

Månadsrapport

April 2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Resandeutveckling	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	7
Nöjd kund.....	7
Marknadsandel	8
Kundsynpunkter.....	9
Leverans	11
Punktlighet	11
Utförande.....	11
Trafikhändelser	11

Hänt under månad

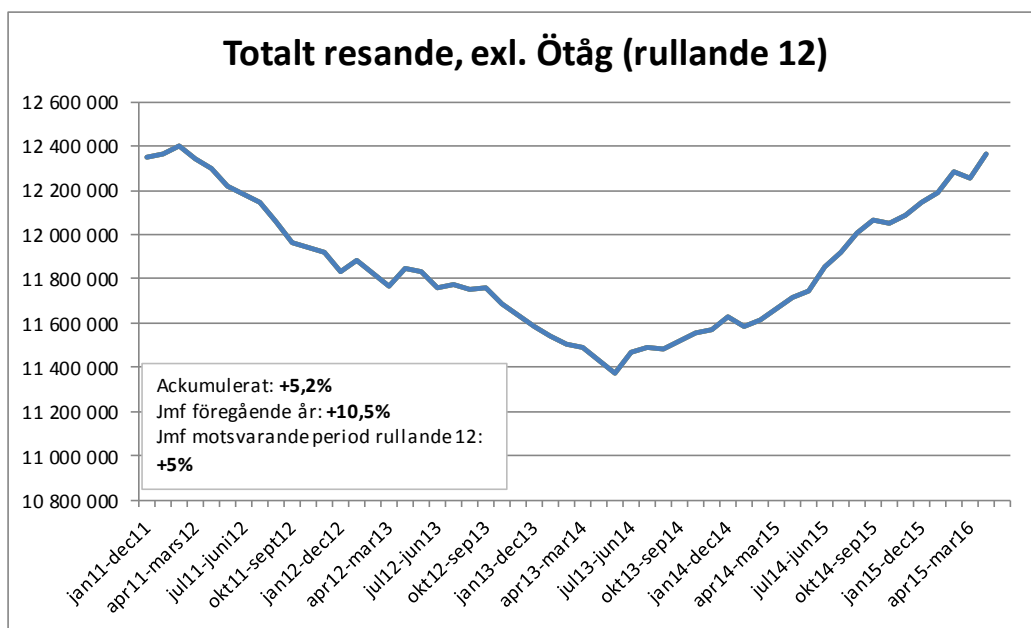
Hallandstrafikens styrelse tog beslut om att det populära sommarkortet får en prissänkning från 725kr till 650kr. Kortet gäller från 15 juni till 15 augusti vilket innebär obegränsat resande inom Halland.

Under månaden blev det också klart att Hallandstrafiken sätter in extra nattåg i samband med sommarens konserter på Ullevi (Håkan Hellström, Iron Maiden och Bruce Springsteen).

Resandeutveckling

På grund av den tidiga påsken som i år redan inföll i mars månad blir resandet generellt högre vid jämförelse med föregående år. Vid jämförelse april månad så hade 2016 21 arbetsdagar ställt mot 19 i 2015. Därtill var det påsklov vilket drar ner skolresandet.

Sett till ackumulerat resande ökade resandet med +5,2% för hela trafiken och vid jämförelse med föregående april ökade resandet med 10,5%. Vid jämförelse med rullande 12 motsvarande period förra året ökar resandet med +5%. Den uppåtgående trenden ser därmed ut att hålla i sig trots nedgången i mars.



Trafikförändringar som genomfördes i december 2015 har under våren givit ett positivt utfall. Än är det dock tidigt att fullt ut värdera utfall av trafikomläggningar, uppföljning kommer att ske löpande i månadsrapport. Resandet på Kungsbackapendeln har under början på året minskat kraftigt jämfört föregående år vilket påverkar det totala utfallet för resandet. Dock råder fortsatt osäkerhet gällande stämplingsbenägenhet som Västtrafik justerar återkommande. Automatisk passagerarräkning är installerat och under inkörning i syfte att säkerställa data, på sikt kommer detta bidra till bättre kunskap om resandet på Kungsbackapendeln.

