

Månadsrapport

November
2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:
"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

Innehållsförteckning

Hänt under månad.....	2
Resandeutveckling	3
Försäljning.....	5
Nöjdhet.....	7
Nöjd kund/invånare	7
Marknadsandel	8
Punktlighet	9

Hänt under månad

- **Ny film som lyfter förarna**

Hallandstrafiken har tagit fram en ny reklamfilm som från november kan ses på TV och i våra egna digitala kanaler, såsom Youtube och Facebook. I filmen lyfter vi våra förare och deras vardag.

- **Julrockbussen**

I november var det återigen dags för Rockbussen att inta Halmstads gator. Denna gången med jultema! Det blev en resa i musikens och glädjens tecken.

- **Test av ny design på buss**

I november rullade en buss i Halmstad och en i Varberg ut med helt ny design. Detta är ett test där vi provar vår nya design. Vi gick ut med information i våra sociala medier med uppmaningen att vi gärna vill veta vad våra kunder tycker om den.

- **Spökbussen**

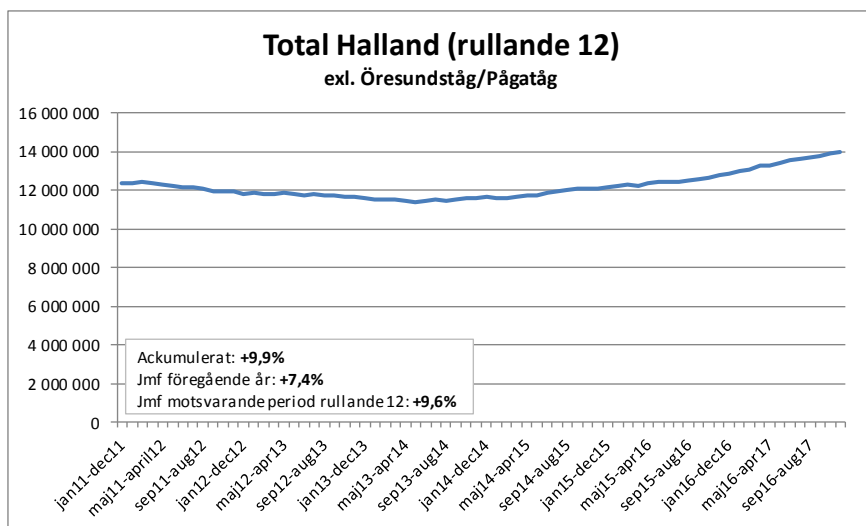
Den 4e november rullade spökbussen på Halmstads gator.

- **Halloweenfirande på Öresundstågen**

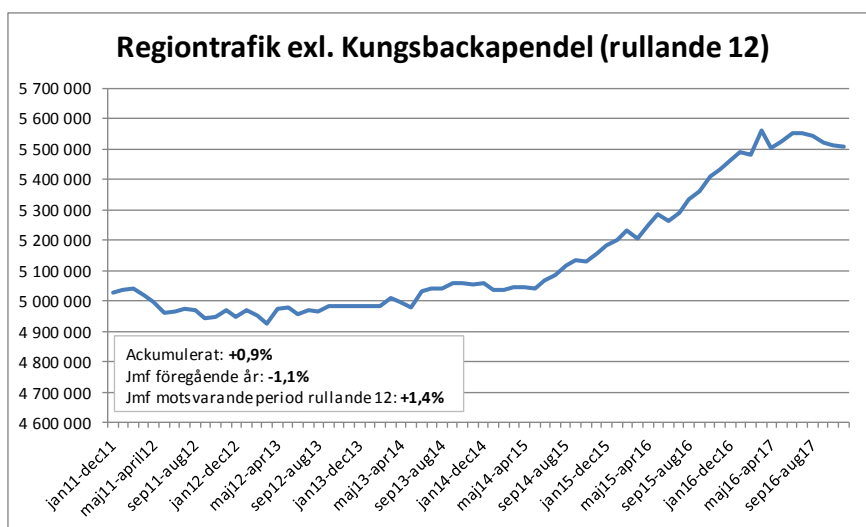
Den 3e november delade vi ut godis på Öresundstågen.

