

Årsbokslut med kostnadsredovisning

För räkenskapsåret 2017-01-01-- 2017-12-31



Leader Linné Småland ideell förening organisationsnummer 802496-3798

Leader Linné Smålands vision

Leader Linné Småland - smart hållbar tillväxt på landsbygden.

Vi är stolta över kittet och gemenskapen i Småland, som står för envishet, nytta och närhet mellan människor, liksom entreprenörskap, strävsamhet och sparsamhet i de små rikena som är öppna, vilket ger resultat. Genom strategin ska vi uppnå visionen vilket betyder följande: *social hållbarhet* genom att människor träffas och att vi tror mycket på människors kraft för utveckling, *ekonomisk hållbarhet* genom ökad företagande, näringslivsutveckling och fler i arbete samt *miljömässig hållbarhet* bl.a. genom målområdet *Öppen för det okända*, dvs. skapa tillåtelse att testa idéer, helst helt nya miljöåtgärder.

Leader Linné Smålands mål

Leader Linné Småland har tre övergripande mål:

1. Spännande miljöer där människor och idéer kan växa
2. Öppen för det okända
3. Självförsörjning och entreprenörskap.

Målen har specificerats i insatsområden och delmål som kommer att följas upp genom indikatorer, t.ex. antal möten, deltagare, företag, förstudier, testade idéer, antal projektansökningar från olika åldersgrupper och bakgrund. Även de horisontella målen;

- socialt hållbar utveckling (jämnställdhet, mångfald, integration, icke-diskriminering),
- miljömässigt hållbar utveckling
- ekonomisk uthållighet och utveckling
- internationellt perspektiv kommer att följas upp med indikatorer

Övergripande finansiering

Leader Linné Småland beviljades i december 2015 en total budget på 50 952 056 kronor för åren 2015 t o m 2021. Finansieringen är uppdelad enligt följande: EU 25 476 028 kronor, svenska staten 8 661 849 kronor och medlemskommunerna 16 814 179 kronor.

Under programperioden finansieras Leader Linné Småland med tre fonder: Landsbygdsfonden med 43 072 537 kronor, Regionalfonden med 4 224 314 kronor och Socialfonden med 3 655 205 kronor.

Förningens geografi

Leader Linné Småland omfattar följande åtta kommuner: Alvesta, Ljungby, Markaryd, Sävsjö, Vetlanda, Värnamo, Växjö och Älmhult.

Verksamhetsberättelse 2017

Styrelsens sammansättning

LAG (Local Action Group) tillika styrelsen har bestått av 16 ledamöter, två från varje kommun, fördelat på de tre sektorerna enligt följande:

Offentlig sektor har representerats av Jenny Anderberg (Ljungby), Elizabeth Peltola (Älmhult), Hanna Evelyn-dotter (Alvesta), Christina Moths (Vetlanda) och Hennie Kesak (Värnamo)

Privat sektor har representerats av Gottlieb Granberg (Värnamo), Anna-Karin Rostedt (Sävsjö), Cecilia Malmqvist (Vetlanda), Roger Andersson (Alvesta), Christer Jonasson (Växjö) och Leo Hejsselbaek (Markaryd).

Ideell sektor har representerats av Bengt-Elis Pettersson (Sävsjö), Ingela Blad (Växjö), Kjell-Erik Svensson (Markaryd), Jenny Herz (Älmhult) och Jenny Svensgård (Ljungby).

Ordinarie arbetsutskott har bestått av ordförande Gottlieb Granberg och vice ordförande Elizabeth Peltola samt Bengt-Elis Pettersson och Ingela Blad. Vid varje arbetsutskottsmöte har ytterligare en representant från styrelsen adjungerats. Vem som adjungerats har bestämts enligt ett speciellt schema.

Andelen män har varit 38 % och kvinnor 62 %.

Medlemskap

Föreningen har haft 24 medlemmar.

Personal

Under året har fyra personer varit anställda: en verksamhetsledare på 100 procent, en ekonom på 50 procent, en informatör – projektutvecklare på 100 procent och en projektledare för projekt "Unga för landsbygden" på 80 procent.

