

Månadsrapport

Maj 2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:
"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Kund	3
Resandeutveckling	3
Försäljning	6
Nöjdhet	8
Leverans	10
Punktlighet	10

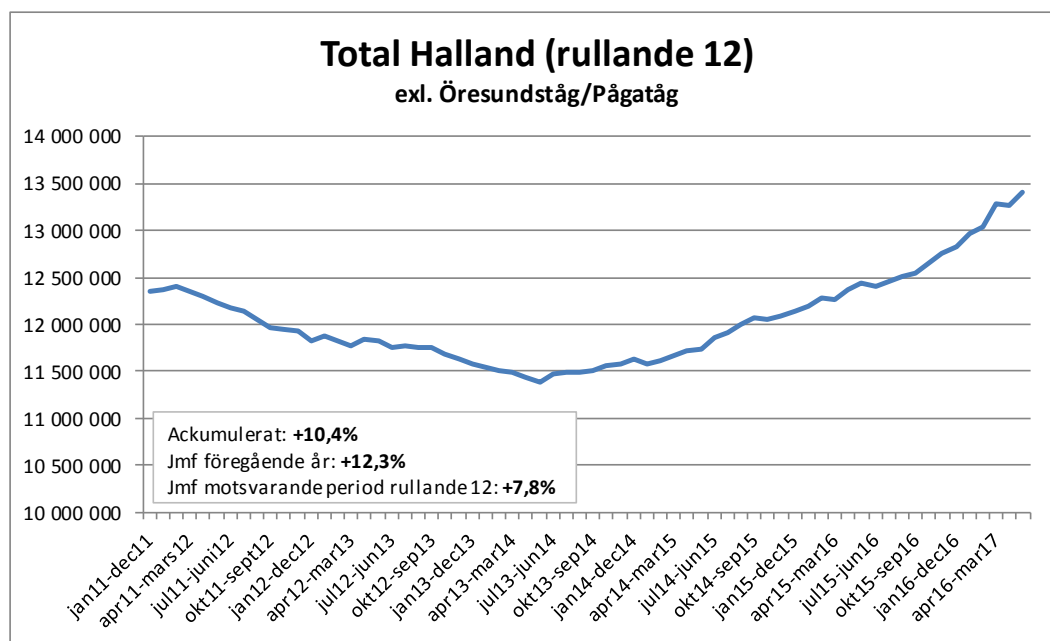
Hänt under månad

- Sommarkortskampanjen för 2017 drog igång i maj. Säljstart är 1 juni. Nytt för i år är att vi anställt två videobloggare som ska resa runt i Halland och skapa filmberättelser. Filmerna kommer sedan publiceras i våra sociala medier med start i juni.
- Nytt avsnitt av "Hallandstrafiken Play" publicerades i våra digitala kanaler. Där vi bland annat tar upp Sommarkortet, höstrabatt och resandeökning.
- Göteborgsvarvet 20 maj: I samband med Göteborgsvarvet förstärkte vi vår tågtrafik och bemanning, samt stannade Öresundstågen även på Liseberg station.