Resandeutveckling

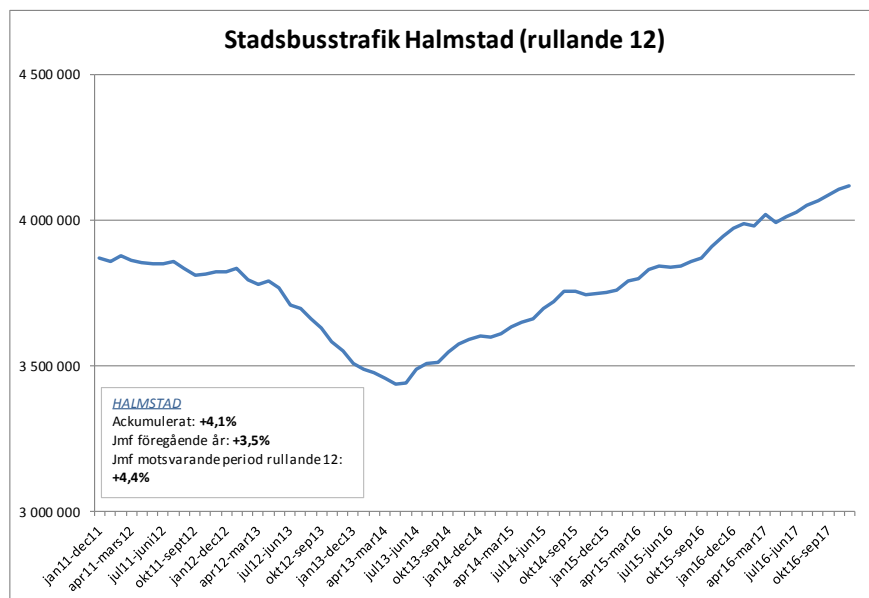
Den positiva resandeutvecklingen fortsätter för hela Halland. Ackumulerad resandeökning har under året legat stabilt kring +10%. En stor del i förklaringen till den kraftiga ökningen är förändrad mätmetod på Kungsbackapendeln då resandet numera räknas utifrån Kundräkningssystem (KRS). Resandet exl. Kungsbackapendeln ger en ackumulerad resandeökning på 5,1 procent.



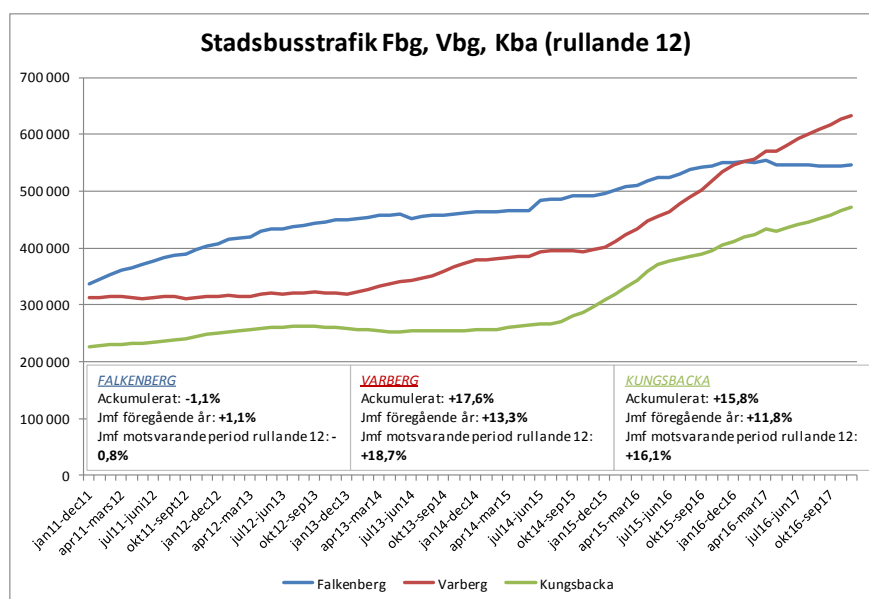
Utvecklingen för regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln har under de sista månaderna minskat något. En bidragande orsak till detta tros vara att resandet ökade kraftigt under 2016 främst i regionbusstrafiken på grund av att många asylboenden öppnades. Många av dessa har nu stängts vilket också får effekt i minskat resande. Ackumulerad resandeutveckling visar dock fortsatt på en ökning med 0,9%.



