

Månadsrapport

Februari 2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:
"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Kund	2
Resandeutveckling	3
Försäljning	6
Kundnöjdhet	8
Leverans	10
Punktlighet	10
Utförande	12

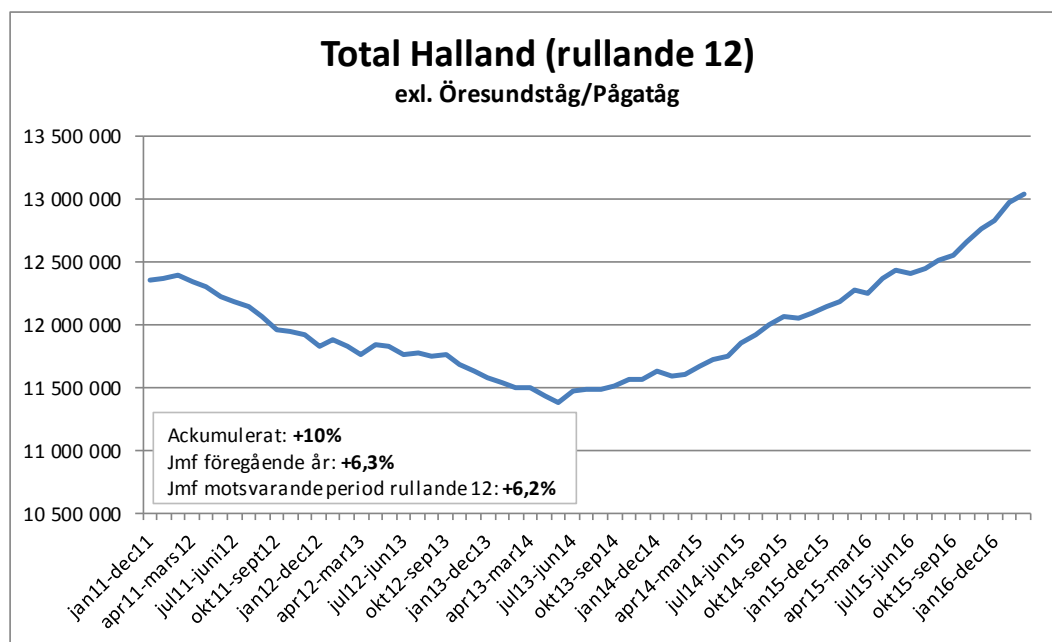
Hänt under månad

- 8 av 10 Hallänningar nöjda med senaste resan
Hallänningarna är fortsatt nöjda med sin senaste resa med Hallandstrafiken, hela 84 procent anser sig nöjda med sin senaste resa med kollektivtrafiken under 2016. Detta är en av slutsatserna från årsrapporten av Kollektivtrafikbarometern som är en landsomfattande attityd- och resvaneundersökning. Undersökningen utförs årligen av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik.
- Företag Flex visar på en positiv trend
Hallandstrafiken har erbjudit Företag Flex till företag i Halland sedan hösten 2013 och vi ser en mycket positiv trend sedan dess. Sedan 2014 har resandet med Företag Flex-kort ökat med hela 150 procent. 2016 gjordes det 25 559 tjänsteresor med Företag Flex, jämfört med 2014 då det gjordes 10 203 tjänsteresor.
- Reflexsnurra vid hållplatser
Hallandstrafiken har satt upp en reflexsnurra på vissa hållplatser för att föraren lättare ska kunna se om någon står och väntar. När kunden ser bussens ljuslyktor startar man snurran, som då skapar ett blinkande reflexljus som bussföraren har lätt att uppmärksamma. Detta är ett test på vissa specifika hållplatser.
- Invigning av ny kundservicebutik i Laholm
Lördagen den 18 februari invigde vi vår nya kundservicebutik på Vingesgatan 1 i Laholm. Vår återförsäljare Gertsson Trading AB har nu övergått till att bli en fullskalig kundservicebutik. Butiken erbjuder nu samma service och sortiment som våra andra kundservicebutiker.

