

# Månadsrapport

September  
2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:  
**"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"**

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

## Innehållsförteckning

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Hänt under månad .....  | 2  |
| Kund .....              | 3  |
| Resandeutveckling ..... | 3  |
| Försäljning .....       | 6  |
| Nöjdhet .....           | 8  |
| Leverans .....          | 10 |
| Punktlighet .....       | 10 |

# Hänt under månad

---

- **Tilldelning i upphandlingen av anropsstyrd trafik i Halland (NS-1807)**

Hallandstrafikens styrelse fattade den 28 september ett beslut om tilldelning som kommunicerades till anbudsgivarna under fredagen den 29 september. Resultatet har blivit en bredd av trafikföretag från norr till söder där både nya och gamla trafikföretag har vunnit.

- **Fastställda tåglägen för HNJ-projektet**

I september blev det klart att önskade tåglägen och utökningen med två extra dubbelturer på vardagar mellan Halmstad och Smålandsstenar blev fastställda. Det innebär att tåget i fortsättningen alltid kommer att gå hela vägen mellan Halmstad och Värnamo. På vardagarna kan resenärerna välja mellan 7 avgångar åt vardera håll. Den nya tidtabellen träder i kraft den 10 december.

- **Nytt succéår för Sommarkortet**

Antalet hallänningar som passar på att resa kollektivt med Sommarkortet ökar för varje år, och 2017 är inget undantag. Försäljningen har även i år slagit alla tidigare rekord med nästan 14 000 sålda Sommarkort. Det är en ökning på cirka 15 procent jämfört med 2016, då det såldes nära 12 000 Sommarkort. Även erbjudandet i slutet av augusti där man fick 100kr rabatt vid köp av ett periodkort har tagits emot väl även i år. Vi har fått mycket positiv respons och cirka 3 300 Sommarkortsresenärer tog möjligheten att använda sig av erbjudandet. Det motsvarar 25 procent av alla som köpt Sommarkortet.

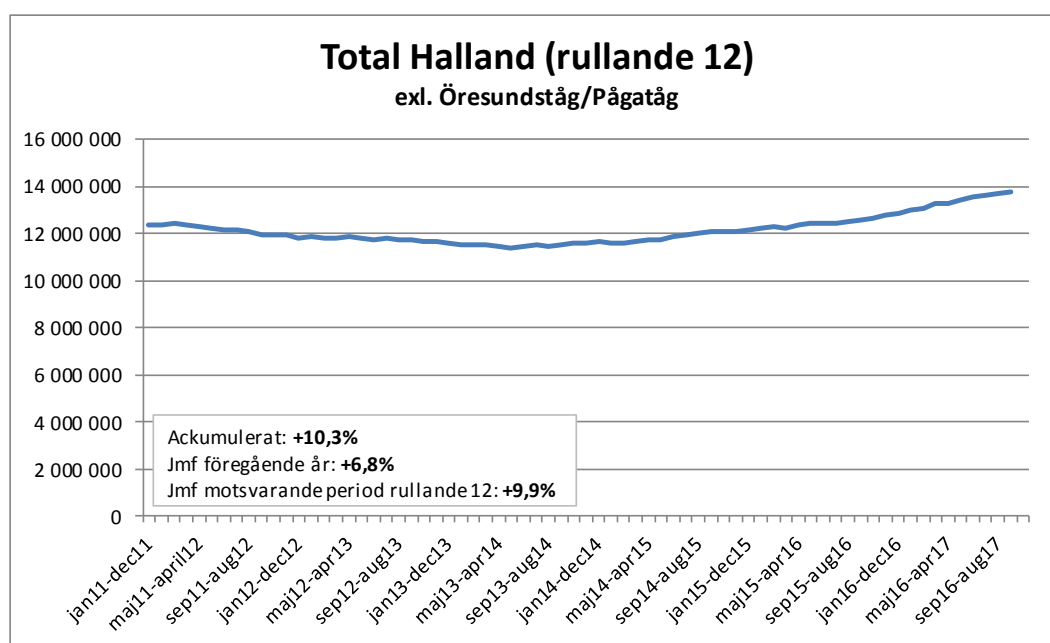
- **Nya busskurer i Varberg och Falkenberg**

Under hösten, med start i slutet av september, kommer 23 busskurer att bytas ut i centrala Varberg och Falkenberg. Utbytet kommer pågå under tre till fyra veckor och beräknas vara klart i mitten av oktober. Utbytet av busskurerna är ett led i Hallandstrafikens satsning på upprustning av hållplatser i länet och arbetet kommer pågå kontinuerligt framöver.

