

Månadsrapport

Mars 2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:
"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Kund	3
Resandeutveckling	3
Försäljning	6
Kundnöjdhet	8
Leverans	10
Punktlighet	10

Hänt under månad

- **Öppet hus på bussförarens dag**

I samband med Bussförarnas dag, lördagen den 18 mars, hade Hallandstrafiken, tillsammans med våra operatörer, öppet hus på depåerna i Varberg och Halmstad mellan klockan 11-14. Alla som var nyfikna på yrket som bussförare, eller allmänt intresserade av bussar och kollektivtrafik var varmt välkomna. Vi hade även flera aktiviteter för barn under dagen.

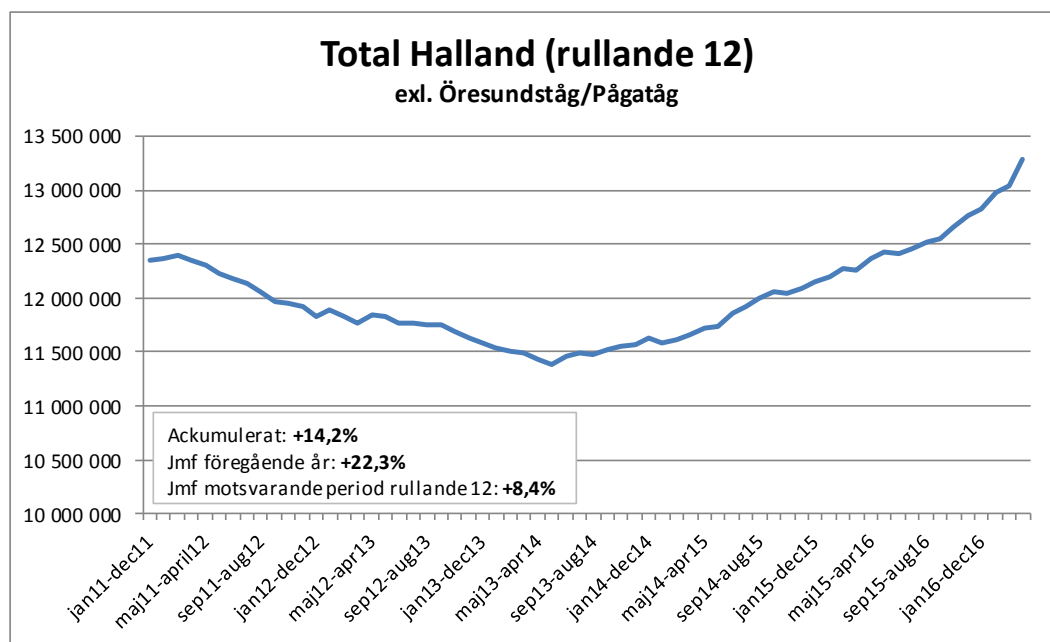
- **Beslut om att ta bort nattaxan**

Hallandstrafikens styrelse beslutade att ta bort nattaxan från och med den 1 maj 2017. Istället kommer ordinarie taxa och biljetter även att gälla efter midnatt. På så vis skapas en enhetlighet i taxa och biljettsortiment över hela trafikdygnet, vilket gör det både enklare och mer attraktivt för våra kunder att resa med oss.

