

NYHETSBREV NR 4



OM RELACS

Välkommen att läsa 4:e nyhetsbrevet i RELACS!

Ännu några steg har arbetet förts framåt. Alla partner har bildat regionala rådgivande kommittéer och ordnat möten med hotell- och turismorganisationer i sina regioner. På den lokala nivån har många viktiga aktörer kommit med i arbetet och bidrar till att uppnå målen i projektet.

Ett antal kriterier för att ingå i nätverket RELACS har slagits fast. Hittills har sammanlagt 80 anläggningar i Europa anslutit sig. Under hösten 2011 ser vi framför oss att nätverket har fått ännu fler medlemmar än de 110 som är målet. De erbjuds bland annat ett kostnadsfritt seminarium för hotell- och anläggningschefer, och detta har redan klarats av i flertalet regioner under de senaste månaderna. Snart kommer detaljerna om de nätverksträffar för installatörer som ordnas mot slutet av 2011.

Den första versionen av den europeiska katalogen med framgångsrika exempel på turistanläggningars lösningar för förnybar energi och energieffektivisering finns nu på webbplatsen www.relacs.eu och uppdateras kontinuerligt.

Ett informationsmaterial om förnybar energi och energieffektivisering – RELACS och spara energi! Guide till förnyelsebar energi i turistanläggningar – för chefer och föreståndare finns också på webbplatsen på alla deltagarnas språk.

Andra studieresan för hotellägare och turismorganisationer gick till Zaragoza i Spanien

Den andra studieresan i RELACS gick till Zaragoza i Spanien. Deltagarna fick tillfälle att besöka två moderna hotell och lära sig mer om deras lösningar med förnybar energi och hur de arbetar med energieffektiviseringsåtgärder.

Hotel Hiberus öppnade 2008 i samband med EXPO som hölls i området i utkanterna av Zaragoza. Hotel Hiberus har 321 m² plana lutande solfångare på taket, och de täcker för närvarande 63 % av varmvattenbehovet. Den här delen av Spanien mottar uppemot 1,200 W/m² solinstrålning, och solvärmesystem utformas med en uppskattning av en solinstrålning på 1 000 W/m² under upp till 1 500 timmar per år.



Från stora underjordiska vattenlager från närliggande floder kan hotellet med hjälp av en värmepump få värme och kyla och dessutom brandskydd. Tre lodräta brunnar, 30 cm i diameter och 20 m djupa, ger vatten med temperaturen 10 °C som används för att kyla värmepumpens kretsar på sommaren och värma dem på vintern. Vattnet pumpas sedan från kretsarna tillbaka till en av brunnarna. Vattentemperaturen i floden övervakas så att den inte ska ändras för mycket.

Solvärmeanläggningen har sparat in 235 000 kWh/år för hotellet, eller cirka 2 miljoner kronor per år. Man uppskattar att återbetalningstiden kan bli 10 år.

Hotel Diagonal Plaza är ett annat hotell som öppnades inför EXPO 2008. Hotel Diagonal Plaza täcker en stor del av sitt varmvattenbehov med vakuumsolfångare, 140 m² Viessmanpaneler monterade horisontellt på hotellets tak. De ger i genomsnitt 70 % av det varmvatten hotellet behöver, men på sommaren ger de mer än 100 % än behovet. Utöver solfångare finns luftvärmepumpar som ger värme placerade på taket. På taket finns även en stor värmeväxlare för luftkonditionering som styrs av byggnadens styr- och reglersystem. Styr- och reglersystemet kontrollerar uppvärmning, kyla, belysning, hastighetsregleringar av olika slag samt brandvarning. Drifts- och underhållschefen sköter detta via två persondatorer, där också en översikt ges över vad som är påslaget och avslaget vid en viss tidpunkt samt temperaturinställningarna. Alla system utom belysningen är länkade till styrsystemet Daikin som övervakar underhållsbehov och upptäcker problem innan utrustningen slutar.



Uppskattning av marknaden finns nu i en studie på webbplatsen

Under hösten 2010 till och med våren 2011 har alla partner i RELACS konsortium gjort uppskattningar av marknaden för förnybar energi och energieffektivisering inom turismsektorn. Det gäller alla regioner som deltar från Österrike, Bulgarien, Tyskland, Storbritannien, Grekland, Ungern, Italien, Portugal, Spanien och Sverige. I sammanfattning ser resultaten ut så här:

Miljömedvetande och energisparåtgärder: Resultaten visar att ungefär 50 % av de som svarat redan har gjort en lång rad åtgärder på miljöområdet (använder närproducerade varor, sopsorterar, återvinner, har minskat förbrukningen av resurser, har minskat användning av skadliga kemikalier och undviker att förorena miljön). De vanligaste sätten att spara energi på hotell är att använda energisnål utrustning och energieffektiv belysning. 43 % anser att den viktigaste faktorn för att öka deras konkurrenskraft är den kostnadsminskning som energisparandet ger. 31 % menar att åtgärderna förbättrar företagets image och 24 % konstaterar att energisparåtgärderna gör att de lockar till sig nya kunder.