Stadsbusstrafiken i Halmstad fortsätter att öka på ett mycket positivt sätt. Ackumulerad resandeökning ligger kring +4 procent under 2017. Vid tidtabellsskiftet i december togs de nya stadsbusshållplatserna vid Resecentrum i drift vilket förbättrar bytesmöjligheterna mellan tåg och buss.



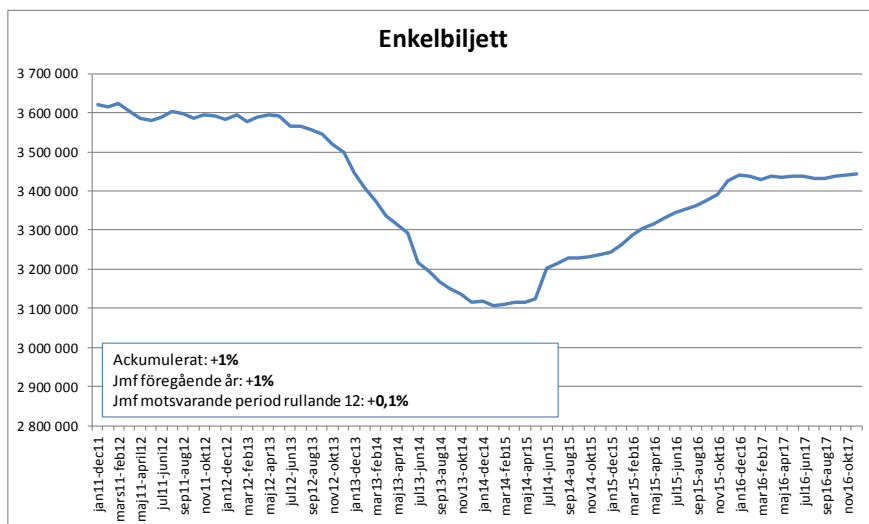
I Varberg ökar resandet fortsatt med en stabil ökning kring 18% ackumulerat. Trenden i Falkenberg är fortsatt negativ även om minskningen planat ut något. Troliga orsaker till resandeminskningen är tågurspårningen i Varberg som påverkade linje 10 tydligt samt att asylboendet i Olofsbo stängde under våren. Den positiva utvecklingen fortsätter i Kungsbacka och resandet närmar sig 500 000 sett till rullande 12.