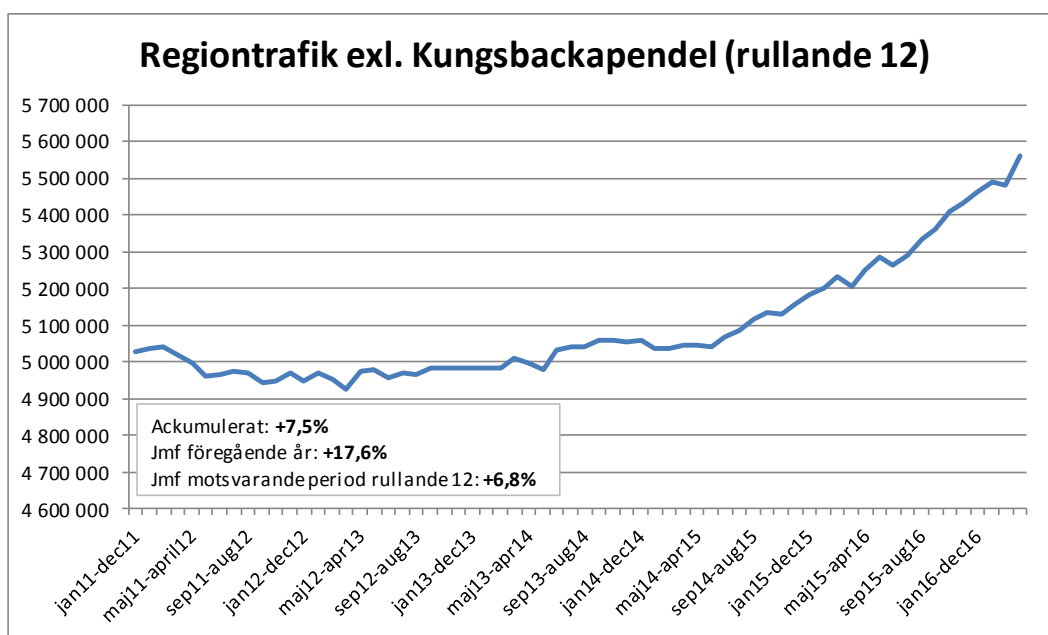
Kund

Resandeutveckling

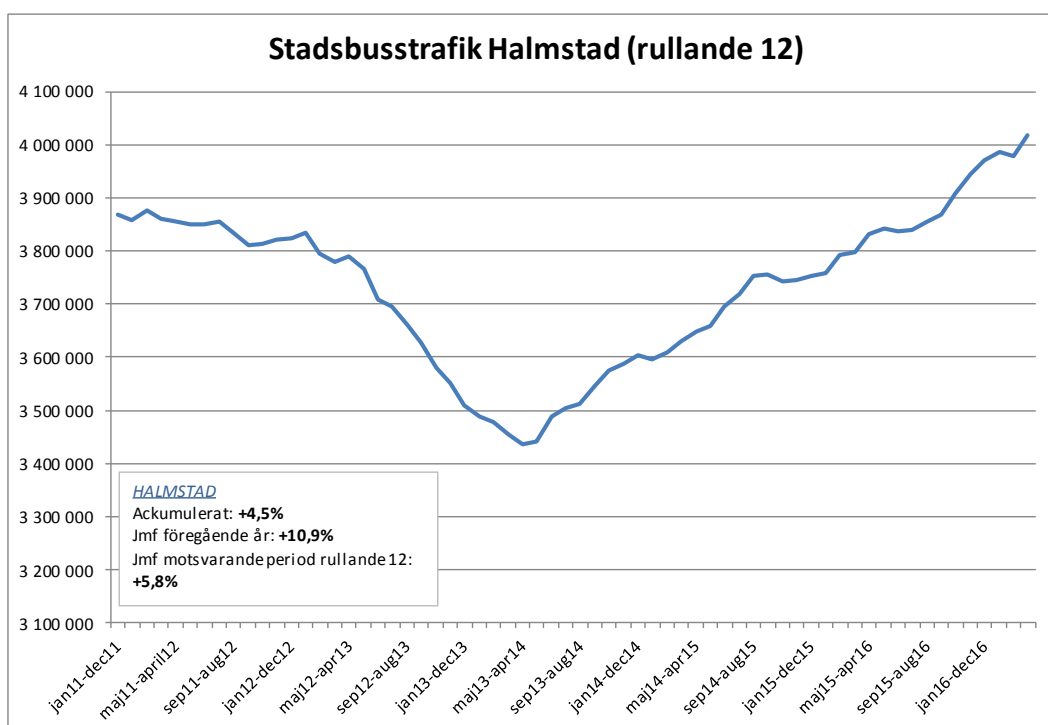
Fortsatt mycket stark resandeutveckling i hela Halland. Påsken inföll i mars under 2016 vilket påverkar resandet positivt när vi jämför månad mot månad. Kungsbackapendeln som med start 2017 räknas med Kundräkningssystem (KRS) resulterar i ett betydligt större resande jmf tidigare. Resandet på Kungsbackapendeln har ökat med ungefär 50 procent om vi jämför de inledande månaderna under 2017 med 2016. Om vi tittar på resandeutvecklingen exklusive Kungsbackapendeln är den ackumulerade resandeökningen i mars 8,4 procent.