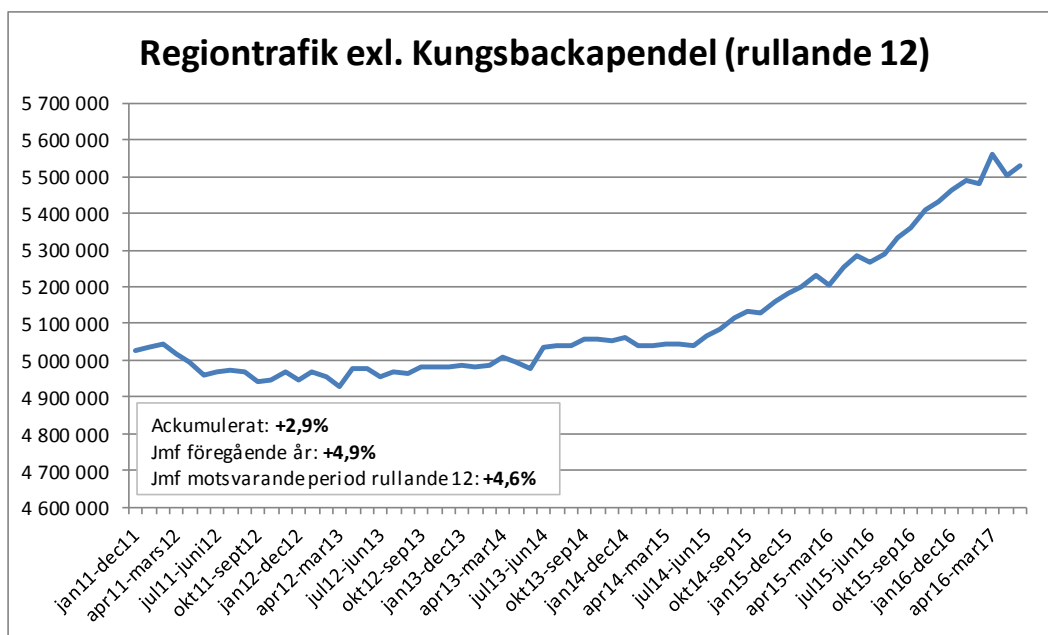
Kund

Resandeutveckling

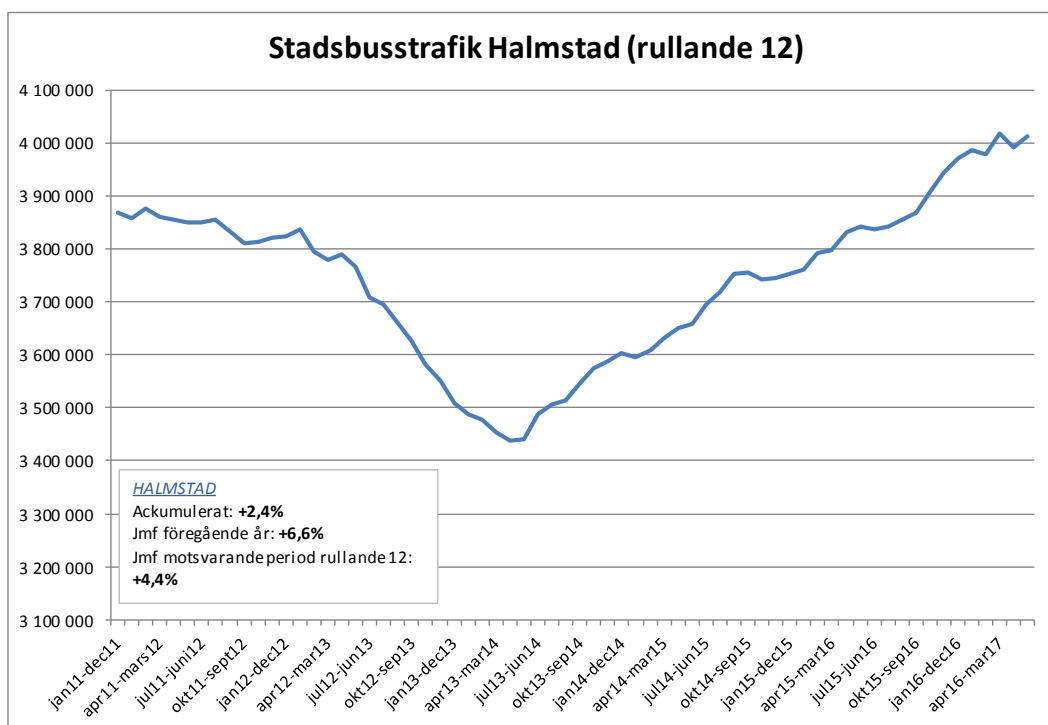
Resandet pekar återigen uppåt efter nedgången i april. Ackumulerad resandeökning fortsätter att ligga stabilt kring 10 procent. Kungsbackapendeln har stor del i det ökade resandet då resande numera räknas utifrån kundräkningssystem (KRS). Jämfört med förra året har Kungsbackapendeln ökat med omkring 40 procent under 2017. Resandet exl. Kungsbackapendeln ger en ackumulerad resandeökning på 5,4 procent.