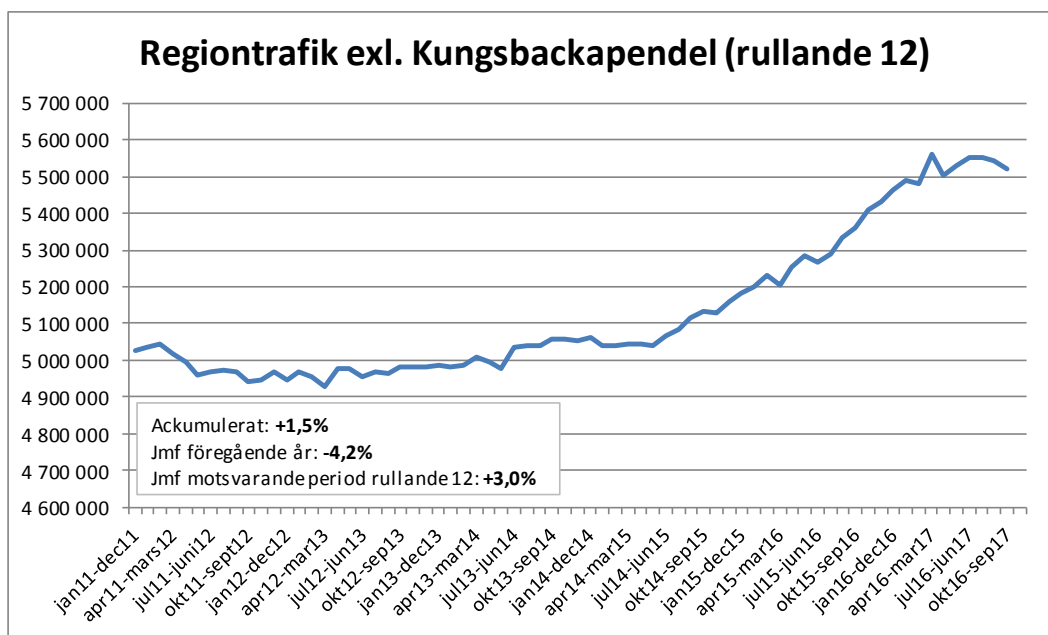
# Kund

## Resandeutveckling

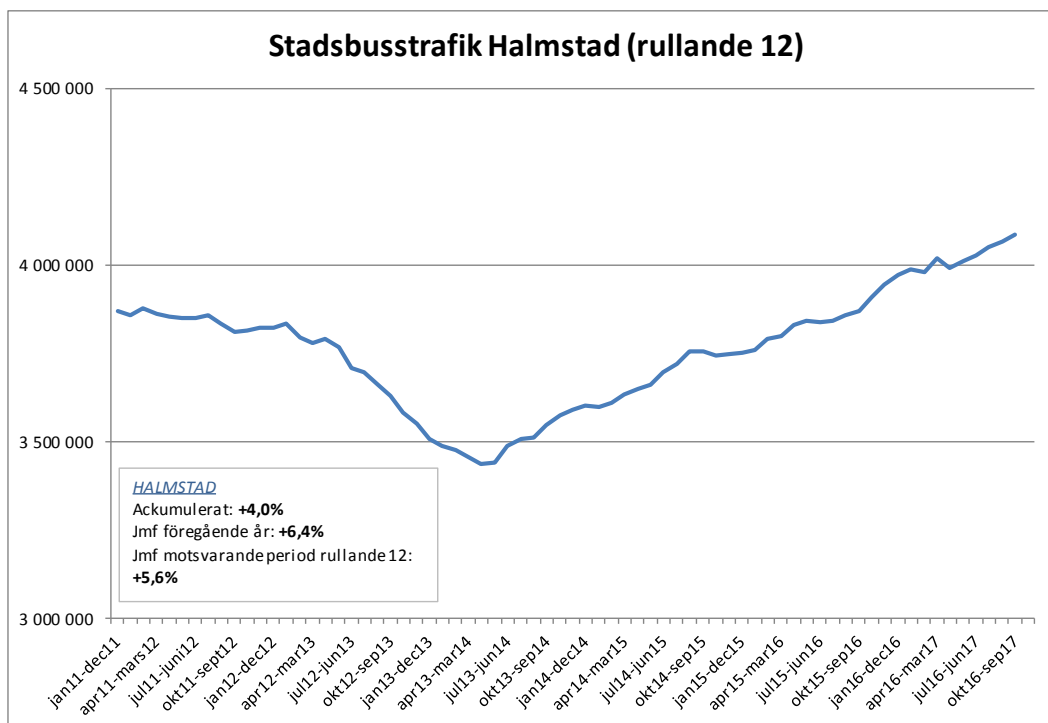
Resandet fortsätter att öka starkt när vi ser till hela Halland, den ackumulerade resandeökningen ligger stabilt kring 10 procent. En stor del i förklaringen till den kraftiga ökningen är Kungsbackapendeln och att resandet numera räknas utifrån kundräkningssystem (KRS). Jämfört med förra året har Kungsbackapendeln ökat med omkring 40 procent under 2017. Resandet exl. Kungsbackapendeln ger en ackumulerad resandeökning på 5,4 procent.