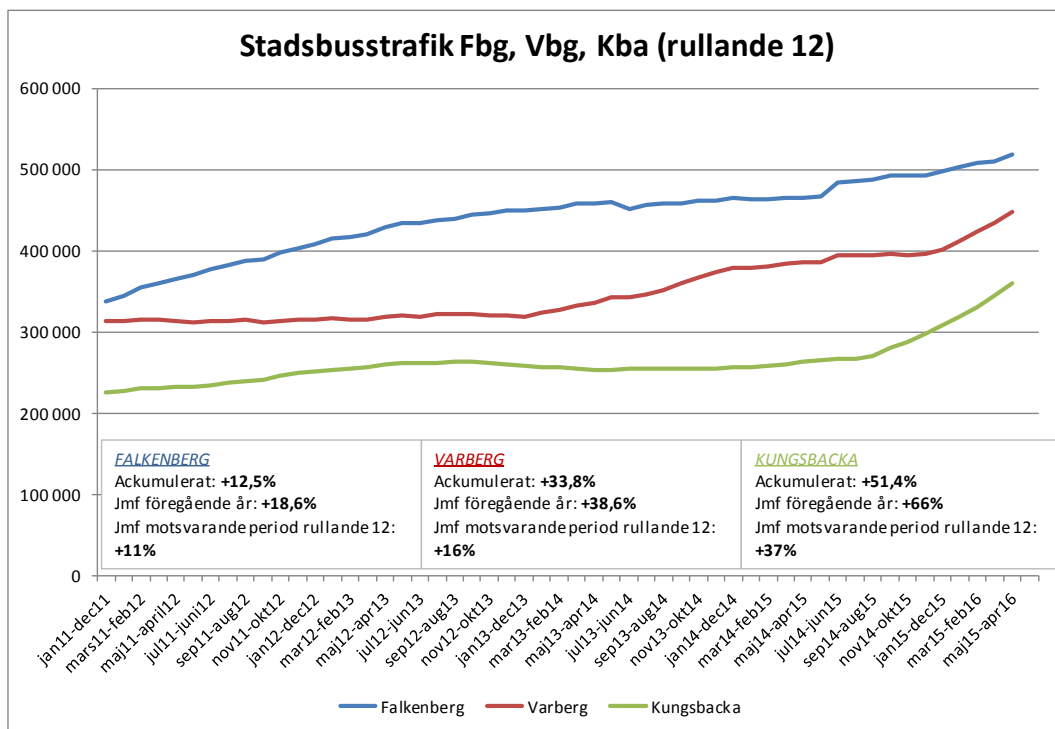
I stadsbusstrafiken ökar resandet i samtliga stadsbusstrafiksystem. I Halmstad, som historiskt haft en nedåtgående trend, har trenden varit positiv sedan våren 2014. Jämfört föregående april ökar resandet med +10,4%. Ackumulerad resandeökning var +6%. Utvecklingen är extra glädjande mot bakgrund i att det skett en rad vägarbeten i Halmstad under våren som påverkat framkomligheten.

Tack vare riktade åtgärder har dock framkomligheten varit god vilket har möjliggjorts genom samarbete mellan Halmstad kommun, Arriva och Hallandstrafiken.

För övrig stadsbusstrafik håller fortsatt trenden i sig med resandeökning. Falkenberg ökar med +18,6% jämfört föregående april. Ackumulerad resandeökning var +12,5%. Noterbart är resandeutvecklingen på linje 7 som nu är näststörst sett till antal resor. Anledning till resandeökning är till största del asylboende i Olofsbo samt överflytt av resenärer från nedlagd linje 552.

I Varberg är det nytt linjenät från december 2015 med satsning på två genomgående huvudlinjer med rak och snabb körväg samt koppling till Öresundståg. Resandeutfall av det nya linjenätet har för de fyra första månaderna i 2016 sett mycket positivt ut. Jämfört föregående februari ökade resandet med +38,6%. Ackumulerad resandeökning var +33,8%.

I Kungsbacka har det nya linjenätet rullat sedan juni 2015 och resandeutvecklingen har sedan trafikstart varit mycket positiv. En satsning gjordes på genomgående huvudlinjer med rak körväg och högre turutbud med koppling till Kungsbackapendeln. Vid jämförelse föregående april ökade resandet med +66%. Ackumulerad resandeökning var +51,4%.

