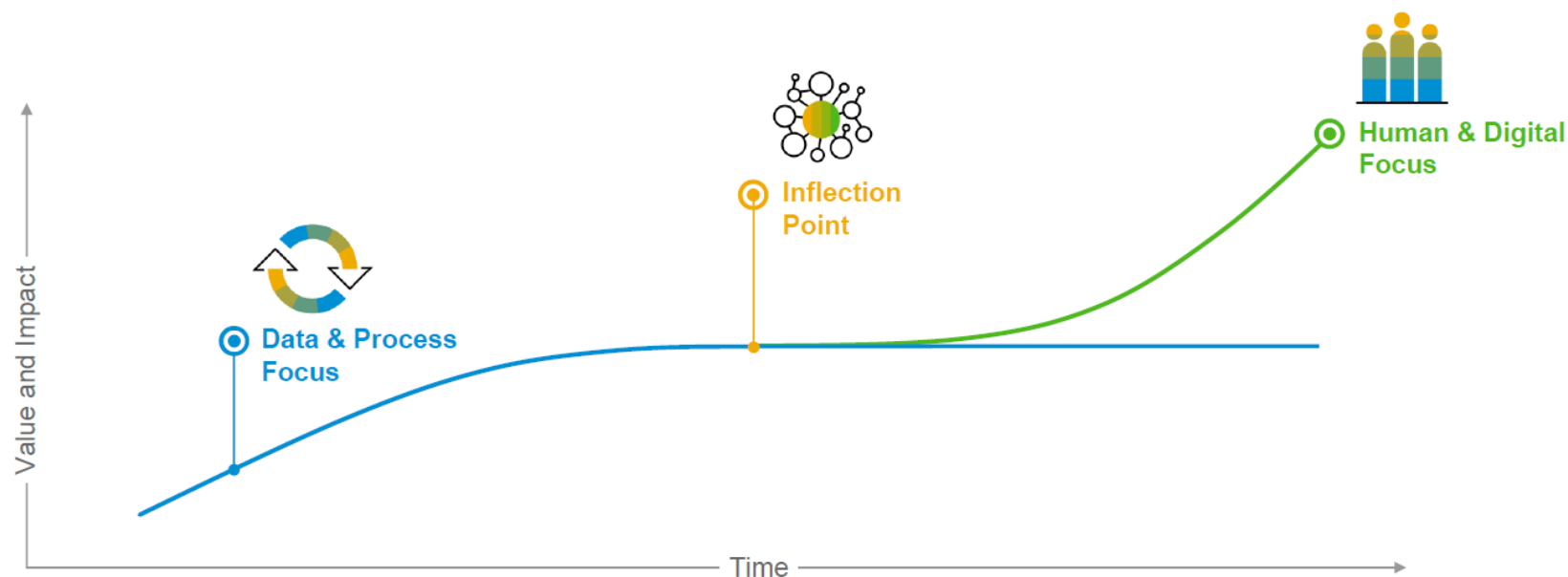
# Oppsummering

---

sariba<sup>HR</sup>



# HR teknologien er i et brytningspunkt



**HCM** People are viewed as assets to maximize

**HXM** People are placed at the center of what powers our business

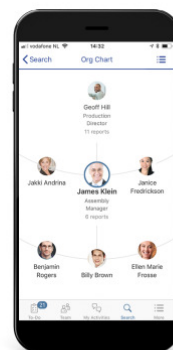


# Successfactors fokuserer på HXM

Hele suiteen har fokus på HXM gjennom Intelligent Enterprise



Employee Experience Management



Core HR and Payroll

*Digital assistant*

*Business Technology Platform*

*Machine Learning*



En løsning  
som  
knytter alt  
sammen



Talent Management



HR Analytics and Workforce Planning

+47 22 41 08 10 | [info@sariba.com](mailto:info@sariba.com) [sariba.com](http://sariba.com)

sariba<sup>HR</sup>

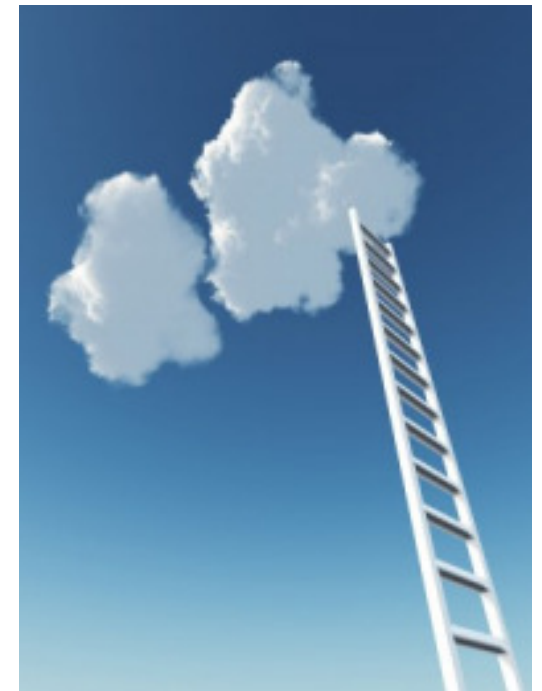


# Hvordan komme i gang?

Dette er en reise der man starter med å se behovene fra et ansattperspektiv

Aktivitetene i de ulike prosessene må ses på med utgangspunkt i ansattes (inkludert lederes) behov og ikke bare HR sitt behov

En god start er å danne seg et bilde av hvor skoen trykker mest fra en ansatts perspektiv, og **ta et steg av gangen!**





# Successfactors gir de ansatte mulighet til å lykkes



Ta det beste ut av tradisjonell HCM og gå til HXM med fokus på å levere **engasjerende, individualiserte opplevelser** som gjør det mulig for ansatte å levere deres **beste**.



Spørsmål?





# Kontaktinformasjon

[www.sariba.com](http://www.sariba.com)

Marita Johansen  
Senior Manager/Konsulentsjef  
[marita.johansen@sariba.com](mailto:marita.johansen@sariba.com)  
+47 993 995 86  
[linkedin.com/in/marita-johansen-442338](https://www.linkedin.com/in/marita-johansen-442338)