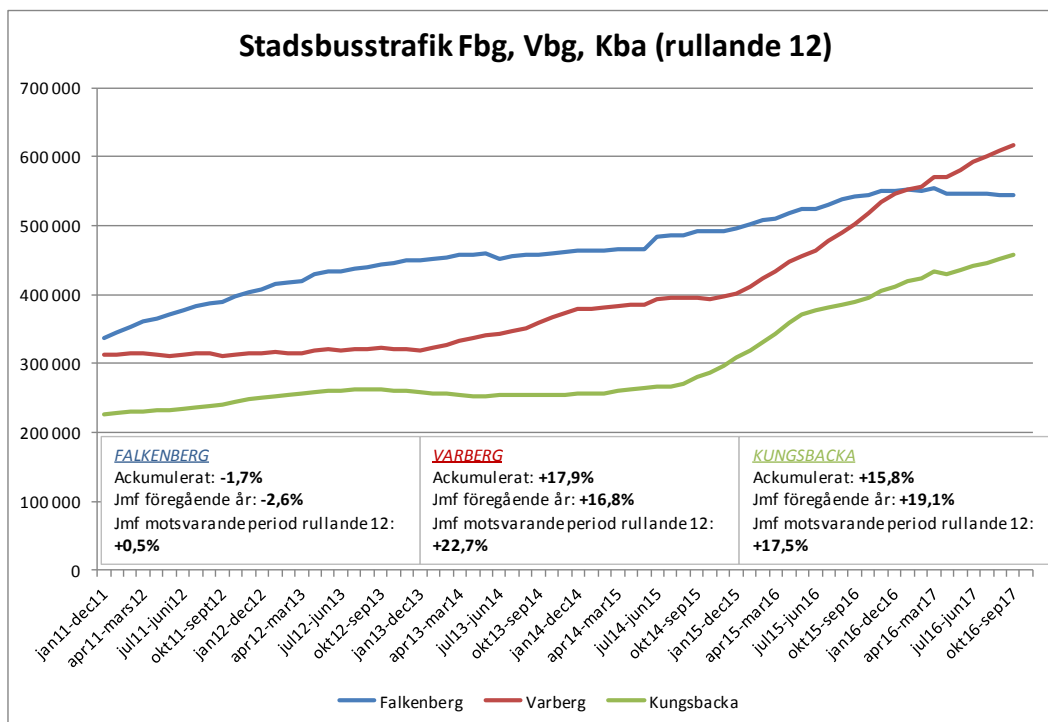
Utvecklingen för regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln har fått sig en dipp för de inledande höstmånaderna. Ackumulerad resandeutveckling visar dock fortsatt på en ökning med 1,5%.



Stadsbusstrafiken i Halmstad visar på en fortsatt god utveckling, i september sker en ökning med 4,0% ackumulerat. Trots de många vägarbeten som pågått under året pekar resandet uppåt vilket är mycket glädjande. I december kommer Etapp 2 Resecentrum med nya hållplatslägen för stadsbussarna att färdigställas. Långsiktig trend visar fortsatt på en ökning med 5,6%.



