

Släck efter Dig! 2000 - 2003

Kampanjmaterial
Aktiviteter
Sparkraftprojekt
Resultat



"Småländsk golvvärme"
Dick Ericsson, Anderstorp

SLÄCK
EFTER
DIG

”Släck efter Dig!” är en energisparkampanj som genomförs i Sydsverige under 2000-2003.

Målsättningen är att förändra vårt nuvarande energislösande beteende till ett mer energisnålt. Om vi gör små enkla vardagsförändringar som att släcka efter sig, sänka innetemperaturen någon grad, utnyttja spisens eftervärme etc ger det totalt enorma energibesparingar.

Kampanjen drivs av DESS, Delegationen för Energiförsörjning i Sydsverige, tillsammans med Energikontoren i Skåne, Halland och Sydost. Med Sydsverige menas alla kommuner söder om linjen Varberg - Oskarshamn.



2000-2001

Under första året introducerades kampanjen med $\frac{2}{3}$ sides- och $\frac{1}{2}$ -sidesannonser i lokalpressen och radioreklam för att sedan följas upp med ett utskick av en 52-sidig energisparbok till alla hushåll. Ett undervisningsmaterial togs fram för årskurs F-5, 4-9 och gymnasiet. Hemsidan www.sparkkraft.nu marknadsfördes i allt kampanjmaterial.

Resultatuppföljningen visade att 56% av hushållen följt något eller några av tipsen i energisparboken.



2001-2002

Under andra året infördes $\frac{1}{2}$ -sidesannonser i lokalpressen och radioreklam sändes under 2x2 veckor. Över 500.000 vykort med energispartips plockade konsumenterna till sig på olika mässor, i butiker, väntrum och andra platser. Ett utökat undervisningsmaterial skickades ut till skolorna. För skolorna och gymnasiet fick helt nytt material.

Resultatuppföljningen visade att 59% av sydsvenskarna hade gjort någon förändring i sitt beteende med avsikt att spara energi under det senaste året.



2002-2003

Resultatet från de två första kampanjåren visar att ”Släck efter Dig!” blivit ett etablerat begrepp. Årets kampanj är upplagd för att ytterligare förstärka det uppnådda resultatet. Den yngre målgruppen kommer att bearbetas lite extra genom bioreklam och ungdomlig radioreklam. Vägverket deltar i årets kampanj med sparsam körning.



Åtgärder 2002-2003



DR till alla hushåll

En ny konsumentbroschyr ska i mitten av november skickas ut till en miljon hushåll i Sydsverige. Den innehåller 16 sidor med tips om energieffektivt beteende och energieffektiva produkter. Konsumenterna uppmanas att kontakta energirådgivarna för råd vid energibesparande investeringar.

Fortsätt njuta. Men sluta slösa!

För bara 50 år sedan kunde vi använda energi utan att behöva bekymra oss. Ved, kol, olja och el var ju så billigt och verkade finnas i överflöd. Idag vet vi bättre. Vi har alla fått erfara att energianvändningen kostar på. Den drabbar miljön. Den påverkar den globala miljön. Den gör hårt åt den egna plånboken.

En betydande del av all energianvändning sker i hemmen. Men skillnaden är stor mellan olika hushåll trots att de till synes har lika förutsättningar. Skillnaden kan vara så stor som 10 000 kWh/år (ca 7000 kr) för ett villahushåll med fyra personer. Just vanor, sådant vi gör oreflekterat, är av större betydelse än man kan tro. Det är nödvändigt för miljön att den växande energianvändningen bromsas. Var och en av oss kan bidra till det. Utan att behöva offra den komfort vi vant oss vid. Det handlar inte om att återvända till stenåldern. Det handlar bara om att tänka efter och ändra lite på sina vanor. Energiparknepen är många. Den här broschyren presenterar några av de enklaste och bästa.

Tekniken gör sitt! Gör du ditt!

Nya produkter, som hjälper oss att snåla med energi, utvecklas hela tiden. Idag finns det lågenergilampor, elektriska vattenkylare, mikrovågsugnar, induktionsspisar, snålspolande duschmunstycken, A-märkta vitvaror med mera. I den här broschyren hittar du många exempel och tips på hur du med teknikens hjälp kan sänka din energianvändning. Men tänk på att din energianvändning inte bara beror på vilken teknik du använder. Det gäller även att använda den på ett smart sätt.

VARDAGSFÖRSTÅND

Vill du veta mer om energispara produkter? Titta på www.sparkkraft.nu

3

Utskick till opinionsbildare

Information om "Släck efter Dig!"-kampanjen kommer att skickas till olika opinionsbildare såsom journalister, politiker, kommunala tjänstemän, miljöorganisationer, energiföretag och återförsäljare av vitvaror och olika elektriska apparater.