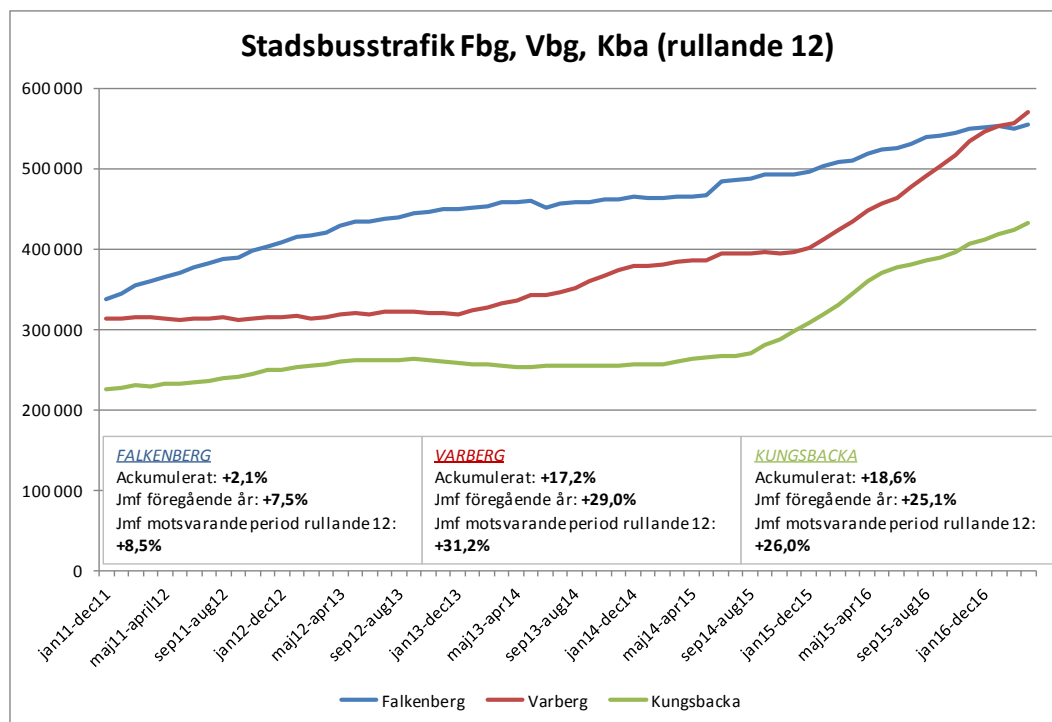
Regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln har också en fortsatt positiv resandeutveckling och pekar åter igen uppåt efter dippen i februari. Den långsiktiga trenden (jmf rullande 12) visar på en fortsatt stabil utveckling över på nära 7 procent.



I Halmstad går det fortsatt bra trots de stora byggarbeten som pågår, framförallt Resecentrum etapp 2 och Stora torg. För första gången nåddes över 400 000 resor under en enskild månad. Därmed pekar trenden åter igen uppåt efter nedgången i februari sett till rullande 12.