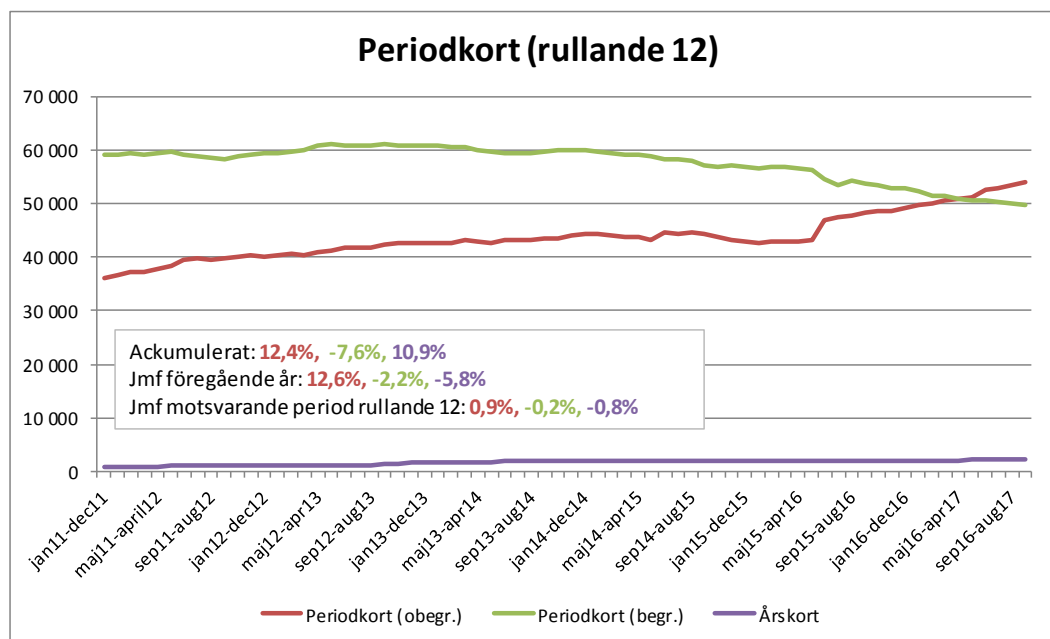
I Varberg ökar resandet fortsatt med en stabil ökning kring 18% ackumulerat. Trenden i Falkenberg är fortsatt negativ. Bidragande orsaker till resandeminskningen är tågurspårningen i Varberg som påverkade linje 10 tydligt samt att asylboendet i Olofsbo stängde under våren. Den positiva utvecklingen fortsätter i Kungsbacka och resandet närmar sig 500 000 sett till rullande 12.



## Försäljning

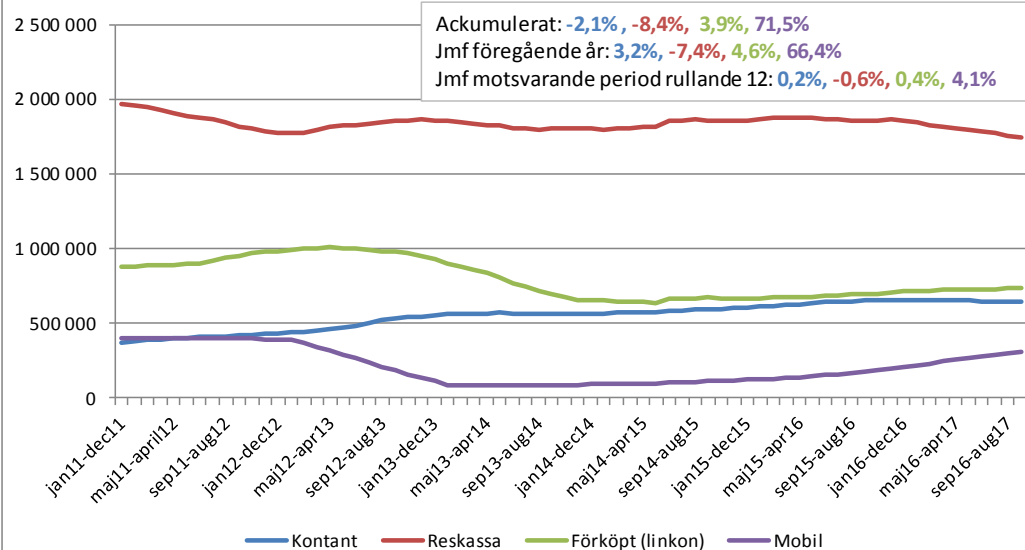
I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Periodbiljetterna ökade i september med 2,5% ackumulerat. Årskortet ökade med hela 11% ackumulerat.