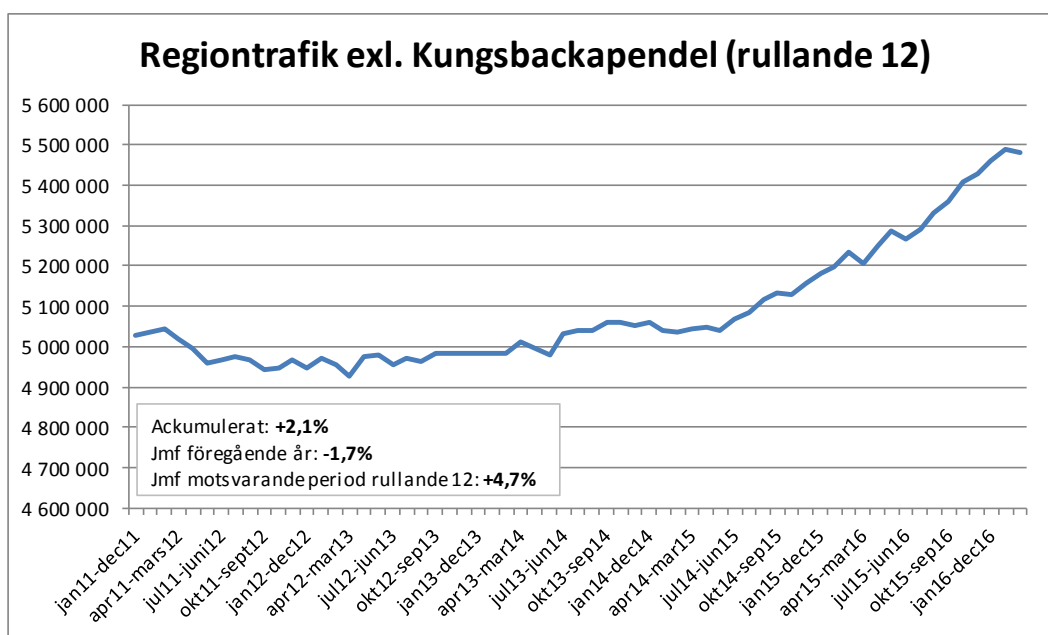
Kund

Resandeutveckling

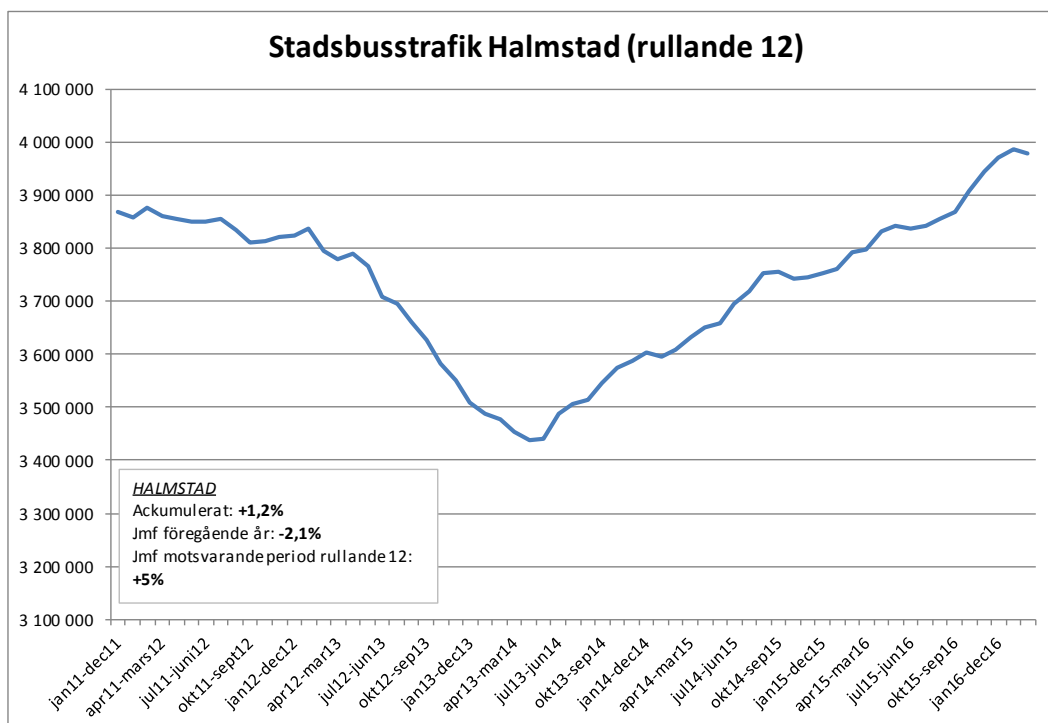
Fortsatt bra resandeutveckling i hela Halland. För första gången når vi över 13 miljoner resor sett till rullande 12. Februari 2017 var en dag kortare jämfört föregående år p.g.a. skottår vilket får viss negativ inverkan på resandeutfall. Kungsbackapendeln som med start 2017 räknas med Kundräkningssystem (KRS) resulterar i ett betydligt större resande jmf tidigare. Jämfört februari föregående år ökar resandet på Kungsbackapendeln med ca 50%. Detta faktum är viktigt att ha med sig vid analys av den totala resandeutvecklingen för Halland.