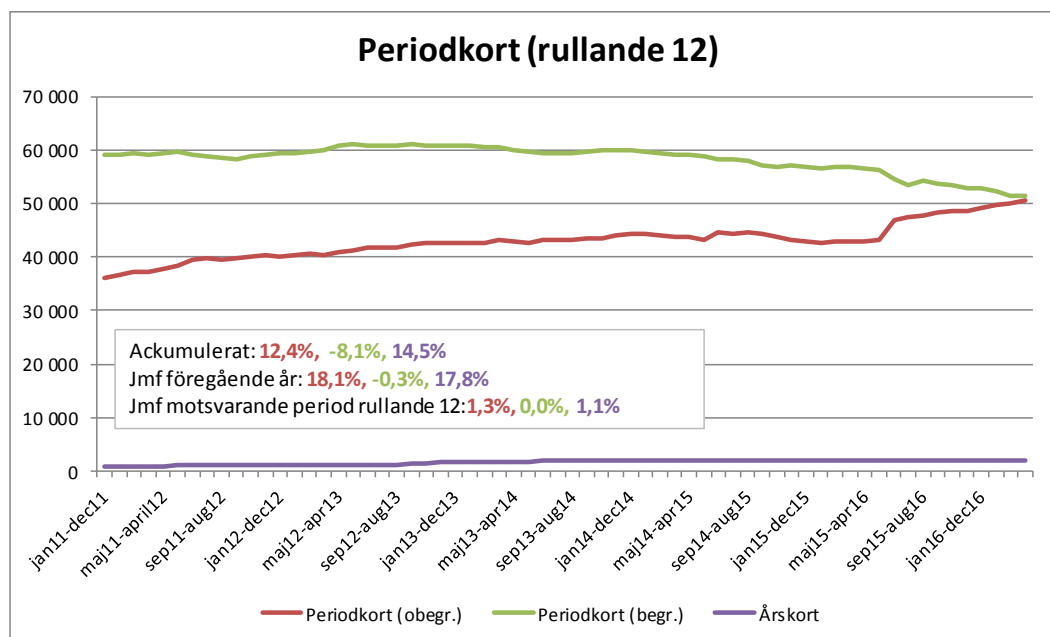
Sett till övriga stadsbusstrafiksystem visar Varberg och Kungsbacka på en fortsatt positiv utveckling. Gällande Falkenberg är den positiva trenden inte lika stark, även om den ackumulerade resandeökningen ligger på 2,1 procent. Bedömningen är att en viss avmattningseffekt i resandet kan skönjas sedan linjeomläggningen 2011.



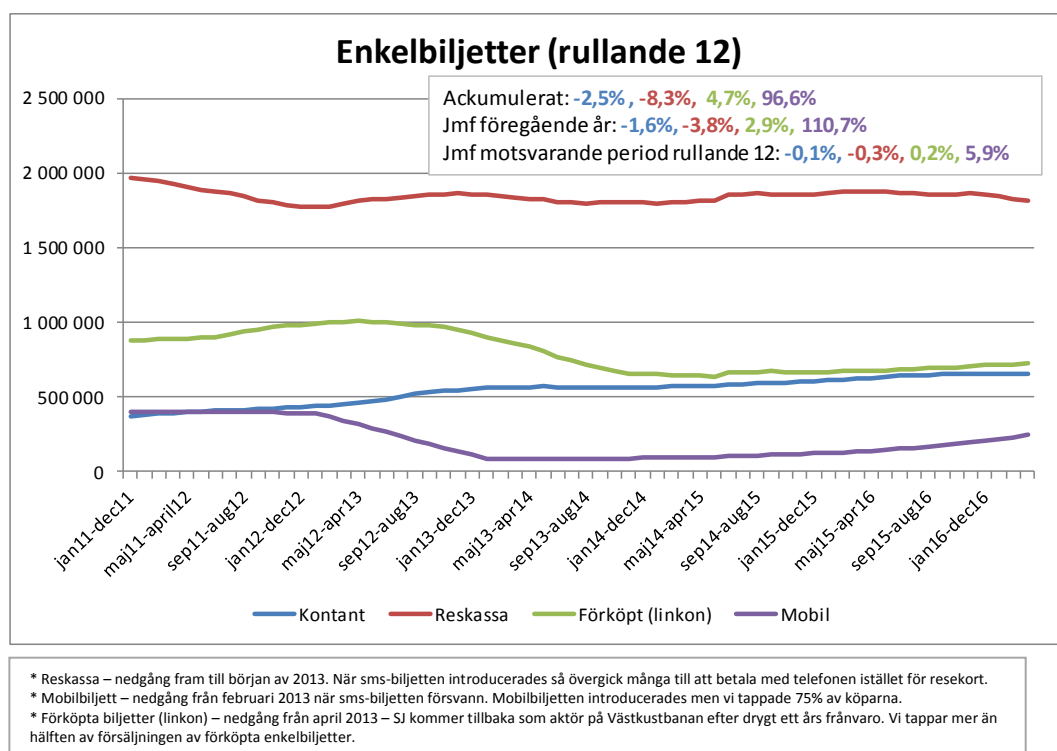
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Periodkortsförsäljningen hämtade snabbt in tappet från februari månad och ligger nu med liten marginal på rätt sida strecket för årets tre första månader.