Den totala ackumulerade försäljningen av enkelbiljetter är oförändrad jämfört med 2016. Biljetter sålda via app och Linkonline ökar medan Reskassan fortsätter att tappa.

## Enkelbiljetter (rullande 12)



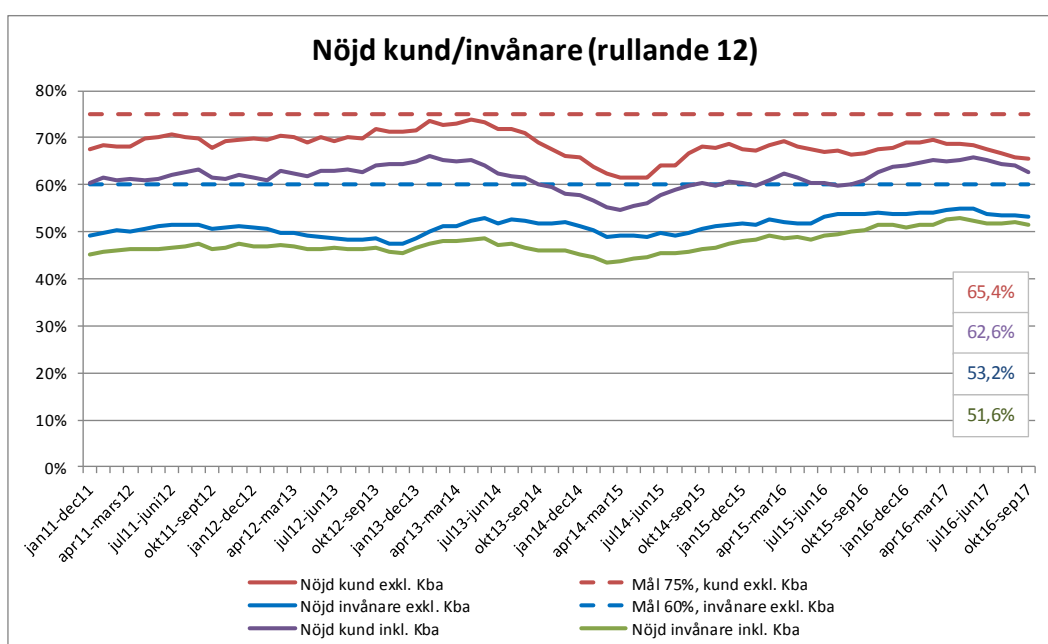
\* Reskassa – nedgång fram till början av 2013. När sms-biljetten introducerades så övergick många till att betala med telefonen istället för resekort.  
 \* Mobilbiljett – nedgång från februari 2013 när sms-biljetten försvann. Mobilbiljetten introducerades men vi tappade 75% av köparna.  
 \* Förköpta biljetter (linkon) – nedgång från april 2013 – SJ kommer tillbaka som aktör på Västkustbanan efter drygt ett års frånvaro. Vi tappar mer än hälften av försäljningen av förköpta enkelbiljetter.

## Nöjdhet

Resultatet för nöjdhet bland kunder och invånare är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive och exklusive Kungsbacka. Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern och redovisas nedanför.