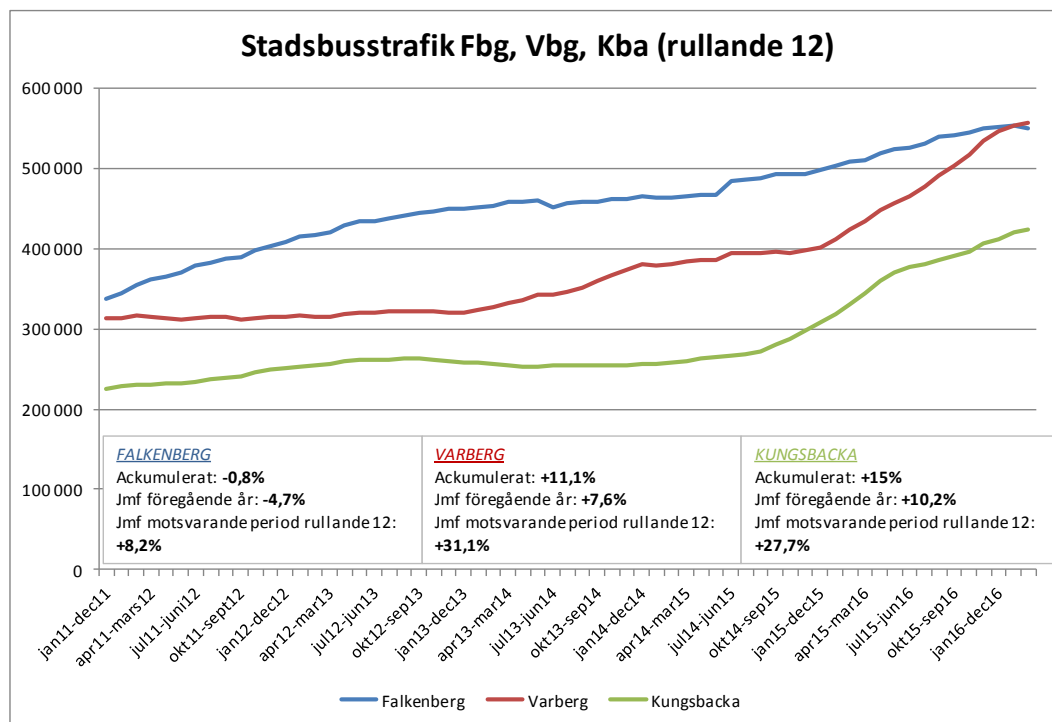
Regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln fortsätter att utveckla sig väl även om en viss dipp sker i februari. Den långsiktiga trenden (jmf rullande 12) har under de senaste månaderna visat på en stabil omkring 5%. Det är framförallt huvudlinjerna i utpekade stråk som bidrar till den positiva resandeutvecklingen.



Stadsbusstrafiken i Halmstad har under de senaste året redovisat fin resandeutveckling, visst tapp sker dock i februari enligt rullande 12. Anledning till detta kan vara infallandet av skottår 2016, men också att ombyggnationen av Stora Torg med nya busshållplatser dragit igång under februari. Detta innebär att inga bussar kan trafikerar Stora torg vilket bidrar till försämrade tillgänglighet till centrumkärnan för våra resenärer.