Försäljningen i appen slog nytt rekord i mars då vi dels passerade 1 mkr i omsättning men också i antalet sålda biljetter – 26 010, vilket är 11% fler än näst bästa månaden (dec 2016). I april lanserar vi ny funktionalitet i appen. Kunder kommer att kunna förköpa biljett och köpa biljett till flera resenärer samtidigt som förhoppningsvis påverkar försäljningen positivt. Förbokade enkelbiljetter köpta i nationella bokningssystem fortsätter att öka och är nu inne på 11:e månaden i rad.

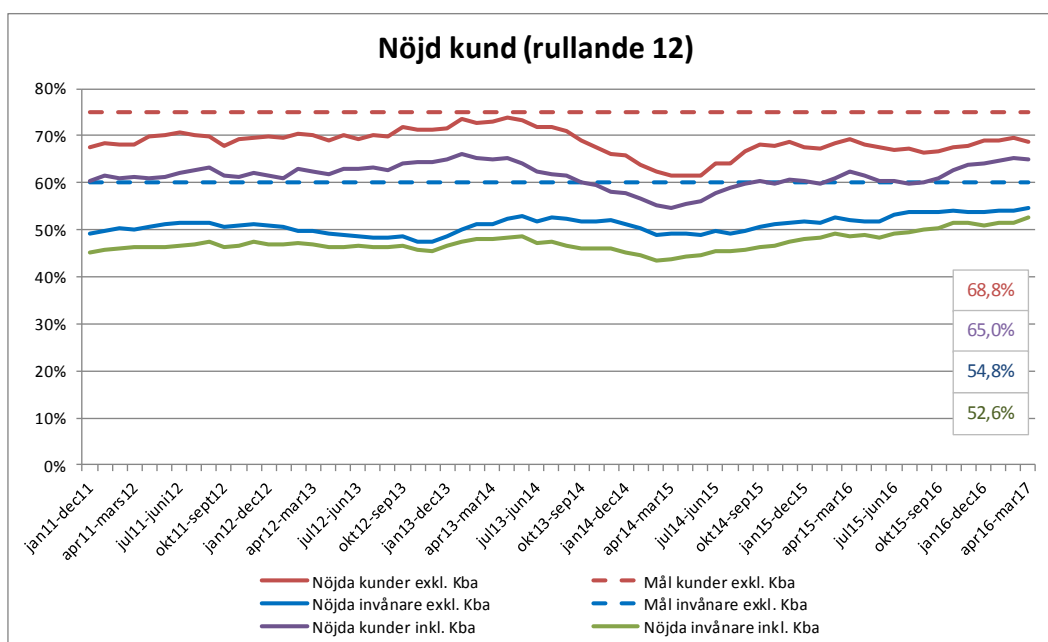


Kundnöjdhet

Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive och exklusive Kungsbacka. Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern och redovisas också nedanför.

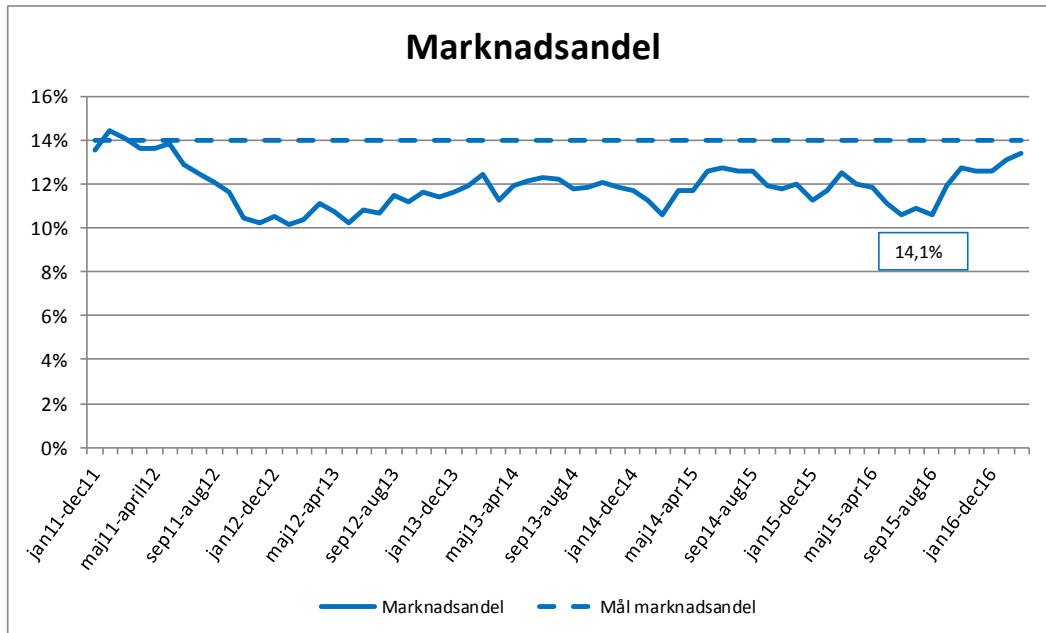
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. En viss nedåtgående trend kan dock synas för nöjda kunder.



