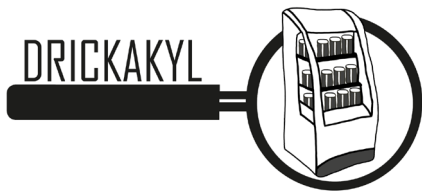


SÄTT TIMER PÅ DRICKAKYLEN



*Investeringen tjänas
in på en vecka.*

DRICKAKYL



EXEMPEL FRÅN VERKLIGHETEN

Butiker som väljer att se över och effektivisera sin energianvändning kan med enkla och billiga medel minska sin elräkning. Under 2015 genomfördes ett antal åtgärder i flera köpcentrum i sydost och erfarenheterna visar att det finns mycket som kan göras inom området.

Stormarknaden COOP Forum Karlshamn använde nio fristående kylar för kylda drycker i dryckesavdelningen, s.k. plugin-kylar. Vissa av dem med dörrar och vissa av dem öppna på dagtid. Alla kylar var igång 24 timmar per dygn och det skedde ingen särskild kontroll av temperaturnivån eftersom varorna inte är kylvaror.

Enkla timers kopplades in för att stänga av kylarna nattetid och energimätare installerades för att följa förändringarna i elanvändningen. Resultatet av denna mycket billiga och enkla åtgärd var att energianvändningen minskades med 12 000 kWh/år.

- **Plugin-kylarna med dörrar har en temperatur på mellan 3 °C och 5 °C under drift.**
- **Plugin-kylarna utan dörrar dagtid har en temperatur på mellan 10 °C och 12 °C under drift.**
- **När de inkopplade kylarna stängdes av på natten (10 timmar) steg temperaturen med ungefär 7 °C, vilket innebar 12 °C i en kyl försedd med dörr och 17 °C i en kyl utan dörr, men med natt-gardin.**

Personalen kunde inte se någon skillnad i försäljning för de olika produkterna på grund av temperaturskillnaden. Kunderna tycks inte reflektera över om produkten är 5 °C eller 12 °C när de köper drycken. Båda temperaturnivåerna ger kunden en känsla av att de köper en kyld produkt.

Ledningen beslutade att omedelbart börja använda enkla elektriska timrar för alla fristående kylar och att stänga av kylarna nattetid. Då minskade också värmeutsläppen från plugin-kylarna under natten och behovet av kylning av lokalerna minskade. Investeringen var mycket blygsam och återbetalningstiden var mindre än en vecka.



Vi sparar 12 000 kronor/år genom att stänga av inkopplade kylar på natten och återbetalningstiden är mycket kort.

COOP FORUM-HANDLAREN CONNY BERG

INSATSPROJEKT DRICKAKYLAR

Satsning på minskad energianvändning i butiker genom insatser kring drickakylar genomförs av Energimyndigheten genom de kommunala energi- och klimatrådgivarna, under ledning av Energikontor Sydost.

Genom att minska onödig energianvändning drar inte bara klimatet nytta, även butikerna tjänar på att slippa betala för en elanvändning som inte behövs.

Kontakt

Lena Eckerberg, 0734-40 82 75
lena.eckerberg@energikontorsydost.se

Roger Gunnarsson, 0706-20 83 05
roger.gunnarsson@energikontorsydost.se