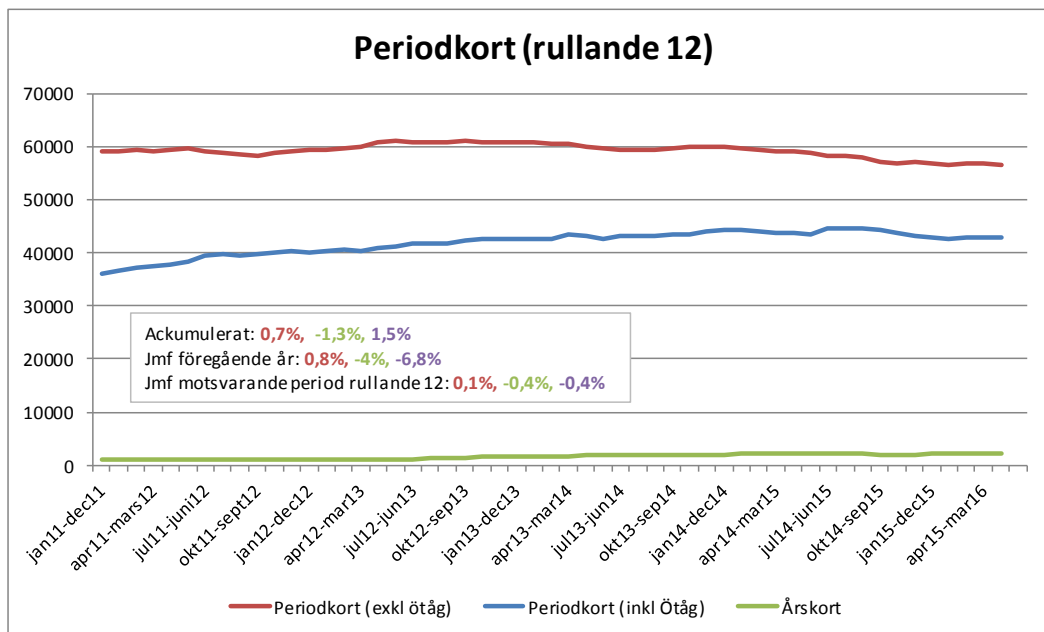


Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkortsladdningar samt antal sålda enkelbiljetter för reskassa, kontant/bankkort, mobil och Petra-biljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Antalet periodkort fortsätter att minska jämfört med motsvarande period förra året. Totalt med -0,5% (jan-april) och -2,1% (april/april). Trenden med sjunkande periodkortsförsäljning fortsätter trots att den positiva trenden för årskortsförsäljningen tycks avstanna något jämfört med föregående års utveckling. Framför allt är det periodkort som inte inkluderar Öresundståg som minskar.

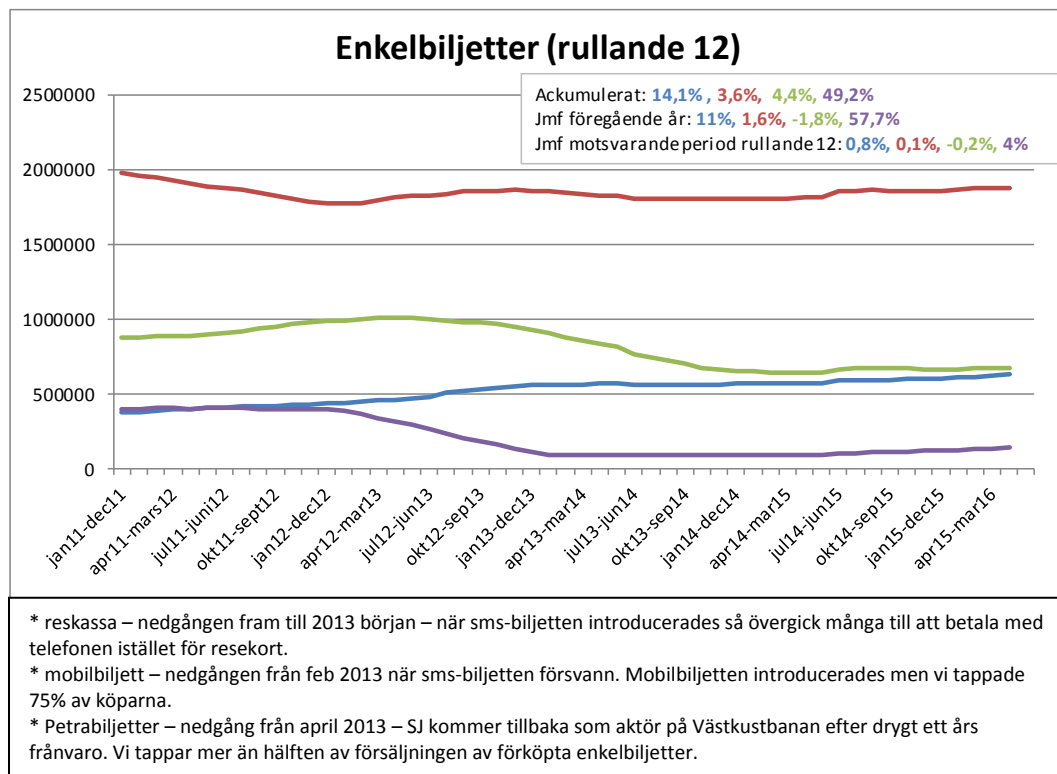
Antalet årskort fortsätter att öka något jämfört med motsvarande period förra året. Totalt med 1,5% (jan-april) men tappar med -6,8% jämfört mot april 2015 (april/april). Trenden tyder på att den positiva utvecklingen årskortsförsäljning är på väg att avstanna.