Marknadsandel

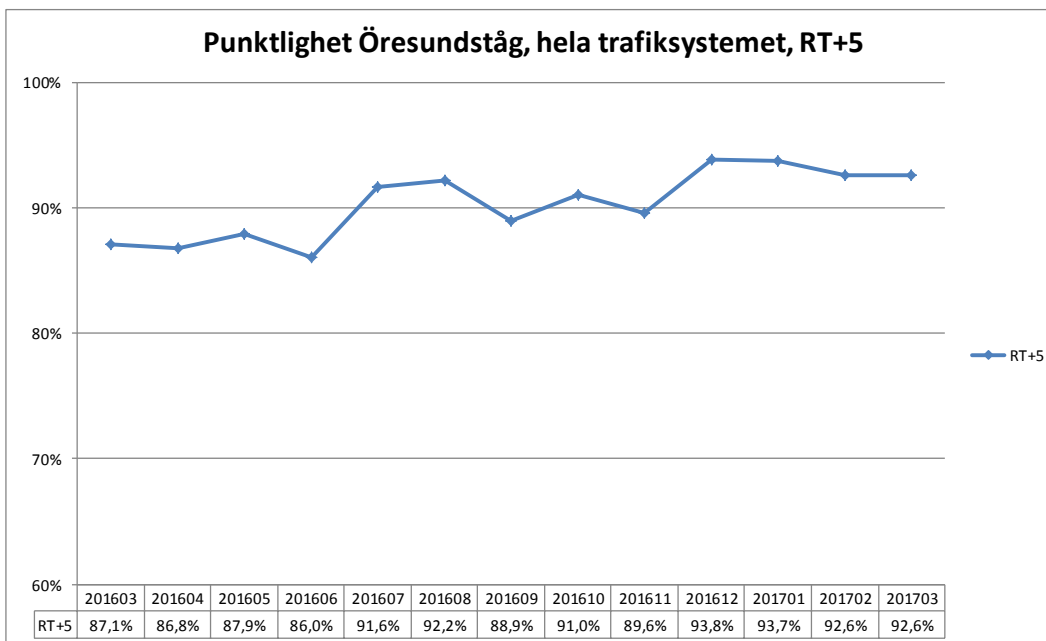
Marknadsandelen för rullande 12 hamnar på 14,1% för mars månad och trenden är positiv.