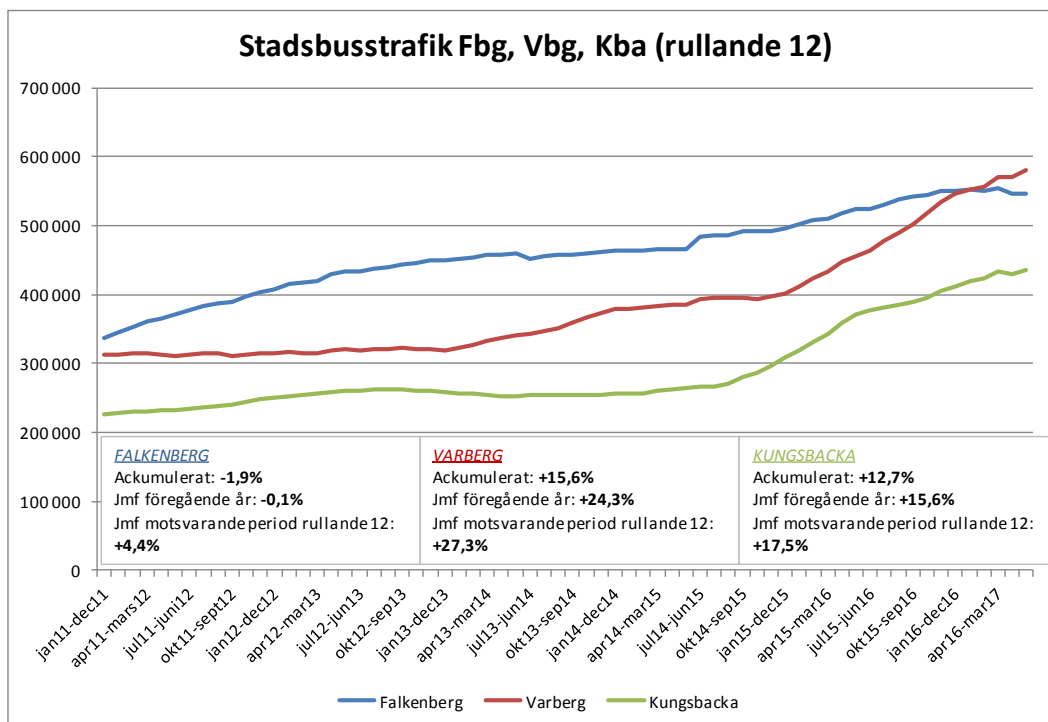
Regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln ökar åter efter nedgången i april. Långsiktig trend visar på en fortsatt stark resandeutveckling.



Halmstad fortsätter uppåt trots omfattande arbeten på Laholmsvägen och ombyggnation Stora torg. Ackumulerad resandeökning visar på en ökning på 2,4% vilket får ses som en bra siffra med bakgrund i framkomlighetsproblemen.



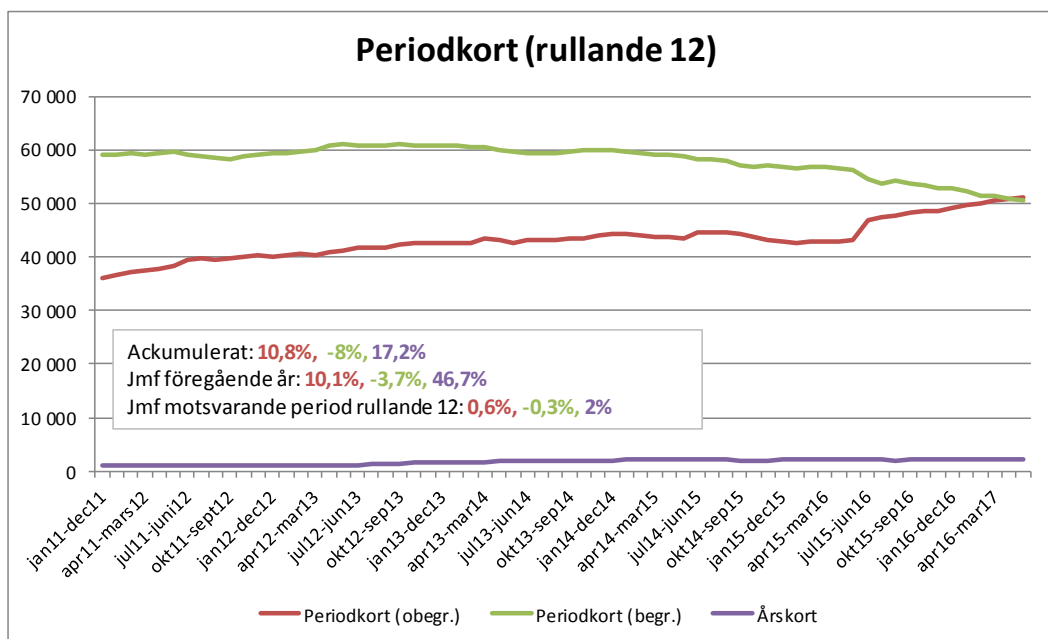
Varberg går fortsatt starkt med en stabil resandeökning kring 15 procent ackumulerat. Sett till rullande 12 närmar sig resandet 600 000 resor. Falkenberg har fortsatt en nedåtgående trend, tågurspårningen i Varberg bedöms gett stora konsekvenser på linje 10 samt att asylboendet i Olofsbo stängde under våren. Kungsbacka fortsätter att öka på ett mycket positivt sett.