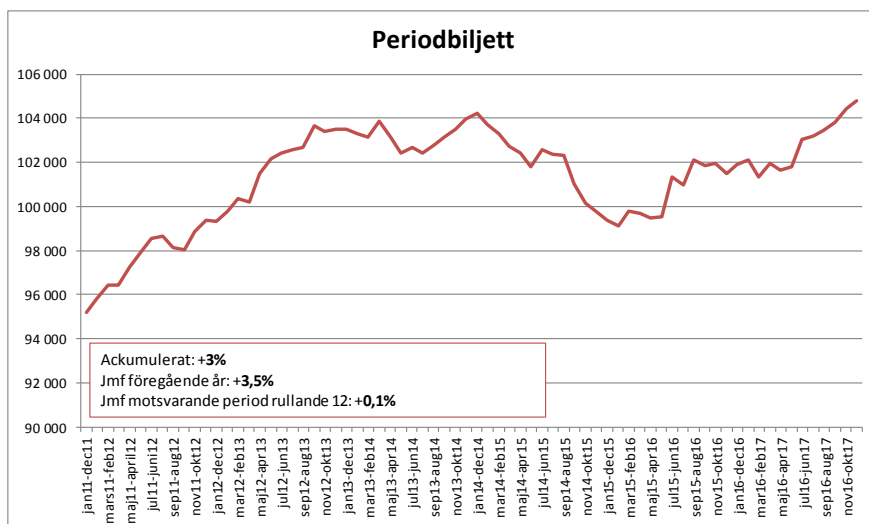
Försäljning

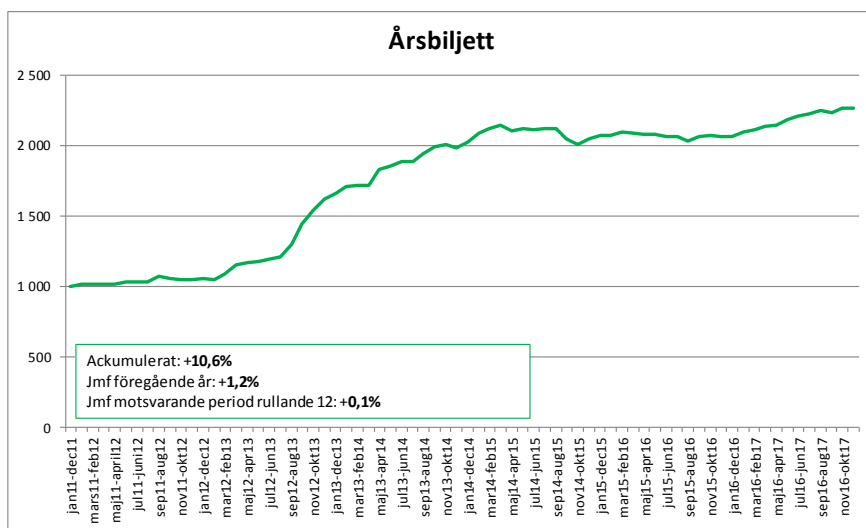
I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter. Dessutom redogörs för antal sålda årsbiljetter.

Enkelbiljetter står stilla men det sker en övergång från reskassa mot app. Övergången mot app lär bli tydligare framöver då rabatten från den 10 december är samma för reskassa och app.



Biljetter med lång giltighetstid ökar och vi säljer mer period- och årsbiljetter än någonsin.



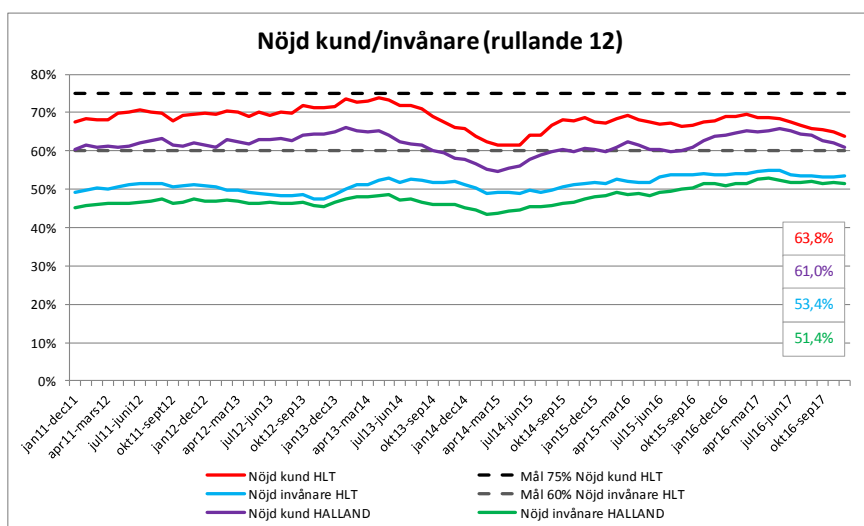


Nöjdhet

Resultatet för nöjdhet bland kunder och invånare är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive Kungsbacka (HALLAND) och exklusive Kungsbacka (HLT). Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern och redovisas nedanför utifrån samma uppdelning som ovan inkl/exl. Kungsbacka.

