

Grafisk Profil

Riktlinjer



Ekonomihögskolans i Växjö Studentförening **EHVS**

Det här är vår grafiska profil. Ett enkelt dokument som ska guida allt vi gör. Detta inkluderar hur vi ser ut och kommunicerar.

EHVS är inte bara en studentförening som står för ett minnesvärt studentliv. Vi representerar glädje precis lika mycket som att skapa kontakter med näringslivet samt att arbeta för en bättre utbildning.

Våra medlemmar är framförallt ekonomistudenter, men alla studenter som vill delta i alla våra event är mer än välkomna att bli medlemmar!



Färgschema

EHVS Blå är vår huvudfärg och vi använder den för att tydligt visa vår närvaro genom vår kommunikation. Använd färgen rikligt på våra affischer, dokument och bakgrunder.

Vi har även valt stödfärger som tillsammans ska kunna lyfta EHVS Blå till nya höjder.

Solida färger fungerar bättre i tryckmaterial och vid utskrifter.

Gradienter fungerar bäst i digital form på hemsida eller presentationer.

EHVS Blå Hexfärg: #19407b Pantone Solid Coated 7687 R: 25 G: 64 B: 123	EHVS Mellanblå Hexfärg: #2768c7 Pantone Metall c 8182 C R: 39 G: 104 B: 199	EHVS Ljusblå Hexfärg: #a6d0ff Pantone Solid Uncoated 2717 U R: 166 G: 208 B: 255	EHVS Vit Hexfärg: #ffffff Pantone Solid Uncoated 649 U R: 255 G: 255 B: 255	EHVS Mörkgrå Hexfärg: #222222 Pantone Solid Coated Neutral Black C R: 34 G: 34 B: 34
---	--	---	--	---

Typsnitt

För att kunna ge samma intryck, oavsett typ av dokument, ska vi nu ge er några riktlinjer för EHVS användning av typsnitt.

Typsnittet som används i våra dokument är Garamond och kan hittas på både PC och Mac.

Som rubrik ska **Garamond bold**, stl. 24 användas.

Underrubrikerna ska också bestå av **Garamond Bold**, dock i stl. 14.

Brödtexten ska vara i Garamond Regular stl. 12.

Undantag:

Våra utskott och sektioner behöver inte följa dessa riktlinjer vid event-marknadsföring.



Logotyper

Det första sätt som vi visar vår närvaro av EHVS är genom våra logotyper. Det är det tydligaste sättet att identifiera vår förening visuellt. All vår visuella kommunikation ska innehålla vår logotyp.

Fritt utrymme

För att kunna behålla integriteten av logotyperna så ska inga logotyper, text eller andra grafiska element finnas inom detta utrymme. Det ska minst finnas fri plats för 1/3 av bredden på logotypen

Minsta storlek

Den minsta storleken som logotyperna får användas i är 16 mm till bredden. Vid digital användning sker mätning i pixlar och 16 mm innebär 199 pixlar.

Ändringar av logotyp

Försök inte att ändra logotypernas ursprungliga form. Använd de redan godkända filerna som fås genom styrelsens informationsansvarige.

Alla bakgrunder



Vita bakgrunder



Minsta storlek



Minsta tryckstorlek, **16 mm** bred.

Minsta storlek digitalt, **199 pixlar** bred.

Logotypfel

Vi har tagit fram några exempel på hur vår logotyp inte får användas.

Detta för att säkerställa att vår logotyp visas på ett så konsekvent sätt som möjligt genom vår kommunikation.



Använd endast logotypens orginialfärg.



Logotypen får inte omformas, roteras eller dras ut.



Undvik att ändra logotypens kanter med linjer, glöd eller andra tekniker.



Respektera avståndsriktlinjerna så att alla logotyper får tillräckligt med andrum.

Word

Vid EHVS styrelses interna och externa kommunikation exempelvis styrelseprotokoll, avtal, möteshandlingar med mer. Ska EHVS Standarddokument användas som mall.

Detta för att kommunicera på ett så enhetligt sätt som möjligt. Dokumentet hittas på EHVS hemsida.



Huvudrubrik Garamond 24pt, Fet

Underrubrik Garamond 14pt, Fet

Brödtext Garamond 12pt, Normal



Tack!