Försäljning

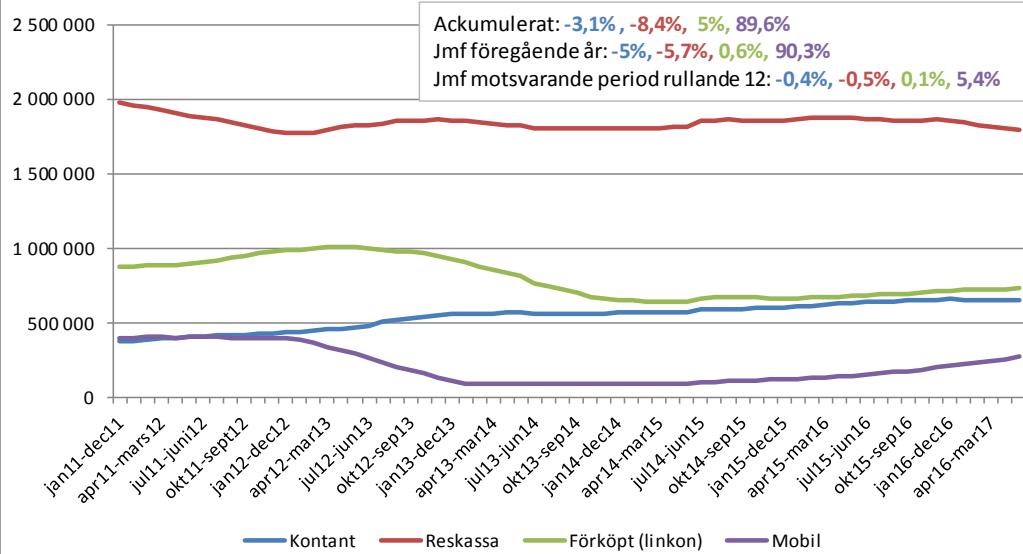
I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Årskortförsäljningen ökade rejält under maj där framförallt försäljningen av årskort till företag sticker ut med en ökning med 47% jämfört med samma månad 2016.



Vad gäller enkelbiljetter så är det framförallt en fortsatt nedgång för enkelbiljetter köpta med reskassa medan enkelbiljetter i appen ökar. Prognosen för juni pekar på att vi passerar 30 000 sålda biljetter i mobiltelefon. Totalt sett säljer vi fler enkelbiljetter jämfört med föregående år.

Enkelbiljetter (rullande 12)