Kontorets huvudsakliga uppgift har varit att hjälpa projektägare att söka, driva och redovisa projekt. Till detta kommer också Leader Linné Smålands övriga administrativa uppgifter samt drift av egna projekt.

Tanken är att personalen på leaderkontoret ska vara bufferten mellan kreativa ideella krafter i vårt område och det omfattande EU-reglementet som styr verksamheten.

Personalens medelålder har varit 45 år och samtliga har varit kvinnor.

Föreningens verksamhet under året

Styrelsearbetet

Vi årsmötet den 11 maj 2017 valdes styrelsen enligt följande: sju ledamöter samt nyval av en ledamot alla på två år. Tre personer invaldes genom fyllnadsval på ett år samt fem personer kvarstod ytterligare ett år.

Vid första styrelsemötet efter årsmötet (30 maj) genomfördes ett konstituerande styrelsemöte.

Under året har styrelsen haft fem möten (15 februari, 26 april, 30-31 maj, 13 september och 15 november).

Arbetsutskottet har haft sex möten (1 februari, 12 april, 11 maj, 4 juli, 30 augusti och 1 november) då olika ärenden och framför allt inkomna projekt har beretts inför kommande beslutsmöte.

Under tvådagarsmötet med styrelsen genomfördes en utvärderingsdag då Mats Holmqvist, Halmstad högskola, presenterade en metod som styrelsen kan använda vid projektbeslut. Syftet med presentationen var att komplettera bedömningarna vid projektbeslut med ytterligare en dimension. Detta kompletterande diskussionsämne handlar om långsiktigheten efter projekttiden och vem som då kan ta över ansvaret för resultat och drift.

Vid mötet genomfördes också en uppföljning av beviljade projekts indikatorer och hur dessa bidra till att uppnå målkriterierna i utvecklingsstrategin. Resultat blev att Leader Linné Småland är på mycket god väg att uppnå de mål som finns i strategin och därmed de åtaganden som Leader Linné Småland har tagit enligt avtalet med Jordbruksverket. På tvådagarsmötet genomfördes också utvärdering av styrelsens arbetssätt.

Vidare har styrelsen diskuterat och beslutat om kompletteringar i Absoluta villkor och nya urvalskriterier. Dessa är formella underlag som ska användas vid bedömning av projektansökningar. Vid styrelsemötet i november beslutades även om vissa justeringar i utvecklingsstrategin. Den nya utvecklingsstrategin finns att läsa på www.Leaderlinne.se -om oss.

Under året har också en risk- och kvalitetskontroll gjorts. Alla dessa handlingar har skickats in och beviljats av Jordbruksverket.

Verksamhetsledaren har inför varje beslutsomgång informerat om hur mycket medel som bokats upp av total budget, per fond samt hur mycket medel som återstår att besluta om.

Vid projektbeslut har styrelsens ledamöter delats upp i olika grupper utifrån kompetens och erfarenhet samt eventuella jävsförhållanden. Projekten har fördelats på respektive grupp för att genom fördjupad diskussion kunna värderas och bedömas utifrån absoluta villkor, urvalskriterier, kostnader och projektorganisationens genomförandekapacitet. Därefter har projektbesluten tagits i storgrupp efter presentation av vad gruppen kommit fram till. Trots denna uppdelning har alla ledamöter läst igenom och satt sig in i samtliga projekt inför beslutsmötet.

Detta har varit en bra metod som skapat intressanta diskussioner både i smågrupperna och i hela styrelsen.

Förutom ovanstående arbetsuppgift har styrelsen lett föreningens övergripande verksamhet.

Leaderkontorets övergripande verksamhet

Efter det att Leader Linné Småland godkännts (den 12 december 2015) som ett framtida leaderområde, påbörjades arbetet med uppstart av den nya leaderorganisationen.

Det innebär att personalen har deltagit på olika utbildningar som Jordbruksverket genomfört. Teman för utbildningarna har bl a varit ”investeringar och intäkter”, ”uppföljning av rutiner” osv.