Lokalpressannonsering

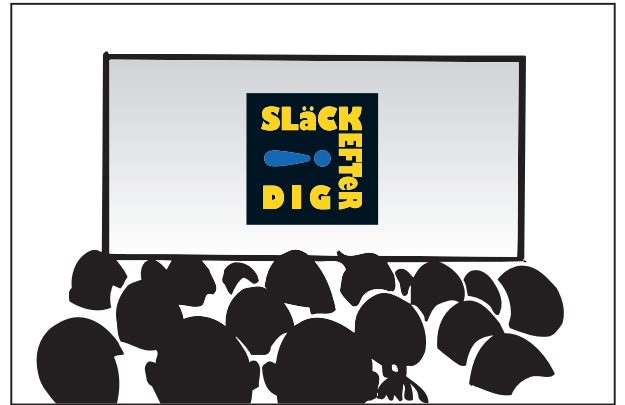
Annonsering sker i alla morgontidningar i Sydsverige, i Kvällsposten och Vi i Villa. I dagstidningarna införs 3 st olika energitipsannonser i en och samma tidning vid två tillfällen. I Vi i Villa införs en ½-sidesannons med telefonnummer till kommunernas energirådgivare.



Åtgärder 2002-2003

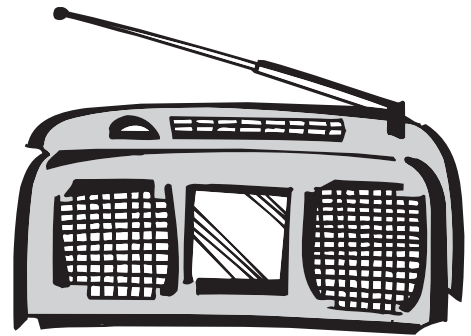
Bioreklam

Samtidigt som den nya Harry Potterfilmen och James Bondfilmen har premiär finns "Släck efter Dig!" med reklamfilm på biograferna. Filmen kan laddas hem från Internet.



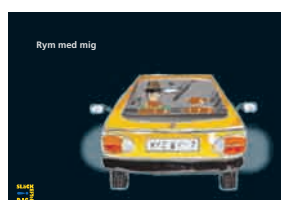
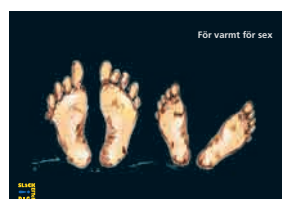
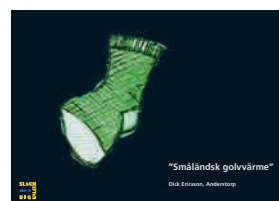
Radioreklam

Två nya radioreklaminslag har producerats med rymd-atmosfär och tydlig inriktning mot ungdomar. De kan höras under 2 x 2 veckor i de större reklamradio-kanalerna i Sydsverige.



Nya vykort och exponeringsställ

Nytryck av vykort och exponeringsställ görs under september. Ett nytt vykort kommer att handla om sparsam körning. Alla adresser vi har till platser där exponeringsställen har varit uppställda kommer att erbjudas nya vykort och böcker samt nya ställ om det behövs. Exponeringsställ kommer också att distribueras till förarprovskontor och bilprovvningsanläggningar.



Åtgärder 2002-2003

Sponsring

"Släck efter Dig!" har sponsrat 20 ungdomstävlingar med priser och lotterivinster i form av T-shirts. Motprestationen har varit att man under tävlingen informerat om energispar-tips. Tävlingar som sponsrats har varit badminton-, bordten-nis-, tennis-, brottnings-, bågskytte-, orienterings-, simnings- och friidrottstävlingar. Sponsringen kommer att fortsätta även under kommande kampanjperiod.



Foto från Finnvedsmästerskapen i brottning

Tipspromenad

I kampanjmaterialet finns en färdig tipspromenad med energisparfrågor som kan användas av föreningar, företag och organisationer vid personalträffar och i andra sammanhang.

Materialet har skickats till alla korpföreningar.

Mässdeltagande

Två av mässorna "Släck efter dig!" ställer ut på är Skånedagarna, Bosjökloster, 6-7/9 och på Skoldagarna i Malmö 28-30/10.

2002-2003																						
	September				Oktober				November					December				Januari				
Åtgärder	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5
Dagspress annonsering										$\frac{9}{11}$	$\frac{12}{11}$											
Vi i Villa annonsering							x															
Bioreklam									$\frac{1}{11}$ - $\frac{14}{11}$				$\frac{29}{11}$ - $\frac{12}{12}$									
Radioreklam (måndag-fredag)										x	x							x	x			
Bokdistribution											x											
Utskick opinonsbildare								x														
Utskick exponeringsmaterial							x															
Sponsring ungdomsidrott					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mässor	x								x													
Skolmaterial utskick			x					x				x										
Industribroschyr utskick													x									

Exponeringsmaterial för golvplacering

Under 2001 trycktes 13 olika energisparvykort upp i en total upplaga på 550.000 exemplar. Vykorten har gått åt som smör i solen när exponeringsställen placerats på platser där mycket folk rör sig.