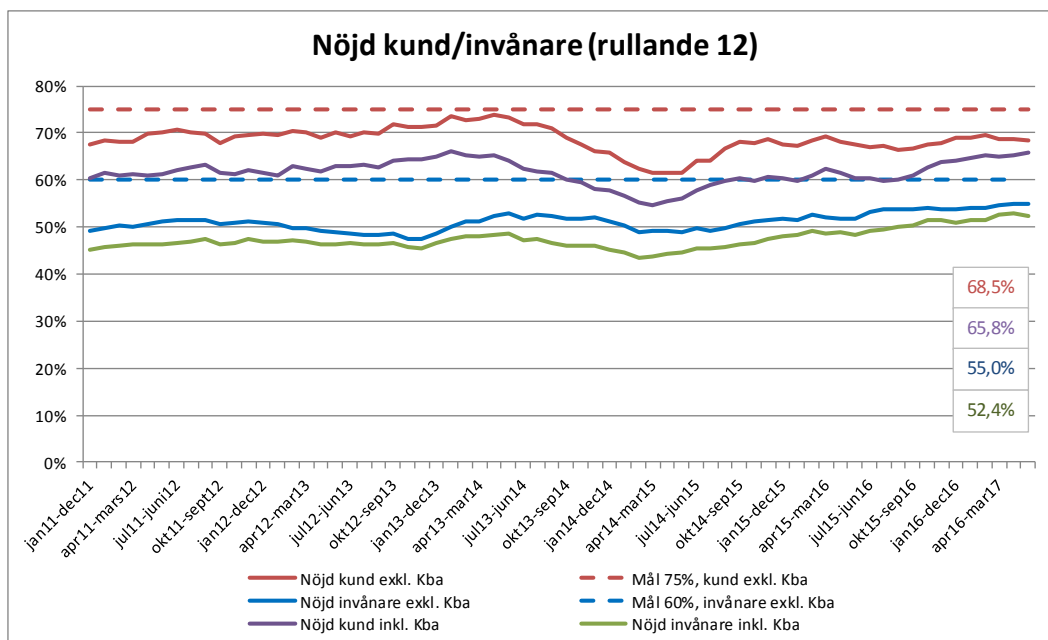
* Reskassa – nedgång fram till början av 2013. När sms-biljetten introducerades så övergick många till att betala med telefonen istället för resekort.
 * Mobilbiljett – nedgång från februari 2013 när sms-biljetten försvann. Mobilbiljetten introducerades men vi tappade 75% av köparna.
 * Förköpta biljetter (linkon) – nedgång från april 2013 – SJ kommer tillbaka som aktör på Västkustbanan efter drygt ett års frånvaro. Vi tappar mer än hälften av försäljningen av förköpta enkelbiljetter.

Nöjdhet

Resultatet för nöjdhet bland kunder och invånare är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive och exklusive Kungsbacka. Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern och redovisas nedanför.

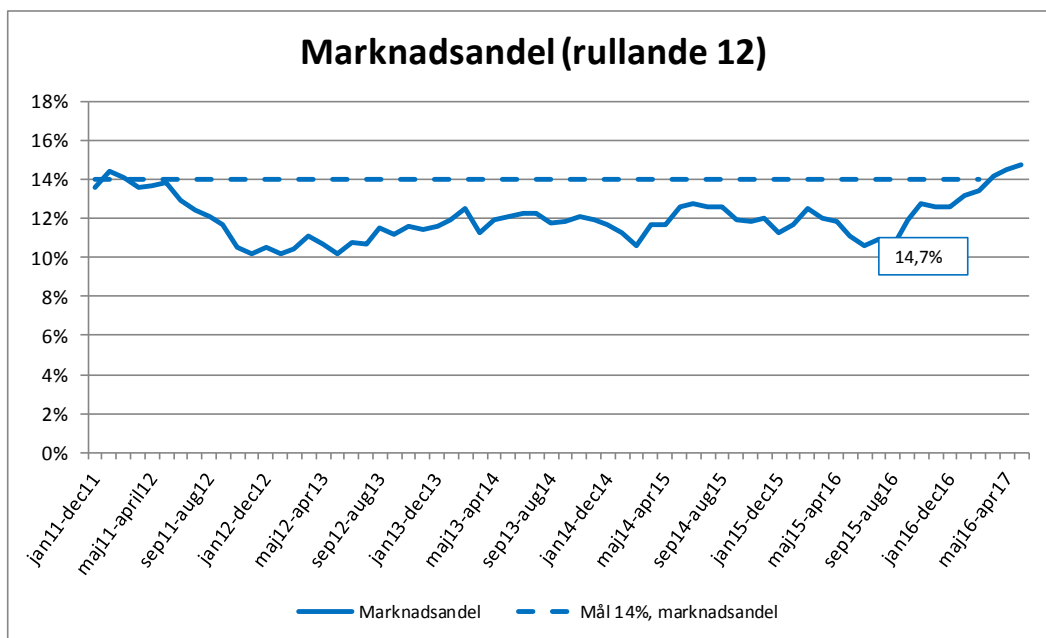
Nöjd kund/invånare

Fortsatt positiv utveckling för nöjd kund inkl. Kungsbacka. För Hallandstrafiken (exl. Kba) är trenden nedåtgående för nöjdhet kund. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. Den positiva trenden är mest tydlig för nöjda invånare.