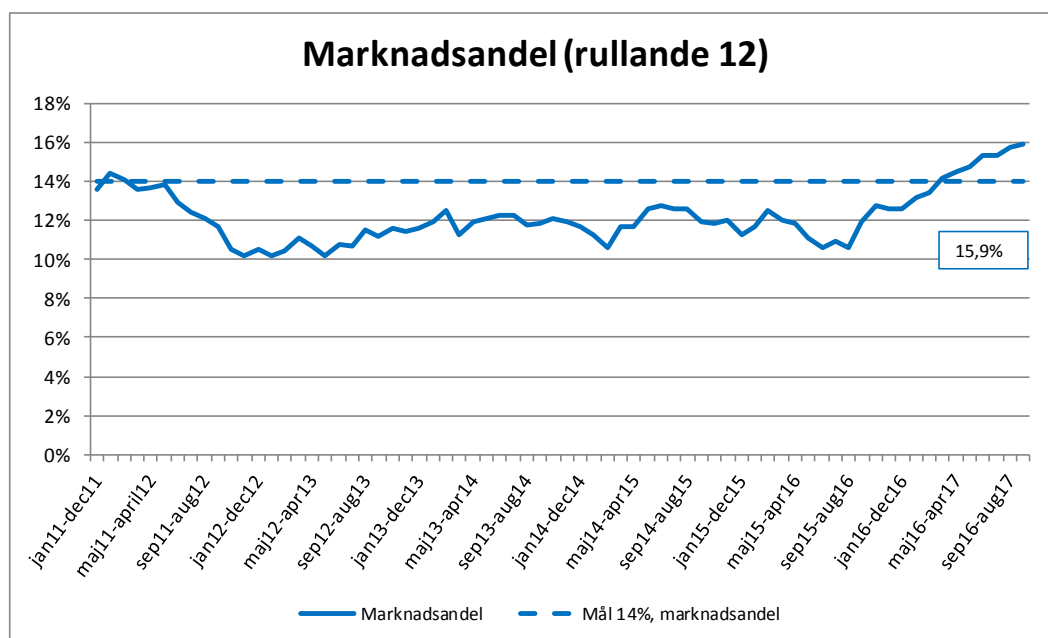
### Nöjd kund/invånare

Trenden för nöjdhet är nedåtgående både sett till Hallandstrafiken och när Kungsbacka inkluderas. Fortsätter trenden är risken att nöjdheten hamnar på samma nivåer som innan, dvs innan ökningen som började våren 2015.



## Marknadsandel

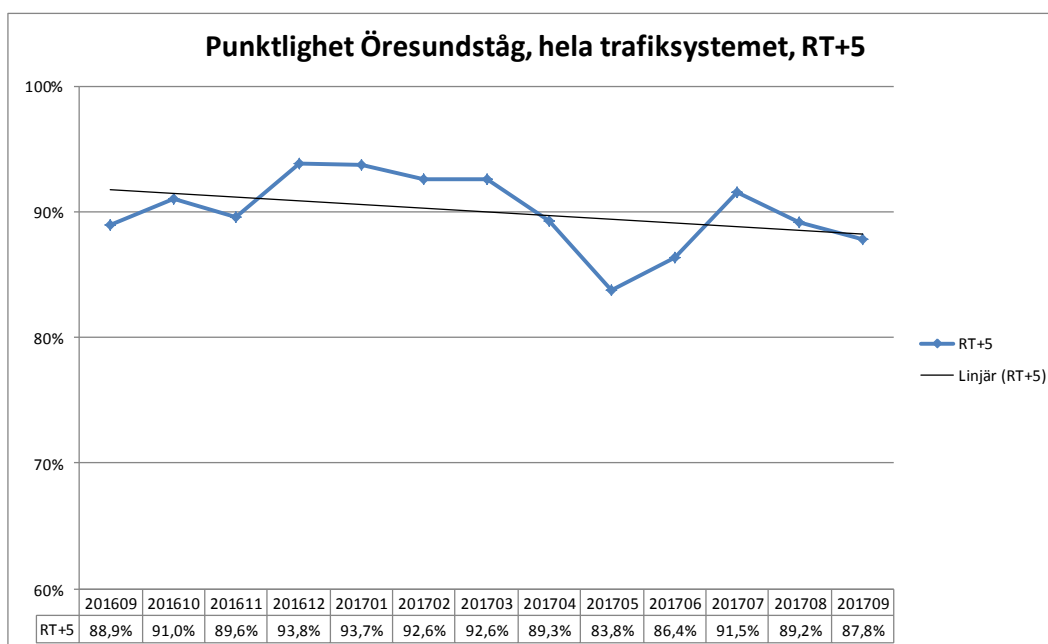
Trenden är fortsatt positiv för marknadsandel, i noteras en marknadsandel på nästan 16% sett till rullande 12.