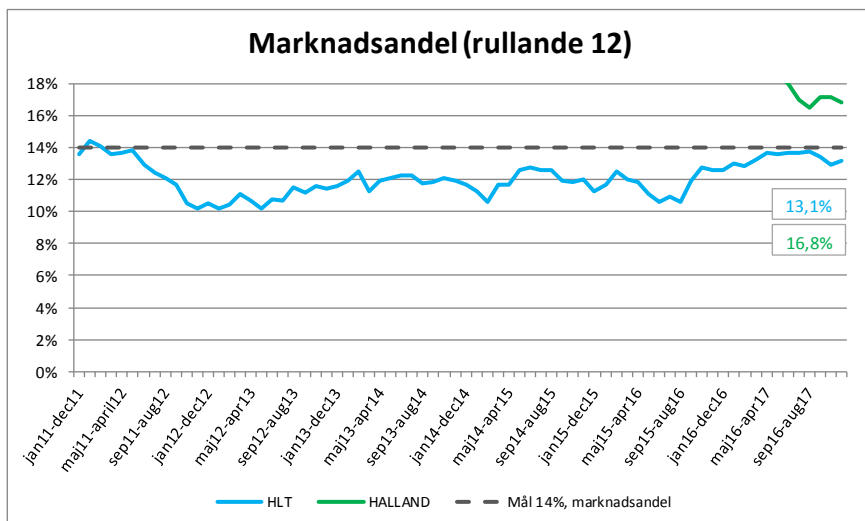
Nöjd kund/invånare

Nöjdheten har en nedåtgående trend både sett till Hallandstrafiken och hela Halland. Det kommer därmed bli svårt att uppnå målen för 2017 på 75% respektive 60%.



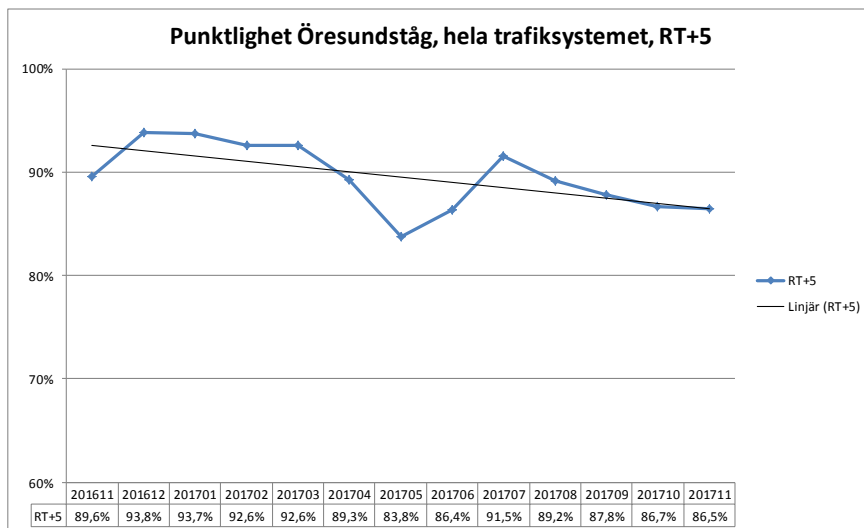
Marknadsandel

Trenden är uppåtgående i november där rullande 12 landar på 13,1 procent. Med ett starkt resultat för december skulle målet på 14% för 2017 kunna uppfyllas. För hela Halland ligger marknadsandelen fortsatt kring 17%.