Inför den kommande kampanjen trycks 450.000 nya vykort av de mest populära versionerna (se sid 4).

Golvexponeringsmaterialet består av:

- 2 st rullgardinskyltar (Roll Ups)
- 1 st golvställ för 100 böcker
- 1 st golvställ för 9x150 vykort

Exempel på tillfällen där materialet använts är Skånemässan, Skånedagarna på Bosjökloster, Bo01 i Malmö, Villamässan i Växjö, Skörde festen på Öland, Tyingemässan, Hyltemässan, ved- och pelletsdagar, olika energidagar, skolmässor och julslytningar.

Exponeringsmaterialet får folk att stanna till, läsa, fundera och plocka till sig vykort och böcker.

Energirådgivare, Agenda 21-samordnare och konsumentvägledare m.fl. kan låna materialet hos Energikontoren.



Minimässa



Golvställ på Skånemässan i Malmö



Exponeringsställ för bord och diskar

Följande material kan du beställa från Sparkraft,
Box 544, 331 28 Värnamo

alternativt sparkraft@boggi.se

1 st bordsställ för 50 böcker

1 st bordsställ för 6x50 vykort

1 st vinkelställ för 50 blandade vykort

Bordsställena har med stor framgång placerats på bibliotek, skolor, sjukhusentréer och vårdcentraler.

De små vinkelställena har skickats till väntrum och butiker. Många beställningar om påfyllning har kommit in vilket är ytterligare ett bevis för vykortens popularitet.



Bordställ i sjukhusentré

Bordställ på bibliotek



Litet vinkelställ i el-butik



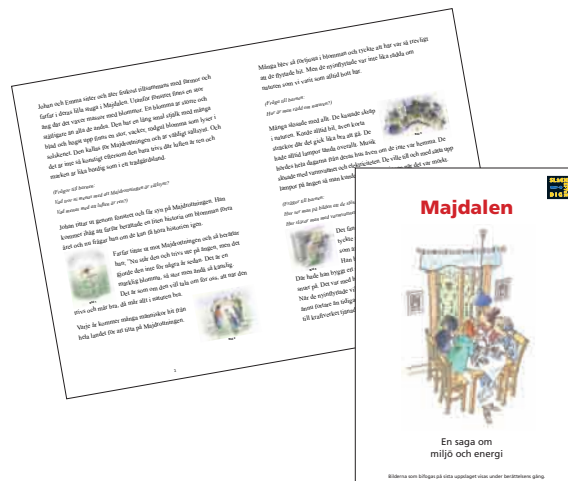
Skolmaterial

Fjorårets utökade undervisningsmaterial har mottagits mycket väl. Förskolematerialet har använts på många skolor runt om i Sydsverige. Mest uppskattat är Sagan om Majdalen, Släcksångerna och ABC-ramsorna.

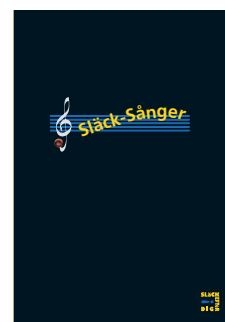
Undervisningsmaterialet har i år utökats ytterligare. Materialet för årskurserna 4-9 har kompletterats med fler uppgifter om det totala energiflödet, historiska uppgifter och räkneuppgifter. CD-skivan som skickas ut innehåller dessutom fler energiexpertkommentarer, energilexikon, DESS Energirapports faktadel och videosekvenser på olika laborationer.

Undervisningsmaterialet är främst avsett att användas som idébank för uppslag till lektioner och uppgifter. Meningen är att läraren skall välja och vraka för att kunna anpassa sin undervisning efter elevernas förutsättningar.

Förskolematerialet presenteras på denna sida.



Saga om energibesparing
8 sidor, A5



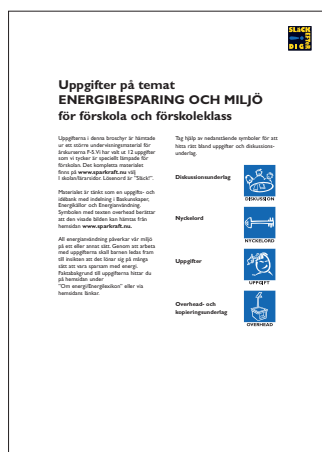
Släcksånger 4 sidor, A5



Finn fem fel 2 blad, A4



Målarhäfte 8 sidor A4



Uppgiftshäfte 16 sidor, A4

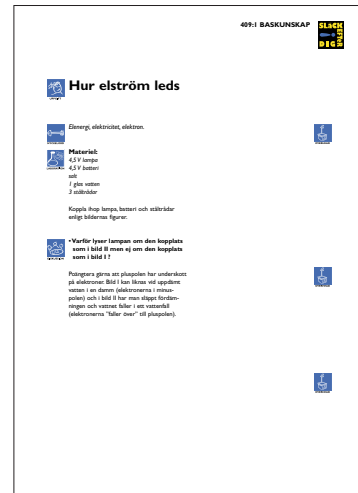


Memory 4 sidor, A4



ABC-ramsor
4 sidor, A5

Materialet finns även på www.sparkkraft.nu
välj I skolan/Lärarsidor, lösen är "släck!".