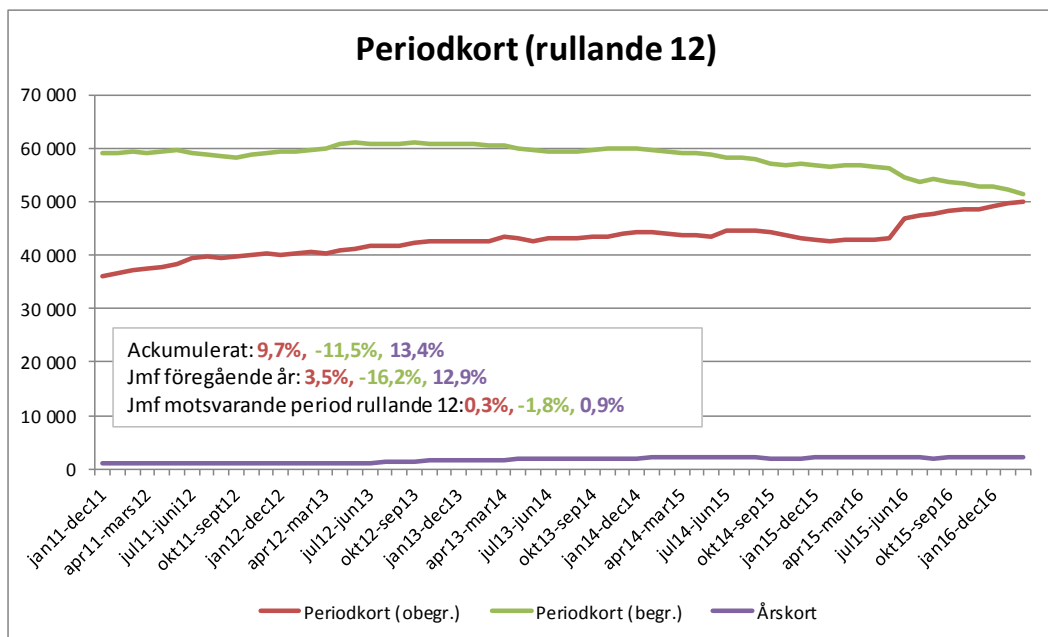
Sett till övriga stadsbusstrafiksystem visar Varberg och Kungsbacka på en fortsatt positiv utveckling. Falkenberg minskar något för första gången på väldigt länge. Bedömningen är att en viss avmattningseffekt i resandet kan skönjas sedan linjeomläggningen 2011.



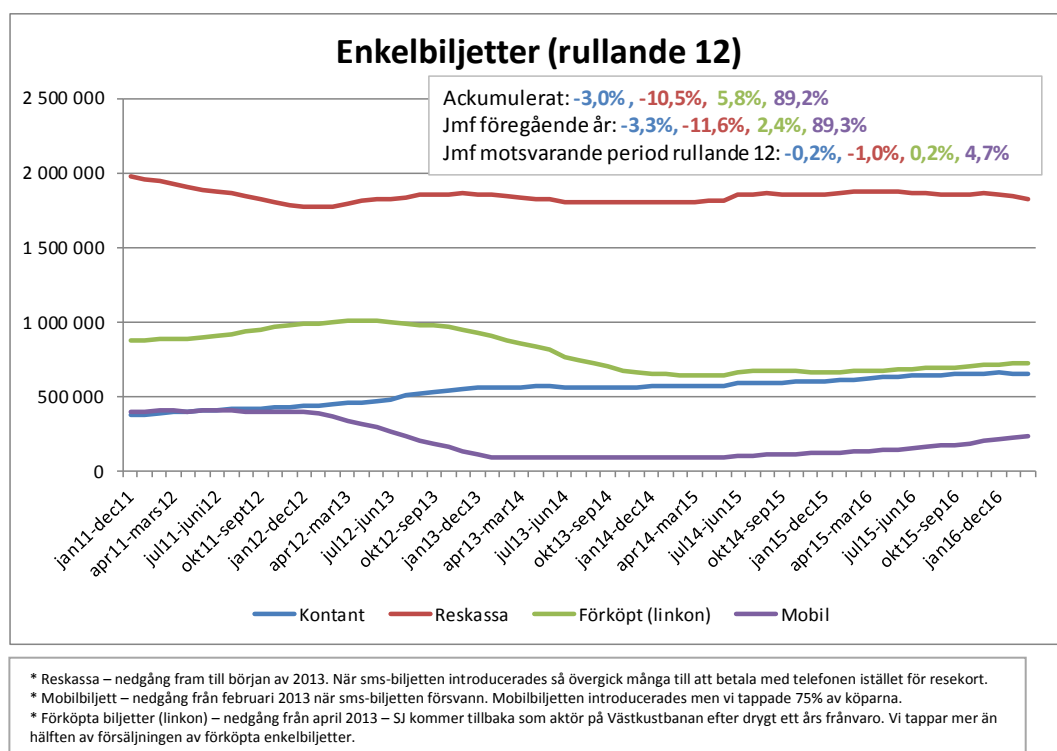
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Antalet periodkort backar i februari, även om rullande 12 fortsatt ökar för obegränsade periodkort och årskort. Ökningen av årskort beror till störst del på ökad försäljning av årskort via Mina sidor Företag.



Antalet sålda enkelbiljetter sjunker, både jämfört med föregående månad men även jämfört med februari 2016. Det är framförallt enkelbiljetter betalda med reskassa som sjunker mest. Trots en ökning för antalet sålda enkelbiljetter i appen så kompenserar de tappet av antalet sålda enkelbiljetter med reskassa (totalt - 4,7%).