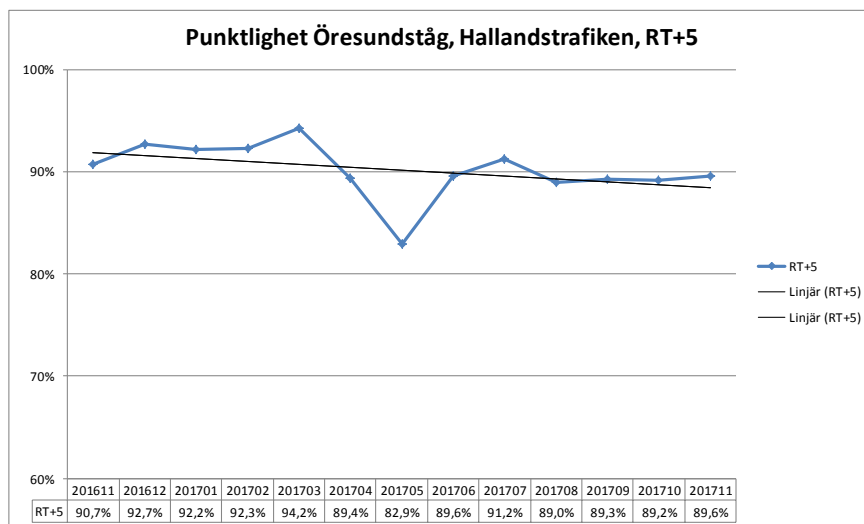


Punktlighet

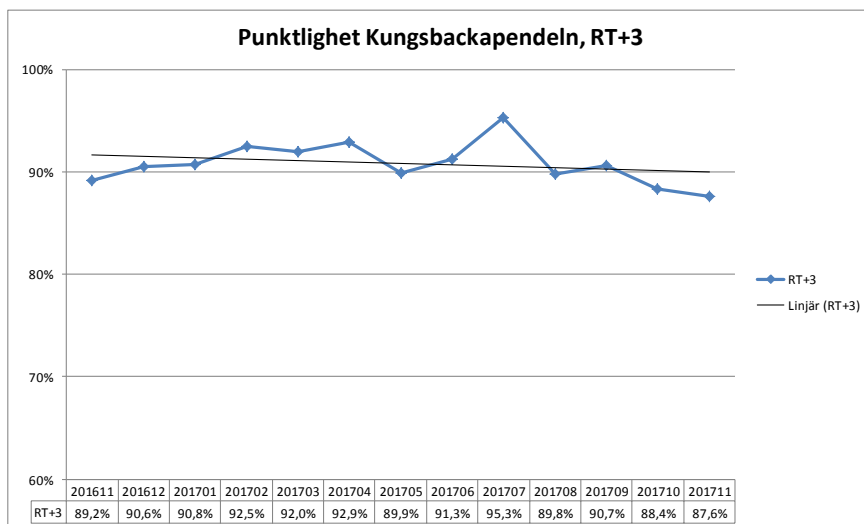
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 86,5% enligt RT+5. Den negativa trenden fortsätter därmed. November präglades av ett flertal mindre störningar som drog ner snittet för månaden.



För sträckan i Halland är punktligheten i stort oförändrad sedan sommaren. Den ligger stabilt strax under 90%.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För november sker åter igen en nedgång jämfört med oktober och punktligheten fortsätter att ligga under 90%. SJ Götalandståg fortsätter att analysera punktligheten för Kungsbackapendeln och identifiera åtgärder för att förbättra resultatet.



Punktligheten för insatståget Varberg-Göteborg fortsätter att variera resultat från månad till månad. Utbudet är begränsat till 1dt vilket gör punktligheten svåranalyserad med stora variationer. Från december tillkom ytterligare en dubbeltur på sträckan under morgon/eftermiddag.