För att få ut informationen om vad Leader Linné Småland kan bidra med, har kontorets personal deltagit i stort antal informationsmöten. De flesta anordnades av olika aktörer som t ex kommunernas landsbygdsutvecklare.

Personalen har varit noga med att träffa och hjälpa projektägarna från idé till skrivande av ansökan och hela vägen fram till slutredovisningen. Vi vill hela tiden vara en hjälpande hand och försöka överbrygga alla regler som kan försvåra för engagerade individer som vill arbeta för utveckling.

Arbetsbelastningen har ökat påtagligt när det gäller att handlägga alla ärenden i Jordbruksverkets administrativa datasystem.

Projekthantering

Stora projektstöd

Nytt för denna programperiod har varit att Jordbruksverket är beslutande myndighet. I förra programperioden hade Länsstyrelsen i Kronobergs län den rollen. Detta innebär alltså att när Leader Linné Småland har beviljat ett projekt går handlingarna vidare till Jordbruksverket som tar det slutgiltiga beslutet.

Under 2017 har styrelsen behandlat och beslutat i 33 stora projekt. Av dessa har 24 beviljats totalt 13 361 211 kronor fördelat på Landsbygdsfonden 10 031 152 kronor, 2 941 115 kronor från Socialfonden och 388 944 kronor från Regionalfonden. Ett projekt har avskrivits på egen begäran av projektägarna.

Efter de två första åren återstår 12 457 040 kronor av de totala 50 952 056 kronor.

Små projektstöd (mikrostöd)

Vid styrelsemötet den 15 november 2016 beslutades att kontorets personal skulle presentera två mikrostödsprojekt, ”Startgas” och ”Skapande av mötesplatser” till styrelsemötet i februari 2017. Mikrostöd är en projektform där Leader Linné Småland är huvudprojektägare av ett stort ramprojekt inom ett visst tema. Externa projektägare kan utifrån detta tema söka en liten summa (ca 20 000 kr) från ramprojektet. Ansökningsförfarandet för projektägarna bli därmed lite enklare och snabbare.

Syftet med ”Startgas” var att ge flera möjlighet att starta företag eller utveckla sitt befintliga företag. Syftet med ”Skapande av mötesplatser” var att bidra till fler nya och återkommande aktiviteter i olika allmänna samlingslokaler.

Under året behandlades 35 ansökningar under Startgas. Av dem beviljades 19 projekt totalt 391 140 kronor och under Skapande av mötesplatser behandlades 54 projekt varav 21 beviljades totalt 416 920 kronor.

Beslut i dessa projekt togs av två utsedda beslutsgrupper med 3 till 4 styrelseledamöter i varje grupp.

Marknadsföring och kommunikation

Webben, grafisk profil och marknadsföringsmaterial

Webben har under året varit ett viktigt verktyg för både den externa och interna kommunikationen. Den uppdateras regelbundet för att ständigt hållas aktuell och inbjudande. Projektdatabasen används för att informera och inspirera presumtiva projektägare. Projekten i databasen är sökbara på målområden samt genom fritextsökning på t ex bynamn, föreningsnamn eller projektets inriktning. Där finns kortfattad information om beviljade projekt, kontaktpersoner och styrelsens motivering till beslut. Där finns också ett flöde av foton som publicerats i de sociala medier som Leader Linné Småland använder. Webben innehåller även ett Intranät med en samlingsplats för styrelsens handlingar och beslutsunderlag.

Den grafiska profil som togs fram 2016 har använts under året. Inledningsvis användes samma profil för Leader Linné Småland som för projektet Unga för landsbygden. Då målgrupperna är väldigt olika arbetades under 2017 en ny grafisk profil fram för Unga för landsbygden. I sociala medier finns nu projektet under namnet ”Drömmen om landsbygden”.

Det har producerats nytt marknadsföringsmaterial för att sprida information och nå ut till människor i vårt område. Exempel på marknadsföringsmaterial under året är information om mikrostödet för *Skapande av mötesplatser* och *Startgas*. Material har i stor utsträckning producerats i digital form för spridning via webb och sociala medier men också genom tryckt material till exempelvis informations- och inspirationsmöten i våra kommuner.