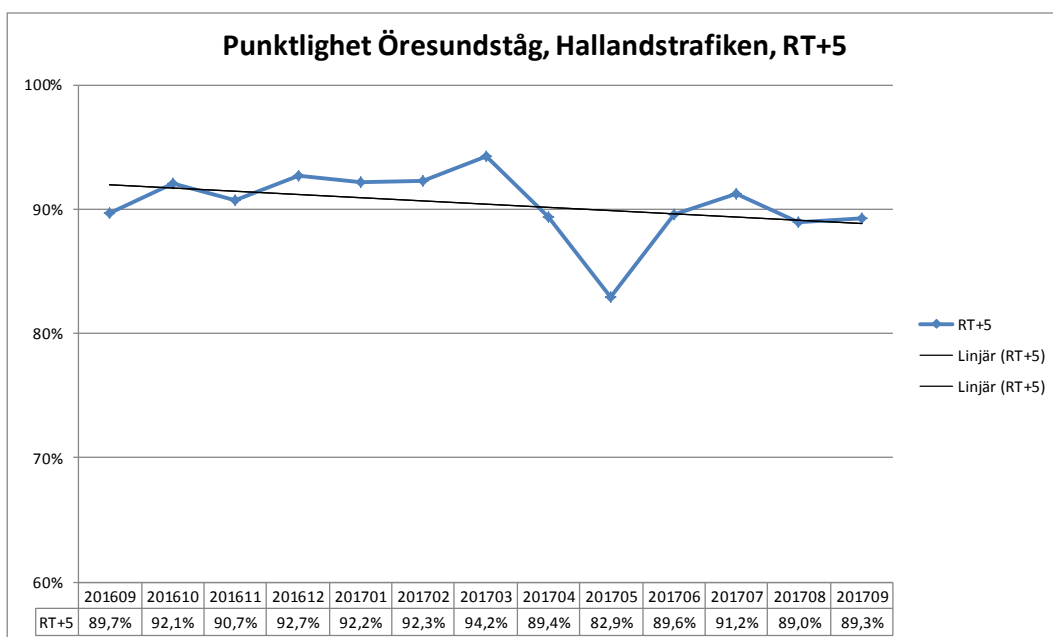
# Leverans

## Punktlighet

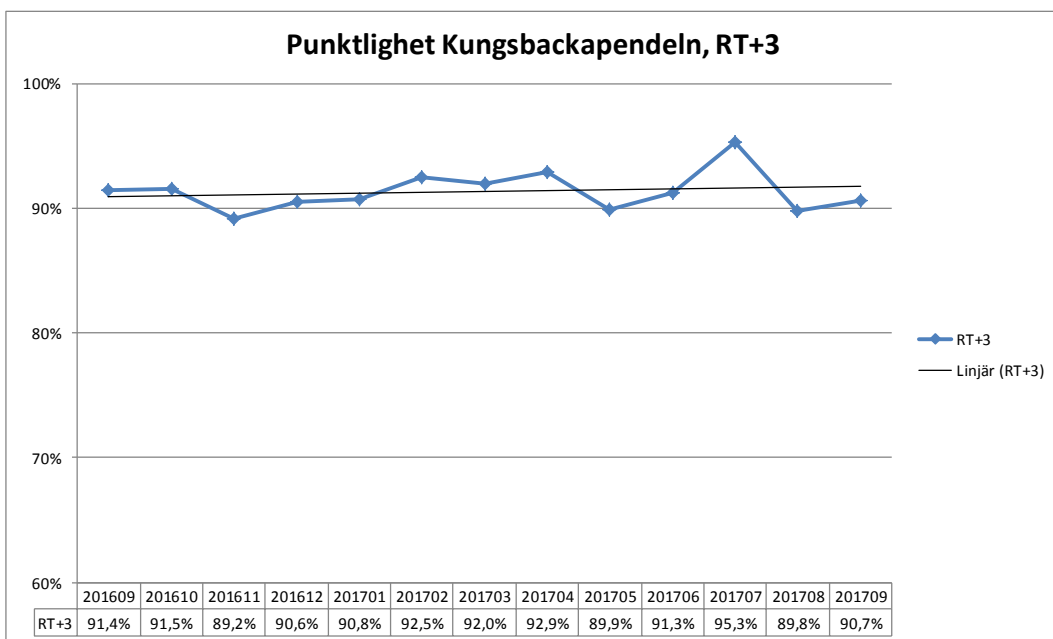
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 87,8% enligt RT+5. Detta innebär återigen en tillbakagång i punktlighet jämfört med uppgången i juli. Nya rutiner för gränskontroller har införts under september vilket innebär kortare restid över bron, dock med resultatet försämrad punktlighet på grund av att ståtiden förkortats.



För sträckan i Halland är punktligheten i stort oförändrad jämfört augusti månad.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För september månad skedde en uppgång med 0,9 procentenheter jämfört augusti. Punktligheten för Kungsbackapendeln är under lupp på grund av den negativa utvecklingen under senaste året.



Punktligheten för insatståget Varberg-Göteborg har legat stabilt över 90% de senaste tre månaderna (trafikerade ej under juli).