Inför julen kommer en almanacka att skickas till lärarna, som en påminnelse om skolmaterialet.





”Släck efter dig!” -kampanjen ingår som en del i projektet SparKraft. Projektets syfte är att sprida kunskap om energieffektivisering i södra Sverige. På uppdrag av DESS, Delegationen för energiförsörjning i Sydsverige, driver de tre sydligaste Energikontoren i Sverige, Halland, Skåne och den sydöstra regionen, projektet som går över fyra år.

Företag & Fastighet

Sparkraft har ekonomiskt stöttat och initierat många energieffektiviseringsåtgärder inom industrin och i olika typer av fastigheter. Många goda exempel finns på vår hemsida www.sparkkraft.nu under Företag&Fastigheter. En sammanställning av några genomförda projekt kommer under hösten att distribueras till företag och organisationer i Sydsverige.



Energisparcirklar

På Sparkrafts energisparcirklar får deltagarna hjälp med att analysera hur deras energianvändning ser ut och får praktiska råd om hur den kan minskas. Cirkelarna arrangeras av studieförbunden i samverkan med Energikontoren. Många cirklar har startats. I Lund pågår t.ex. energisparcirklar som speciellt vänder sig till boende i lägenheter.

Cirkelledarutbildningar hålls runt om i Syd-sverige. Det finns möjlighet att få ekonomiskt stöd till nya energisparcirklar. Kontakta Energikontoren för mer information.

Kampanjresultat 2000-2001

Några veckor efter broschyrutskicket till hushållen gjordes en effektmätning, som visade bl.a. följande resultat:

Observationsvärde

66% av målgruppen såg DR-utskicket.

Kampanjeffekt

56% uppgav att de utnyttjat något/några av spartipsen i broschyren.

Kampanjupplevelse

80% tyckte att utskicket var intressant.
70% tyckte att utskicket kändes viktigt.
69% tyckte att de fick veta något nytt.

Dessutom engagerades 1500 ungdomar till att dela ut 300.000 "Släck efter Dig!"-böcker. Många av utdelarna deltog i en frågetävling om energibesparing där deltagandet belönades med "Släck efter dig!" T-shirts.

Kampanjresultat 2001-2002

3 månader efter annonskampanjen och två veckor efter sista radioreklamsändningen gjordes en effektmätning, som visade bl.a. följande resultat:

Observationsvärde

43% uppgav att de observerat kampanjen

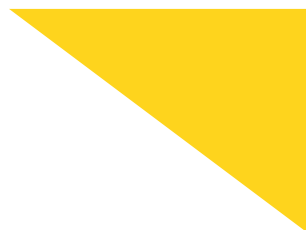
Kampanjeffekt

59% uppgav att de under det senaste året gjort någon förändring i sitt beteende med avseende att spara energi.
80% upplevde att kampanjen förmedlar något viktigt.
75 % upplevde att kampanjen vänder sig till dem.

Kampanjupplevelse

90% tyckte att kampanjen förmedlade positiva tankar.
70% tyckte att utskicket var viktigt.
69% tyckte att de fick veta något nytt.

Dessutom plockade konsumenter till sig över 500.000 vykort med energispartips från olika exponeringsställ. 20 ungdomstävlingar med 8500 deltagare sponsrades med vinster. 1800 lärare beställde undervisningsmaterialet som har fått högt betyg av lärarna. En 4:a på en 5-gradig skala.



Dess, Delegationen för
Energiförsörjning i Sydsverige
291 86 Kristianstad
Tel 044- 25 20 00
Fax 044-25 21 80
anders.nylander@m.lst.se
www.sparkraft.nu

Energikontor Sydost
P.G. Vejdes väg 15, 351 96 Växjö
Tel 0470-72 33 20
Fax 0470-77 89 40
info@energikontor-so.com

Energikontoret Skåne
Box 53, 221 00 Lund
Tel 046-71 99 54
Fax 046-71 99 30
per.qvistback@skane.komforb.se

Energikontoret Halland
Torggatan 1, 311 31 Falkenberg
Tel 0346-592 30
Fax 0346-589 85
info@energihalland.se