Sociala medier

Kommunikationen i sociala medier har främst koncentrerats till Facebook och Instagram samt till viss del YouTube. Syftet med vår synlighet i sociala medier är att sprida intresse för Leader Linné Småland och de möjligheter som ges genom vår verksamhet, att inspirera och skapa samhörighet mellan människor med intresse för landsbygdsutveckling och att informera om möjligheter till finansiering. Sociala medier har varit ett kostnadseffektivt och enkelt sätt att nå ut till många människor och olika målgrupper.

Facebooksidan har använts aktivt hela året. Inlägg har publicerats frekvent och vi har marknadsfört olika evenemang. Några enstaka inlägg har varit marknadsförda (betalda) inlägg. Vid utgången av 2017 hade facebooksidan för Leader Linné Småland ca 600 följare och vissa inlägg hade haft en stor räckvidd. Exempel på facebookinlägg som har haft en stor spridning och nått många människor är information om finansiering genom mikrostödet för *Utveckling av mötesplatser* samt för *Startgas*. Även den adventskalender som publicerades på

facebook under december 2017 sågs av ett stort antal personer. Några av inläggen hade mer än 1 000 unika besökare, t ex en film från nätverksträffen på Hjortsbergagården, en film från Åsnenområdet, ett inlägg om Vislanda skolidrottsförening och ett inlägg om organisationen Individuell människohjälp (IM-hemmet i Vrigstad).

På Instagramkontot har vi arbetat aktivt både med inspiration till landsbygdsutveckling och med inbjudna gäster som *Veckans Instagrammare*. Olika personer/föreningar har då skrivit inlägg på kontot. Innehållet har varit väldigt varierat och många olika perspektiv, projektaktiviteter, goda exempel och samarbeten har fått utrymme och synliggjorts. Instagramkontot @leaderlinne hade vid årets slut 620 inlägg och 480 följare. Instagramkontot @drommenomlandsbygden hade vid samma tidpunkt 394 inlägg och 850 följare.

Hashtag

Den hashtag som vi började använda oss av 2016 är **#landsbygdenrockar**. Den har vi konsekvent fortsatt att använda även under det här året. Den används aktivt av Leader Linné Småland men också av projektägare, samarbetspartners och andra organisationer. Även andra hashtags används, t ex @leaderlinne och @platsfornytänkande. Det är tydligt att vi med hjälp av hashtags och genom att tagga andra organisationer, når våra inlägg i sociala medier år ut till många fler och vi får en betydligt större spridning. Det har vi tagit hänsyn till och vi arbetar därför målinriktat med att tagga inlägg i sociala medier.

Media

Media är av stor betydelse för att väcka intresse för landsbygdsfrågor och för att stimulera till utvecklingsprojekt. Vi har skickat ut pressmeddelande, tagit direktkontakter med journalister, uppmuntrat projektägare att vara aktiva i sina mediakontakter och stöttat de projektägare som har velat ha vår hjälp. Det har resulterat i en betydande uppmärksamhet i media under året, främst i samband med projektaktiviteter men också för olika evenemang och generell information om leader och projektstöd. Vi har fått mediauppmärksamhet under årets alla 12 månader. Några av de projekt som har fått stor medial uppmärksamhet under året är t ex Skogsstyrelsens projekt *Drönare - inspiration till grön innovation*, Vislanda Skolidrottsförenings projekt *Vislanda Aktivitetspark*, Nybrukarnas projekt *Förstudie: Grön landsbygdsintegration*, Individuell Människohjälp med projektet *Integration och innovativt entreprenörskap* samt Identica Films med projektet *Han hette Harald*. I november uppmärksammades Lammhults Ridklubbs projekt *Unga på landsbygden - framtidens ledare* genom en artikel i Sveriges största hästtidning Häst och Ryttare. Sammantaget har vår verksamhet syns och hörts i både lokalpress, digitala kanaler, lokalradio och till viss del även fått regional och nationell spridning.