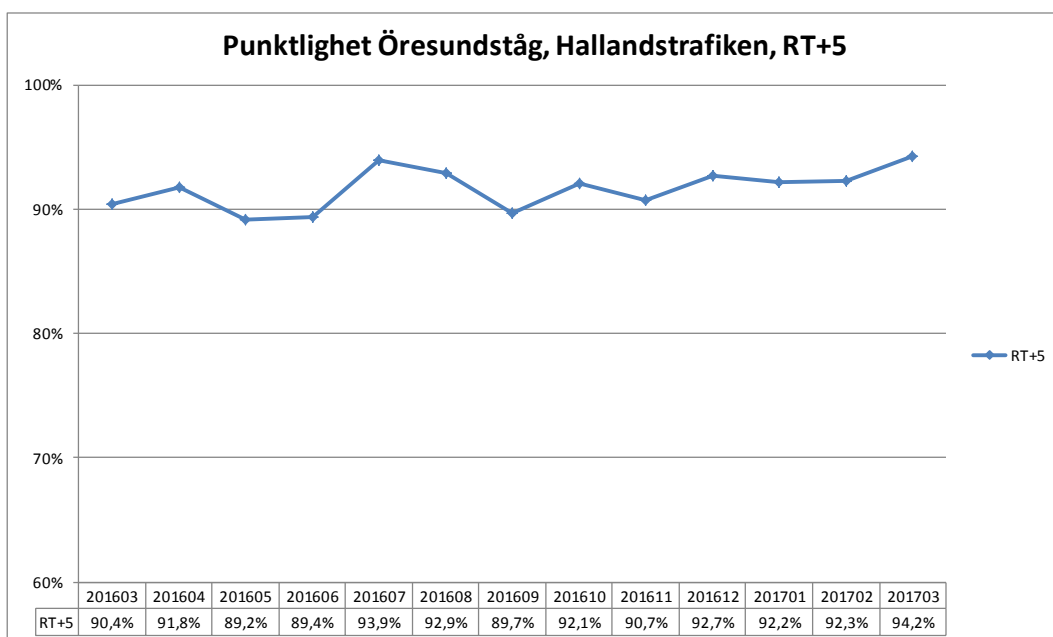
Leverans

Punktlighet

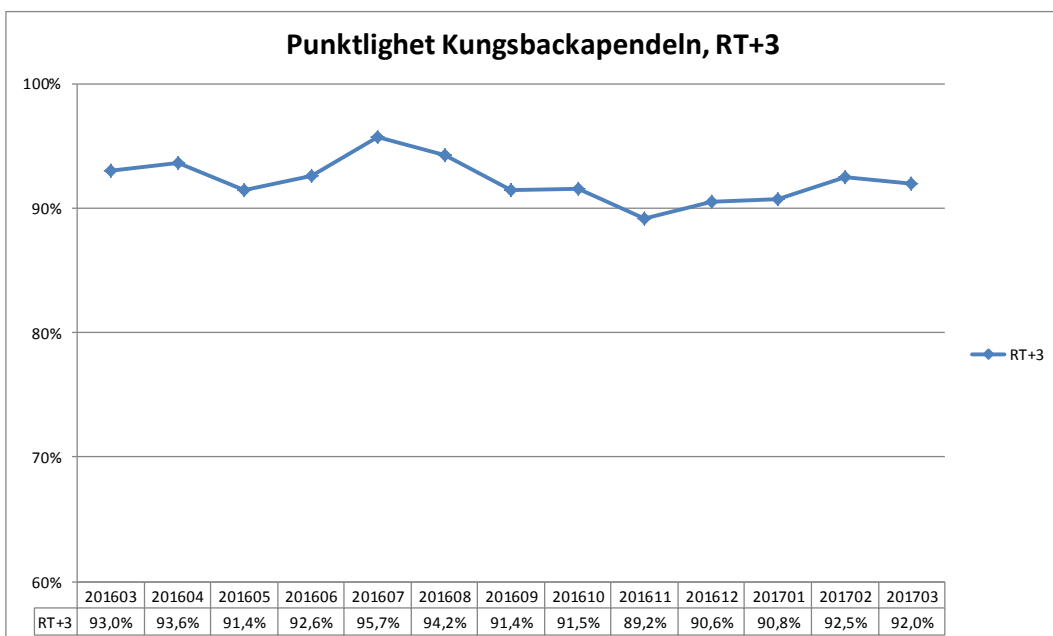
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 92,6% enligt RT+5. Föregående år låg snittet i mars på 87,1% vilket innebär en klar förbättring detta år. Jämfört med föregående månad, dvs februari, är punktligheten den exakt samma. Positivt är att punktligheten under de senaste 4 månaderna legat relativt stabilt kring 93-92 procent vilket i sammanhanget får anses som en förbättring jämfört tidigare.



För sträckan i Halland var punktligheten 94,2% RT+5 vilket är en förbättring jämfört februari månad. Jämfört mars förra året har punktligheten ökat med 3,8 procentenheter. Siffran i mars är den högsta punktligheten när vi jämför 12 månader tillbaka i tiden.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För mars månad noterades en punktlighet på 92,0%. Detta är nedgång med 0,5 procentenheter om vi jämför med februari. Vid jämförelse med mars föregående år är det en nedgång med 1,0 procentenhet.



Punktligheten för insatståget Varberg-Göteborg påvisar en positiv trend för mars månad. Sträckan Varberg-Göteborg hade 100 procent punktlighet. Det är dock svårt att dra slutsatser om mönstret i punktligheten då endast fyra trafikeringsmånader förlöpt.

