

# NYHETSBREV NR 3

RELACS



Renewable Energy  
for Tourist Accommodation Buildings



## OM RELACS

RELACS är på spåret och arbetet går framåt! Den europeiska katalogen med 30 framgångrika exempel på energieffektivisering och förnybar energi på turistanläggningar är nu klar och finns på webbplatsen [www.relacs.eu](http://www.relacs.eu). Guiden **RELACS och spara energi!**, där verksamma i turistnäringen kan ta del av aktuell teknik och praxis för att förbättra sina byggnaders energiprestanda med hållbara lösningar, är nu klar och håller på att översättas till de olika nationella språken. Marknadsundersökningar av turistanläggningar har gjorts i varje land som deltar. Dessutom finns nu webbplatsen inte bara på engelska utan är även översatt till svenska, bulgariska, tyska, grekiska, ungerska, italienska och portugisiska. Sist men inte minst har nätverket RELACS kommit igång och det är nu öppet för medlemmarna att registrera sig!

Gå regelbundet in på hemsidan för att följa vad som händer i regionen och i det europeiska nätverket: allt från seminarier för hotellchefer och andra chefer i turistnäringen, möten för installatörer och utbildningsworkshop för hotellpersonal!

## Nätverket RELACS

Nu är nätverket RELACS för hållbara byggnader på turistanläggningar och hotell igång!

Mer än tio europeiska länder deltar (Österrike, Bulgarien, Tyskland, Grekland, Ungern, Italien, Portugal, Spanien, Sverige och Storbritannien) och bara de närmaste månaderna kommer 110 anläggningar att delta.

Medlemskap i nätverket RELACS får de turismföretag (hotell, bed & breakfast, vandrarhem, campingorganisationer etc.) som redan har förbättrat eller arbetar engagerat med sin energianvändning på ett eller flera av följande fyra områden: a) energikartläggning, energiledning och övervakning, b) energisparande och förnybar energi, c) utbildning av personal om hållbar energi och ökad medvetenhet hos gäster, d) hållbar resurshantering.

Medlemmar i nätverket RELACS kan få gratis rådgivning via telefon och e-post och dessutom informationsmaterial och utbildning om energisparande och förnybar energi som kan användas vid deras anläggningar. De 110 nätverksmedlemmar (10 per land, 20 i Italien) som med stort engagemang förbättrar sin energianvändning kommer att få gratis energikartläggningar och förstudier genomförda. De nätverksmedlemmar som minskar sin förbrukning av fossil energi med 25 % får använda sig av RELACS logga vilket ger gratis reklam och synlighet i olika sammanhang.

Registrera er i nätverket RELACS och ni får tillgång till alla fördelar – [www.relacs.eu](http://www.relacs.eu).



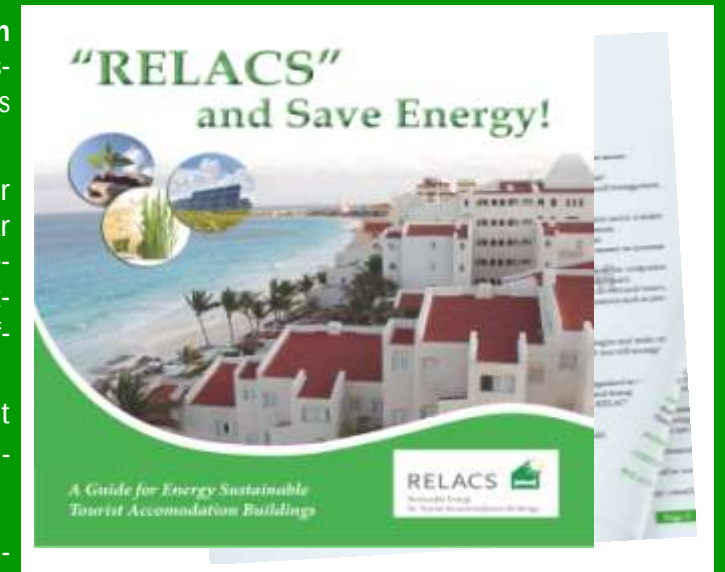
## Guiden RELACS och spara energi!

En kort men ändå omfattande handbok – **RELACS och spara energi!** – med energieffektiva och hållbara lösningar för turistanläggningarnas byggnader har tagits fram i projektet.

Den ger ägare och fastighetsskötare en översikt över dagens teknik för energieffektivisering och förnybar energi. Den vill dessutom inspirera till att se möjligheter att förbättra affärerna uthålligt, minska driftkostnaderna och öka attraktiviteten och konkurrenskraften genom att ta itu med energifrågorna.