Samarbeten

Tjänstemannagruppen

Efter varje beslutsmöte har kontorets personal träffat nätverket för kommunernas landsbygdsutvecklare, dvs tjänstemannagruppen. På mötena har det informerats om vad som är på gång i respektive kommun avseende landsbygdsutveckling. Leaderkontoret har då berättat om vad som händer inom leader och vilka beslut som togs vid senaste styrelsemötet. Denna grupp har blivit mycket viktig för leaders verksamhet då deltagarna är goda ambassadörer, kunskapsspridande och bra kontakter för leaderkontoret, då information ska förmedlas till den kommunala organisationen eller till ideell sektor i respektive kommun.

Regionalt samarbete

Verksamhetsledaren har även deltagit i möte med regionkontoren för Socialfonden och Regionalfonden samt med bedömningsgruppen för Kronobergs län inför beslut i partnerskapet vilket är den grupp som beslutar om projektet inom regionala Socialfonden och Regionalfonden.

Leader Linné Småland har också representerats vid nationella träffar som anordnats av Landsbygdsnätverket.

Nationellt samarbete

Verksamhetsledaren är invald i styrelsen för Lokalt ledd utveckling Sverige (LUS) vilket är en intresseorganisation för alla leaderområden i Sverige. Detta har inneburit att Leader Linné Småland har härigenom deltagit i olika nationella möten med bl a Jordbruksverket och riksdagsledamöter.

Internationellt arbete

Under programperioden 2007 - 2013 hade Leader Linné ett intressant och givande samarbete med NULAG (Northumberland Uplands Local Action Group) i norra England. Då detta samarbete inte har kunnat fortsätta, efter beslut om Brexit, har Leader Linné Småland nu inlett en diskussion med ett leaderområde i Skottland istället. Temat för samarbetet kommer att vara ungdomsutbyte och ungdomsledarutbyte. Anledningen till att vi kan samarbete med Skottland och inte England är att Skottland har andra regler där man prioriterar internationellt samarbete.

Under året har också ett internationellt samarbetet inletts runt utveckling av skogsnäringen. Detta var ett initiativ från ett leaderområde i Finland som då också blir huvudansvarig för hela projektet. I projektet ingår också Luxemburg, Portugal och eventuellt Estland. Från Sverige ingår Leader Västar Småland och Leader Linné Småland samt Linnéuniversitetet.

Egna projekt

Unga för landsbygden

Under 2015 bildades en arbetsgrupp i Kronobergs län bestående av representanter från olika organisationer som verkar på landsbygden. Bakgrunden är att gruppen ansåg att någonting måste göras för att ungdomar ska stanna kvar på landsbygden samtidigt som nya invånare helst ska flytta dit. När nu så många unga flyttar, är det ett hot mot landsbygden framtid.

Efter ett antal möten och diskussion bestämdes att frågan var så viktig att en projektansvarig organisation skulle utses. Leader Linné Småland tillfrågades om man kunde ta på sig projektledaransvaret för arbetet. Styrelsen beslutade i november 2015 att anta utmaningen och att anställa en projektledare. I april 2016 beviljades ett treårigt projekt som finansieras från Landsbygdsfonden.

Under 2017 har projektet tagit fram data om hur, när och varför unga i vårt leaderområde flyttar. Detta har använts som underlag för projektets Facebooksida Drömmen om

landsbygden för att nå målgruppen där de befinner sig. Eftersom målgruppen har en stor geografisk spridning har sociala medier fungerat mycket bra för att nå dessa personer. Totalt sågs Facebooksidans inlägg 264 000 gånger.

Under hösten och vintern samarbetade Unga för landsbygden med Värnamo Näringslivsbolag och Ljungby kommuns näringslivsavdelningen. I en gemensam kampanj skickades vykort till personer som flyttat från kommunerna. De, som flyttat ut de senaste 3 åren, önskades lycka till i framtiden. De som varit utflyttade längre tid än så, fick en hälsning att de är välkomna tillbaka. Enligt den uppföljande enkätundersökning som gjordes, togs kampanjen emot positivt av målgruppen.