Antalet enkelbiljetter betalda med bankkort/kontanter fortsätter att öka jämfört med motsvarande period förra året. Total ökning med 14,1% (jan-april) och 11% (april/april). Stadstrafiken i Halmstad stod för 34% av den totala kontantbiljettsförsäljningen. Vi ser idag inte att trenden ska avta. Insatser görs för att styra över ombordförsäljning med bankkort till mobiltelefonen.

Antalet enkelbiljetter betalda med reskassa fortsätter att öka jämfört med motsvarande period förra året. Total ökning med 3,6% (jan-april) och 1,6% (april/april). Trenden med ökad betalning med reskassa håller i sig trots att

Skånetrafiken i mars valde att sänka rabattnivån från 20 till 10%.



Kundnöjdhet

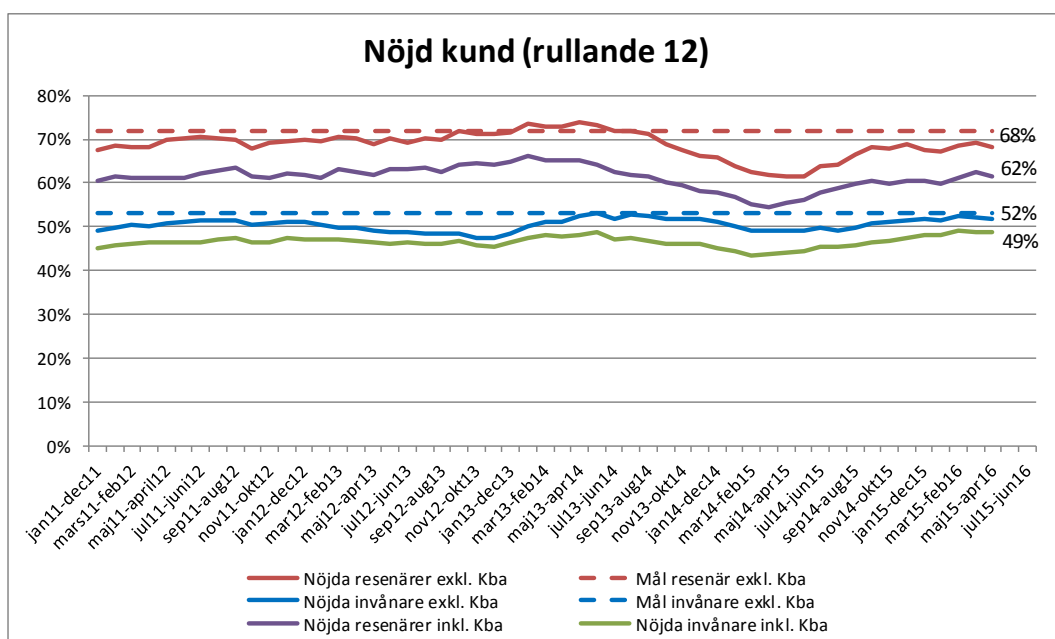
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken. Nöjdheten är lägre för hela Halland, d.v.s. när Kungsbacka är inkluderat.