Förnybar energi: Solvärme är den förnybara energi som är mest populär, följt av pellets och flis. Det finns en stor vilja att investera i solel även om det ännu inte är så vanligt. Biogas, vindkraft, vattenkraft och geotermisk energi har än så länge ingen större utbredning och ses heller inte som alternativ att investera i.

Stimulansåtgärder: 55 % av de som svarat känner inte till om det finns några stimulansåtgärder för förnybar energi och energieffektivisering. Det skiljer sig dock mycket mellan länderna. I Bulgarien och Spanien är det 90 % som inte känner till någon, medan det i Österrike är hela 90 % som känner till finansieringsmöjligheter för förnybar energi och energieffektivisering. Alla har samma önskan om direkt finansiering utan återbetalning om de får välja.

Fortsätter på nästa sida ...

På andra plats, och ofta med bred marginal, kom önskemålet om oberoende rådgivning om förnybar energi och energieffektivisering i allmänhet och mer konkret om hur man söker bidrag och finansiering.

Nätverket RELACS : På frågan om vad turistanläggningarna väntar sig att få från nätverket RELACS såg man möjligheten att sprida information och göra sina företag synliga som det allra viktigaste.

10 regionala rapporter om hotell och turistanläggningar och deras energilösningar finns på de nationella sidorna på webbplatsen www.relacs.eu. Det kommer även en rapport för alla partnerländer i RELACS.

TEMA TYSKLAND



Nu har den första resehandboken med tips om turistanläggningar med förnybar energi i Tyskland kommit ut!

Baedeker, det välkända förlaget för resehandböcker, har nu gett ut den första guiden med tips om turistanläggningar med förnybar energi, Upptäck förnybar energi i Tyskland. I den finns modern teknik kombinerat med spännande sevärdheter. Författaren Martin Fry har samlat mer än 160 "energiresmål" i Tyskland. "På varje anläggning kan ni koppla av och lära er mycket om framtidens energiförsörjning. Det här är restips som väcker intresse för solenergi och vindkraft – inte bara för teknikintresserade utan även för dem som söker kulturella upplevelser eller vill koppla av" säger Fry. Läs gärna mer på webbplatsen <http://www.baedeker.com/de/deutschland.html> (på tyska).

NYTT FRÅN TYSKLAND

Andra styrgruppsmötet i RELACS i Tyskland

Det andra styrgruppsmötet i Tyskland ägde rum i juli i Rostock. Representanter för departementet för finanser, arbete och turism i delstaten Mecklenburg-Vorpommern, regionala turismorganisationen (Tourismusverband MV), handelskammaren (IHK Rostock och Neubrandenburg) samt tyska hotell- och restaurangorganisationen (DEHOGA) diskuterade resultaten från marknadsundersökningen av miljömässigt hållbara lösningar för turismbranschen i Mecklenburg-Vorpommern och kom överens om vad som ska göras närmast i projektet. Hösten 2011 kommer man att ordna seminarier för hotellchefer och installatörer som är medlemmar i nätverket i regionen om vad man kan göra för att använda mer förnybar energi och energi-effektivisera.

NYTT FRÅN EUROPA

Finns det efterfrågan på hållbar turism? Studie från universitetet i Luzern.

I en empirisk studie från Institutionen för turism vid universitetet i Luzern anger 6 000 personer från åtta länder utifrån turistens perspektiv vad de ser som viktigast för hållbar turism. För 22 % av de som svarat är hållbarhet en av de tre viktigaste faktorerna som påverkar deras val av turistdestination. Studien visar att en majoritet ser ekologiska, sociala och samhällsliga aspekter som grunden för vad som är viktigt i hållbar turism. Forskarna menar att en grupp på 15 % kan ses som "ekologiska turister" eftersom de ser de ekologiska aspekterna som viktigast för hållbar turism. När man undersökte marknadspotentialen för hållbar turism kunde man dra slutsatsen att turisterna i princip efterfrågar hållbara produkter, men att de inte är beredda att i någon större utsträckning betala mer för dem. Hur som helst tror författarna till studien ändå att hållbar turism kan vara ett intressant marknadssegment med en målgrupp på 22 % medvetna turister som tycker att hållbarhet är viktigt när de bokar sin resa. Mer detaljerad information finns att läsa på <http://www.hslu.ch/download/w/itw-working-paper-series-tourism-01-2011.pdf> (på engelska).

www.relacs.eu



NYHETSBREV NR 4



OM RELACS OCH TEMA TYSKLAND NYTT FRÅN EUROPA OCH PARTNER