Unga för landsbygden har planerat och genomfört olika evenemang. Evenemangens syfte har varit att utveckla och inspirera det lokala näringslivet, bland annat genom Kugghjulsgalan tillsammans med Länsstyrelsen och Entreprenörskapsmingel för kooperativa, sociala och ideella företag och föreningar.

Slutord

Året har arbetsmässigt varit positivt, framför allt när det gäller kontakterna med projektägarna och styrelsen. På minussidan kan nämnas den kraftigt ökade arbetsbelastningen på kontorets personal som är en följd av Jordbruksverkets administrativa krav. Trots detta har Leader Linné Småland lyckats mycket bra med att få in många intressanta projekt i jämförelse med andra leaderområden.

Jag vill även i år på styrelsens vägnar tacka personalen för att trots en så hög arbetsbelastning handlagt så många ärenden.

Gottlieb Granberg
Ordförande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHET

Föreningens ändamål är att vara en intresseorganisation med syfte att verka för en offensiv samhällsutveckling av allmännyttig karaktär, som ska utveckla områdets unika värde, genom bland annat Leader-verksamhet.

Föreningens intäkter och kostnader **exklusive** Leader-projekt:

Medlemsavgifter	17 700
Personal- och styrelsekostnader	0
Övriga kostnader	- 4 036
Ränteintäkter	0
Räntekostnader	- 131
Nettoresultat	13 533

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Balanserad vinst	127 750
Årets resultat	13 533
Disponeras så att i ny räkning överföres	141 283

Leader Linné Småland har tagit över balanserad vinst från föreningen Leader Linné i samband med att den avslutades.

Föreningens resultat och ställning **inklusive** Leader-projekt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

		170101	150721
RESULTATRÄKNING	NOT	-171231	-161231
Intäkter			
Svensk offentlig finansiering	1	3 337 756	3 011 612
EU-finansiering		2 124 129	2 122 902
Medlemsintäkter		17 700	33 500
Övriga intäkter		-25	73 804
		5 479 560	5 241 818
Rörelsens kostnader			
Kostnader för beviljade projekt	2	- 2 281 831	- 1 509 670
Övriga kostnader	3	- 694 406	- 1 047 902
Personalkostnader	4	- 2 489 659	-2 672 656
Avskrivningar anläggningstillgångar		0	0
		-5 465 896	-5 230 228
Rörelseresultat		13 664	11 590
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	369
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		- 131	0
		- 131	369
Resultat efter finansiella poster		13 533	11 959
Skatt på årets resultat		0	0
Årets resultat		13 533	11 959

BALANSRÄKNING	NOT	171231	161231
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga kortfristiga fordringar		66	14 173
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	3 991 471	1 857 450
		3 991 537	1 871 623
<u>Kassa och bank</u>		4 522 364	5 957 700
Summa omsättningstillgångar		8 513 901	7 829 323
SUMMA TILLGÅNGAR		8 513 901	7 829 323

BALANSRÄKNING	NOT	171231	161231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		127 750	115 791
Årets resultat		13 533	11 959
Summa eget kapital		141 283	127 750
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		10 205	269
Skuld beviljade projekt	6	2 078 086	1 193 122
Övriga skulder		42 746	39 294
Skatteskulder		65 457	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	6 176 124	6 468 888
Summa kortfristiga skulder		8 372 618	7 701 573
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 513 901	7 829 323
POSTER INOM LINJEN			
Ställda säkerheter		Inga	
Ansvarsförbindelser		Inga	

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd för ideella föreningar.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Bidrag från kommunerna, EU och svenska staten

Som bidrag räknas likvida medel som föreningen erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligrättsligt organ. Ett bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalas till föreningen. Villkorade bidrag skuldföres till dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

Kostnadsredovisning

En utgift bokförs i resultaträkningen när föreningen har förpliktigt sig att utföra en viss åtgärd (godkännande av LAG och/eller Länsstyrelsen). Då uppkommer en skuld. I samband med bokslut periodiseras dessa åtaganden.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

NOTER

1 SVENSK OFFENTLIG FINANSIERING

Alvesta kommun

Ljungby kommun

Markaryd kommun

Sävsjö kommun

Vetlanda kommun

Värnamo kommun

Växjö kommun

Älmhult kommun

Regionförbundet i Jönköping

2 KOSTNADER FÖR BEVILJADE PROJEKT

Totala kostnader för beviljade projekt är 2 281 831 kronor varav delaktiviteter i paraplyprojekt 819 345 kronor.