Då urvalet är begränsat varierar resultatet mycket från månad till månad. Nöjdheten presenteras därför utifrån rullande 12 vilket ger en bättre bild av den rådande trenden. Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

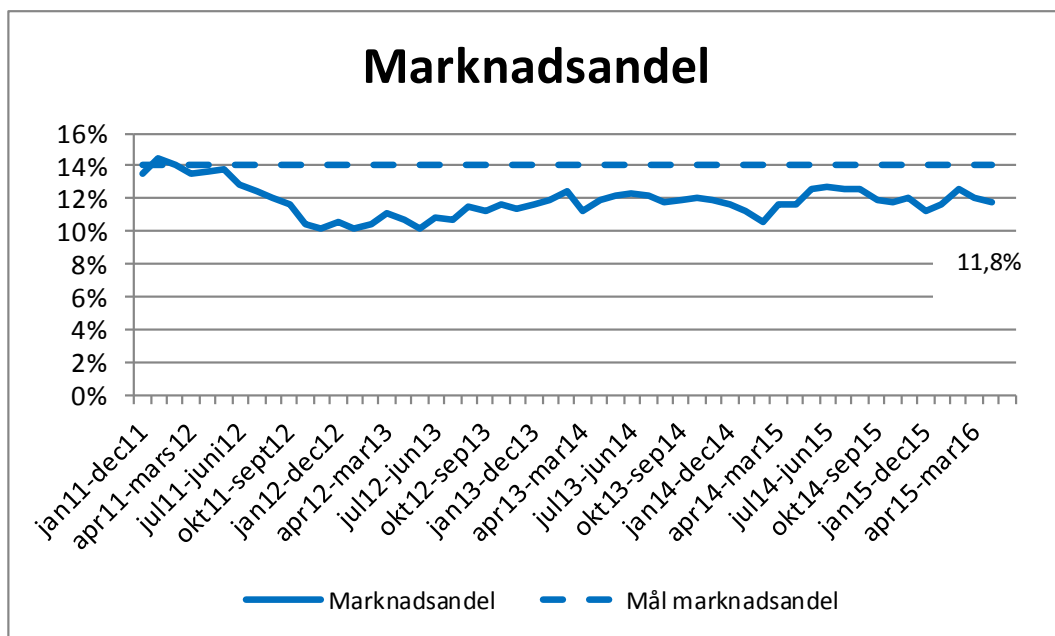
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. Vid jämförelse med motsvarande period rullande 12 ökar samtliga kategorier mellan 3-6 procentenheter. Ökning kan förklaras med införandet av informationsenheten hösten 2015 vilket inneburit bättre information till kund. Därtill har många trafikförändringar mottagits väl såsom nytt stadsbusslinjenät i Kungsbacka och Varberg samt Pågatåg mellan Halmstad-Helsingborg vilket ökat den upplevda nöjdheten.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 april månad landade på 11,8%. Sedan augusti 2013 har andelen legat relativt stabilt kring 12%. Genom att satsa resurserna i utpekade kollektivtrafikstråk kommer kollektivtrafiken flest till nytta och marknadsandelen har därmed potential att öka.