Marknadsandel

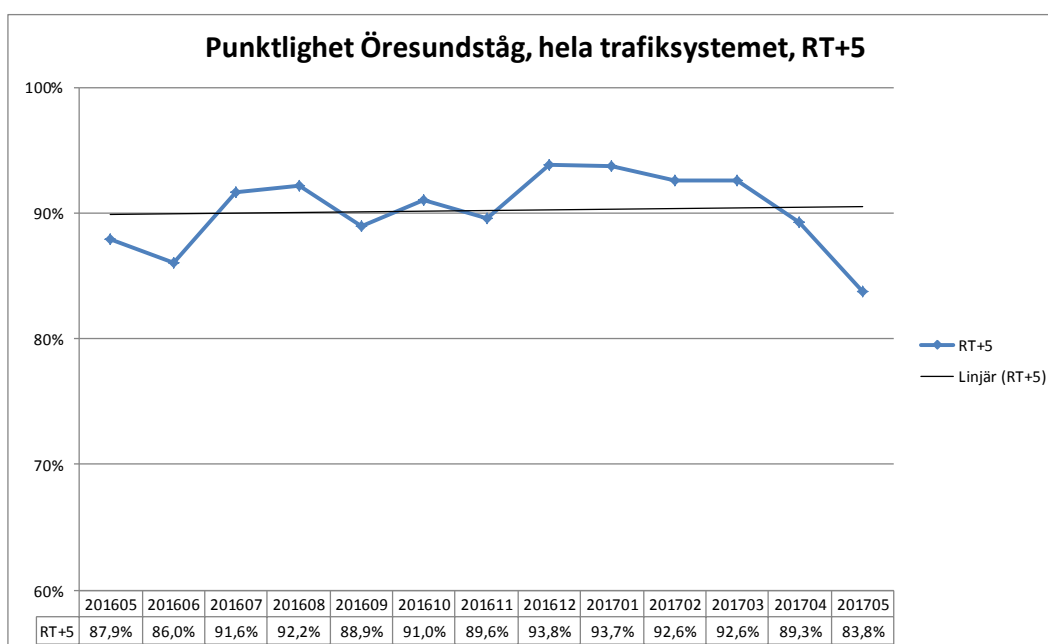
Trenden är fortsatt positiv för marknadsandel, i maj visade resultat för rullande 12 en marknadsandel på 14,7 procent.