3 ÖVRIGA KOSTNADER INKL EGNA PROJEKT	17-12-31	16-12-31
Lokalhyra	50 652	62 353
Lokaltillbehör	801	357
Övriga lokalkostnader	1 267	0
Städning	0	287
Förbrukningsinventarier	15 435	43 997
Dataprogram	24 037	8 760
Hyra inventarier	16 588	10 345
Förbrukningsmaterial	616	578
Resekostnader	19 602	20 524
Hemsida	11 054	86 104
Reklamtrycksaker	13 185	28 141
Övrig reklam och PR	6 666	60 139
Representation	23 812	49 618
Representation ej avdragsgill	0	2 713
Styrelsen möteskostnader	57 555	66 513
Kontorsmaterial	2 752	9 858
Trycksaker	1 156	3 563
Mobiltelefon	33 410	51 051
Datakommunikation	6 752	6 752

Porto	770	1 350
Företagsförsäkringar	6 461	5 702
Styrelsearvoden	280 766	395 687
Revisionsarvode	37 550	35 000
Konsultarvoden	6 597	12 476
Serviceavgift / branschorganisationer	17 200	17 075
Bankkostnader	1 078	1 250
Övriga tjänster	37 344	8 886
Tidningar och facklitteratur	0	425
Ej avdragsgilla kostnader	60	947
Fortbildning/studieresor	21 240	40 059
Evenemang	0	17 391
	694 406	1 047 902

4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

170101-171231 150721-161231

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Kvinnor	2,34	2,18
Män	0	0

Löner, ersättningar och sociala kostnader		17-12-31	16-12-31
Löner och andra ersättningar till anställda		1 502 586	1 678 066
Pensionskostnader		298 758	269 816
Styrelsens arvoden och andra ersättningar		302 963	423 446
Övriga sociala kostnader och försäkringar		641 662	686 025
		2 745 969	3 057 353
5 FÖRUTBET KOSTN & UPPL INTÄKTER		17-12-31	16-12-31
Jordbruksverket	Upparbetat proj.stöd	3 956 740	1 832 611
Div leverantörer	Förutbet kostnader	34 731	24 839
		3 991 471	1 857 450
6 SKULD BEVILJADE PROJEKT		17-12-31	16-12-31
Externa projekt – LAG		1 923 138	873 922
Paraplyprojekt – delaktiviteter		154 948	319 200
		2 078 086	1 193 122
7 UPPL KOSTN & FÖRUTBET INTÄKTER		17-12-31	16-12-31
LAG	Förutbet proj.stöd	5 849 786	6 192 646
Jordbruksverket	Förskott proj.stöd	0	0
Personal	Semesterskuld	58 861	45 727
Personal	Ber soc.avg sem.skuld	18 494	14 367
Skatteverket	Sociala avgifter	49 622	45 201
Skatteverket	Särsk löneskatt pensioner	72 479	65 458
Div leverantörer	Uppl kostnader	126 881	105 489
		6 176 123	6 468 888

Härmed godkänner jag årsberättelsen

Hjortsberga den 23 april 2018

Gottlieb Granberg

Elizabeth Peltola

Bengt-Elis Petersson

Ingela Blad

Jenny Herz

Jenny Svensgård

Roger Andersson

Jenny Anderberg

Christina Moths

Hanna Evelyndotter

Cecilia Malmqvist

Hennie Kesak

Anna-Karin Rostedt

Kjell-Erik Svensson

Christer Jonasson

Leo Hejselbaek

Min revisionsberättelse har lämnats 2018-05-

Ola Leo, Auktoriserad revisor