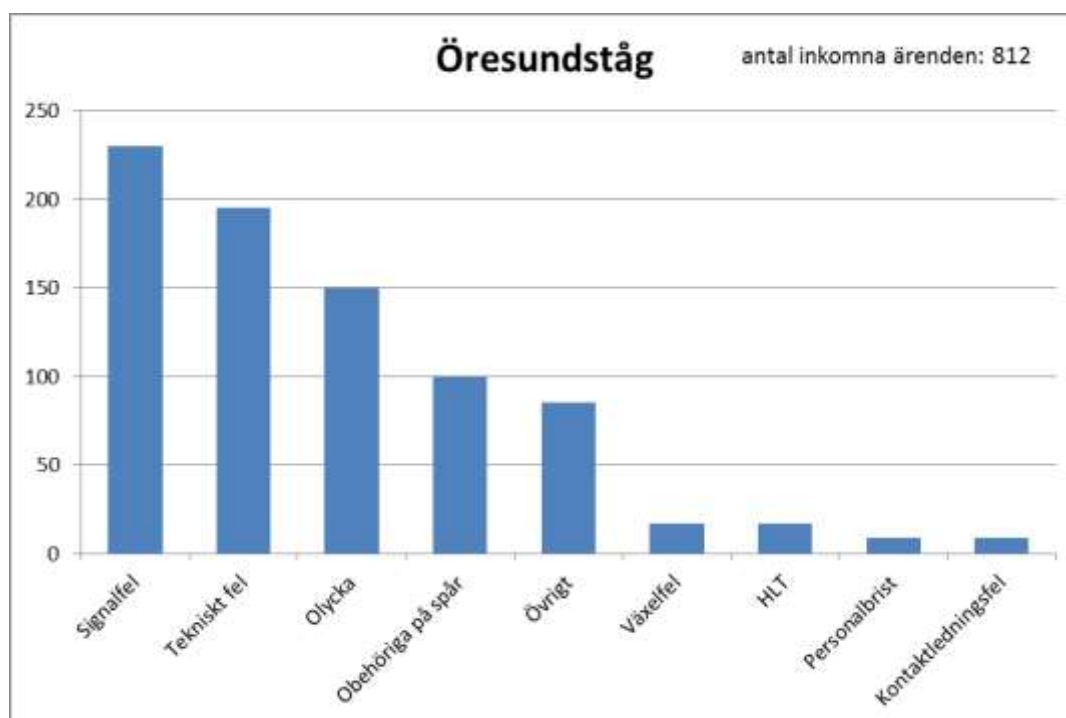


Kundsynpunkter

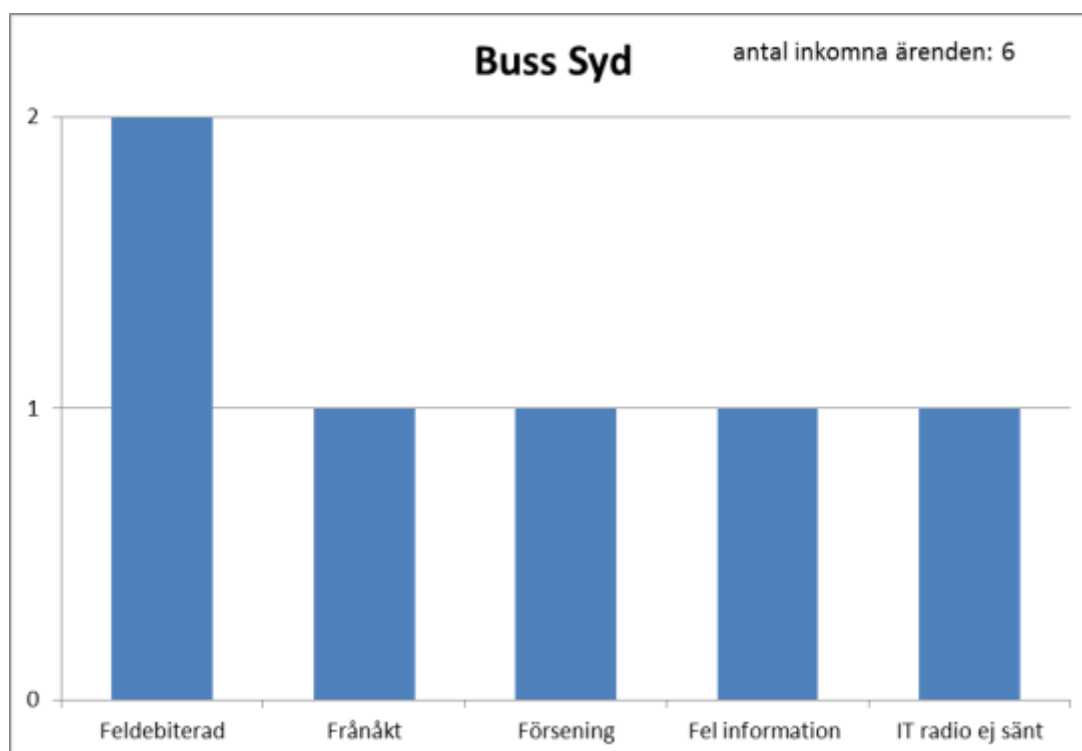
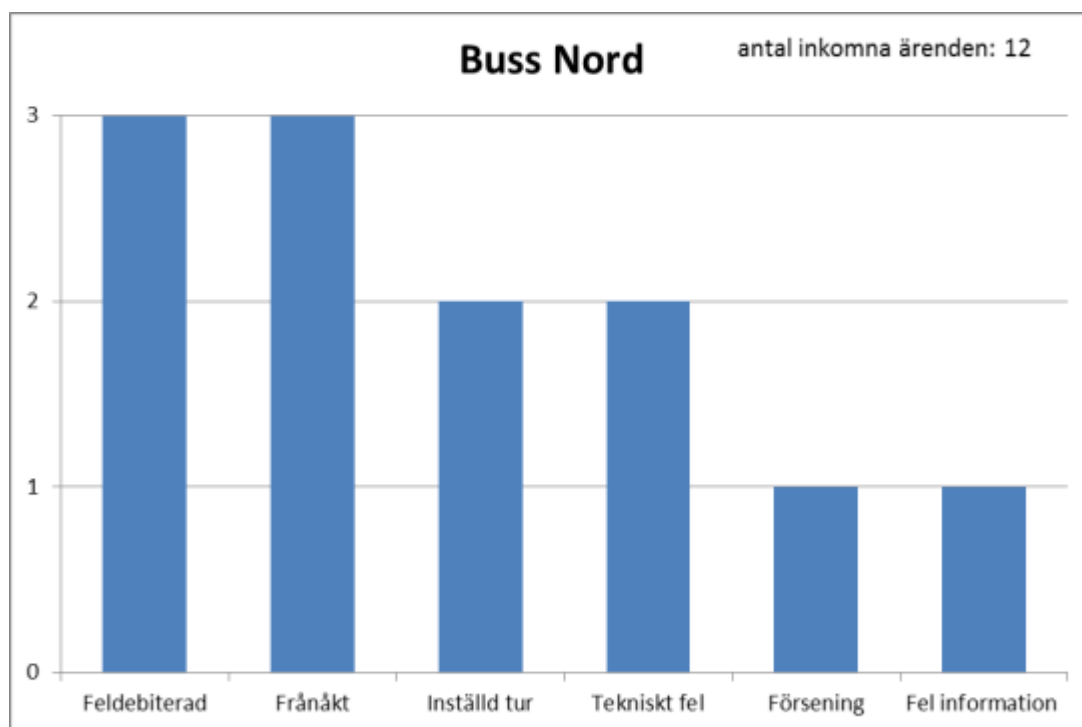
Kundsynpunkter presenteras genom en sammanställning av inkomna ärenden för förseningsersättning. I nedan diagram redovisas dessa uppdelat efter Öresundståg, buss Nord och buss Syd samt efter orsak.

För april behandlades 830 ärenden vilket är en ökning med 53 procent ställt mot föregående april. Det är Öresundstågstrafiken som står för i stort samtliga inkomna ärenden (98% under april). En förklaring till den stora ökningen i april är det nya regelverk som trädde i kraft 1 april gällande förseningsersättning. Förseningsersättning innebär att resenär får ersättning om resan blir minst 20 minuter försenad.

Orsaken till merparten av förseningsersättningarna inom Öresundstågstrafiken är signalfel, tekniskt fel, olycka eller obehöriga i spår.



Inom busstrafiken inkom totalt 18 ärenden. Den vanligaste orsaken var feldebitering (5st), därefter följer frånåkning (4st).



Leverans

Punktlighet

I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 86,8% enligt RT+5. Jämfört föregående april var snittet 92,2%. Jämfört mars månad skedde en försämring med 0,3 procentenheter. För sträckan i Halland var punktligheten 91,8% vilket är en nedgång med 0,4 procentenheter jämfört föregående april. Jämfört med mars förbättrades punktligheten med 1,4 procentenheter.

Komplettering av fler punktlighetssiffror sker i kommande månadsrapporter.

Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under april månad inrapporterades 7 händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserapporteringsystem. Ingen av händelserna var av allvarlig karaktär och ingen specifik uppföljning har därför gjorts av Hallandstrafiken.