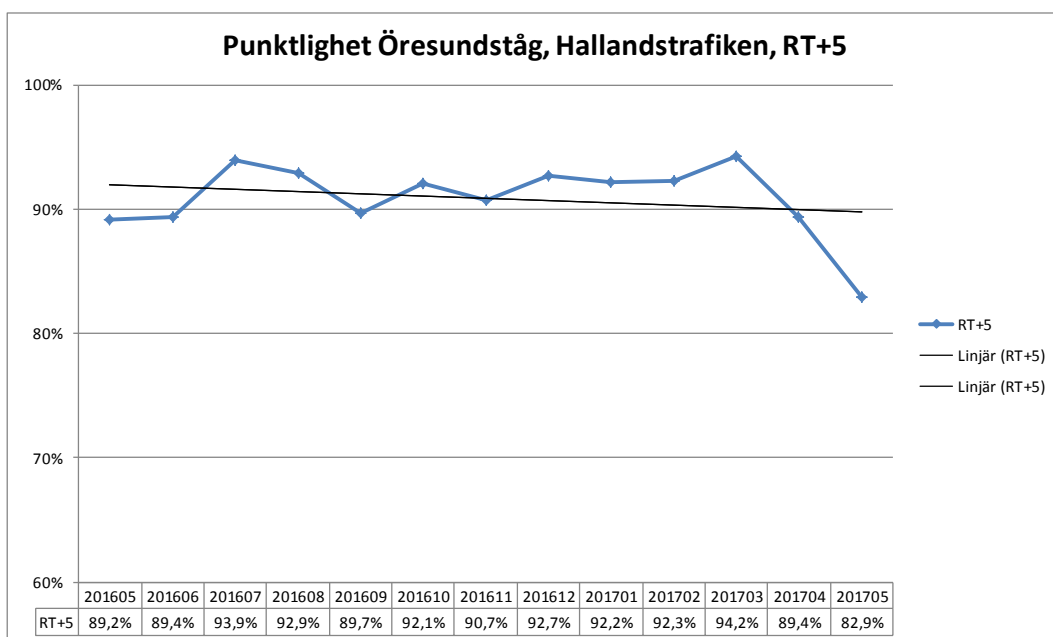
Leverans

Punktlighet

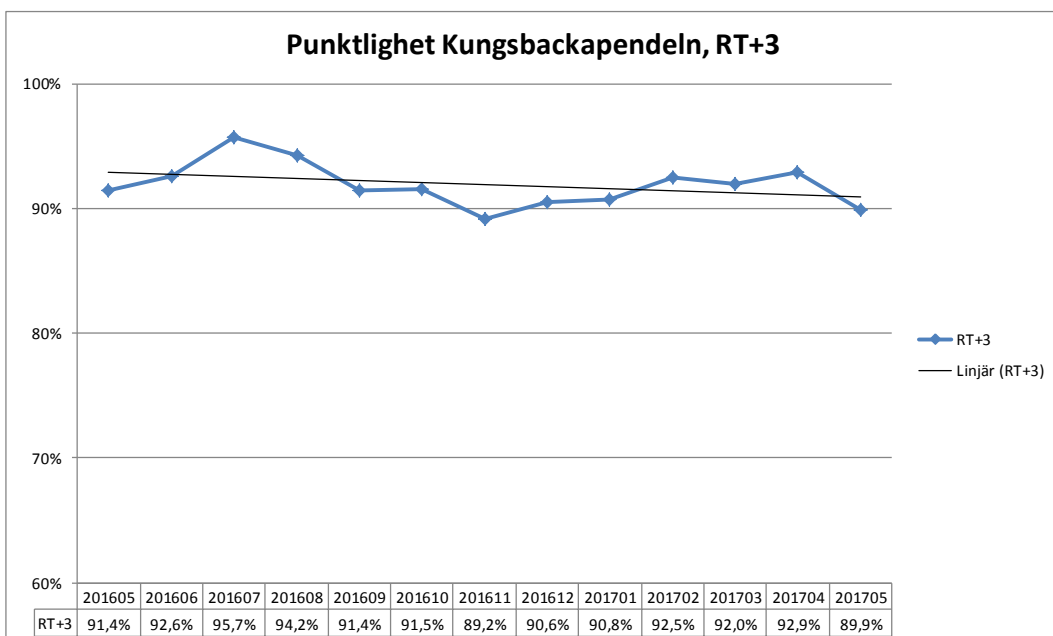
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 83,8% enligt RT+5. Detta är en mycket låg punktlighet och indikerar tydligt en problemfylld månad. Följdeckterna av tågurspårningen i Varberg, som skedde 25 april (tisdag), blev stora då trafiken i sin helhet kom igång i slutet av efterföljande vecka. Den positiva trenden under de första månaderna fick därmed ett rejält avbräck under april och maj.



För sträckan i Halland var punktligheten än lägre, vilket givetvis också har sin orsak i tågurspårningen. Viktigt att poängtera är att punktlighetsstatistiken endast redogör för de tåg som faktiskt rullade, inställda avgångar är inte med i punktlighetsstatistiken.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För maj månad noterades en punktlighet på 89,9%. Detta är en nedgång med 3,0 procentenheter vid jämförelse med april. Vid jämförelse maj föregående är punktligheten 1,5 procentenheter lägre. Den positiva trenden som varit under början på året får därmed ett bakslag.



Punktligheten för insatståget Varberg-Göteborg ligger fortsatt under 90%. Påverkan från tågurspårningen 25 april fanns dock en bit in i maj vilket påverkar punktligheten.