**RELACS och spara energi!** finns även översatt till svenska och anpassad till svenska förhållanden!

Kontakta er nationella partner för att få egna exemplar av guiden.



## TEMA GREKLAND



I centrala Makedonien i Grekland är hela 75 % av turismföretagen som erbjuder boende intresserade av att ingå i ett internationellt nätverk för hållbara byggnader med bra energilösningar i turistnäringen, enligt en undersökning gjord av Pamos Analysis S.A. för projektet RELACS. Dessutom avser 61 % av dem att införa energisparåtgärder och 51 % kommer att börja använda system med förnybar energi under de närmast tre åren. Resultaten från den regionala marknadsundersökningen i turistnäringen presenterades vid den regionala rådgivande kommitténs möte den 5 april 2011 i en av anläggningen ANATOLIKI S.A.'s byggnader.

Projektet och nätverket RELACS presenterades vid konferensen "Effektiv energianvändning i industrin och turistnäringen" 23 februari 2011, inom ramen för tyskgrekiska kammarens arrangemang om affärsuppdrag. Nätverket kommer även att presenteras för medlemmarna i en hotellorganisation i Halkidiki 24 maj 2011. I Halkidiki blir det också i mitten av juni ett seminarium riktat till hotellchefer.

## NYHETER FRÅN EUROPA

### Färdplan för energi fram till 2050

EU har åtagit sig att minska utsläppen av växthusgaser med 80–95 % från 1990 års nivåer till 2050 sammantaget för alla länderna. Europeiska rådet anser att åtagandet kommer att kräva en (r)evolution av energisystemen, och den måste börja nu. Man ser fram emot att börja utarbeta energistrategin för 2050 som ska ange ramen för vad som på längre sikt behöver göras i energisektorn. Färdplan för energi fram till 2050 är en del av EU:s flaggskepp för resurseffektivitet i Europas strategi för 2020 och väntas bli presenterad i slutet av 2011.

I färdplanen för energi har de viktigaste sektorernas bidrag till utsläppen kartlagts och olika scenarier har analyserats. Etappmål för olika sektorer för utsläppsminskningar till 2030 och 2050 har flyttats fram. För hushålls- och tjänstesektorn har man som mål att CO<sub>2</sub>-utsläppen ska minska med cirka 90 % till 2050. Till 2030 är motsvarande etappmål cirka 45 %.

(Källa: EU-kommissionen, Generaldirektoratet för energi (2011), bakgrundsdokument: Färdplan för energi fram till 2050 – State of play)

### Miljömärkning för turistanläggningar

Ekologiska kriterier för miljömärkning av logitjänster har fastslagits av EU-kommissionen (2009/578/EU).

Kriterierna syftar till att sätta gränser för verksamheter med stor miljöpåverkan i tre faser av turistnäringens logitjänster (inköp, erbjudande av tjänster samt avfall). Speciellt vill man minska energi- och vattenförbrukningen, minska avfallet, använda mer förnybara resurser (minst 50 % av elen ska vara förnybar), välja material och kemikalier som är mindre skadliga för miljön, kommunicera miljövänligt och utbilda.

Hittills har 403 hotell inom EU tilldelats miljömärkningen – bland annat 13 från Österrike, 1 från Tyskland, 8 från Grekland, 2 från Ungern, 225 från Italien, 5 från Portugal, 10 från Spanien, 1 från Sverige och 3 från Storbritannien.

Läs gärna mer på (på engelska)

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/ecolabelled\\_products/categories/tourist\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/ecolabelled_products/categories/tourist_en.htm)



## NYTT FRÅN GREKLAND

### HÅLLBAR TURISM I GREKLAND

I Grekland arbetar man för en hållbar turism. Man ger bidrag och stöttar investeringar som bidrar till en mer hållbar turistnäring och alternativ turism. Grekiska turism- och kulturdepartementet främjar och ger bidrag till investeringar för bättre energianvändning och miljövänliga lösningar i turistanläggningarnas byggnader inom ramen för ett nationellt program för konkurrenskraft och entreprenörskap. Grön turism är ett exempel på ett delprogram. Det finns även en lag för utveckling av landet som ger investeringsstöd till bland annat turistnäringen för att den ska spara energi och använda mer miljövänlig teknik.

## KONSORTIET



# NYHETSBREV NR 3



## OM RELACS OCH TEMA GREKLAND NYTT FRÅN EUROPA OCH PARTNER PROJEKTKONSORTIET

[www.relacs.eu](http://www.relacs.eu)