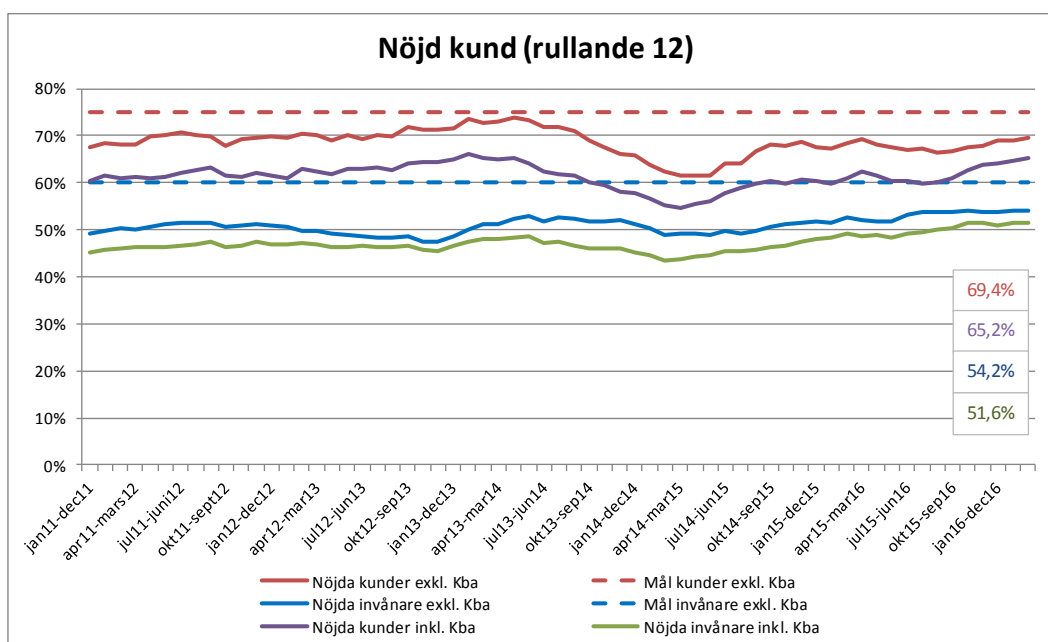


Kundnöjdhet

Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive och exklusive Kungsbacka. Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern och redovisas också nedanför.

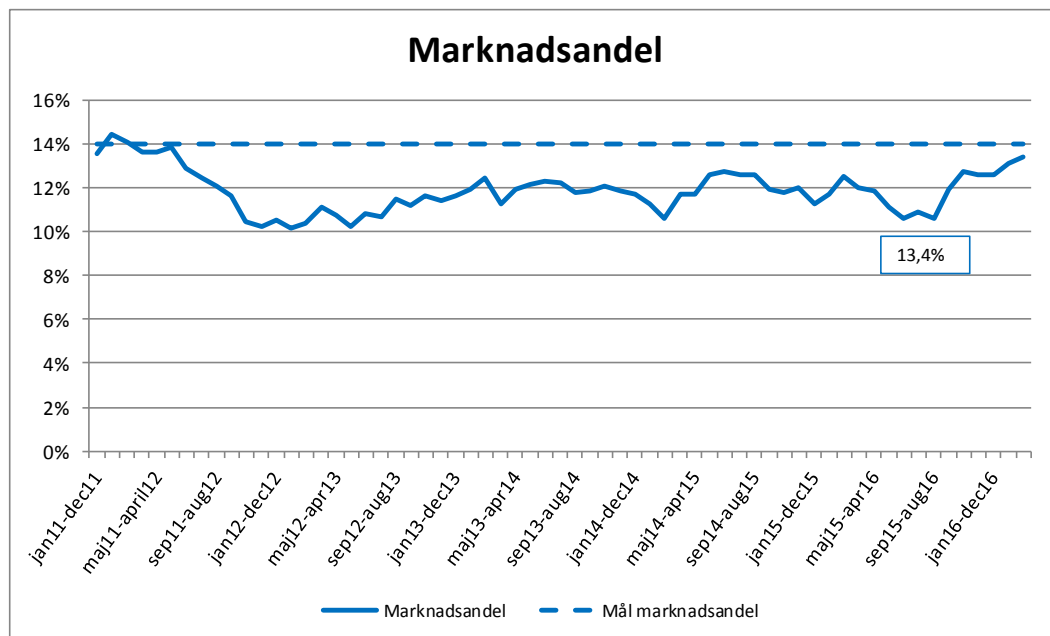
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 hamnar på 13,4% för januari.



Kundsynpunkter

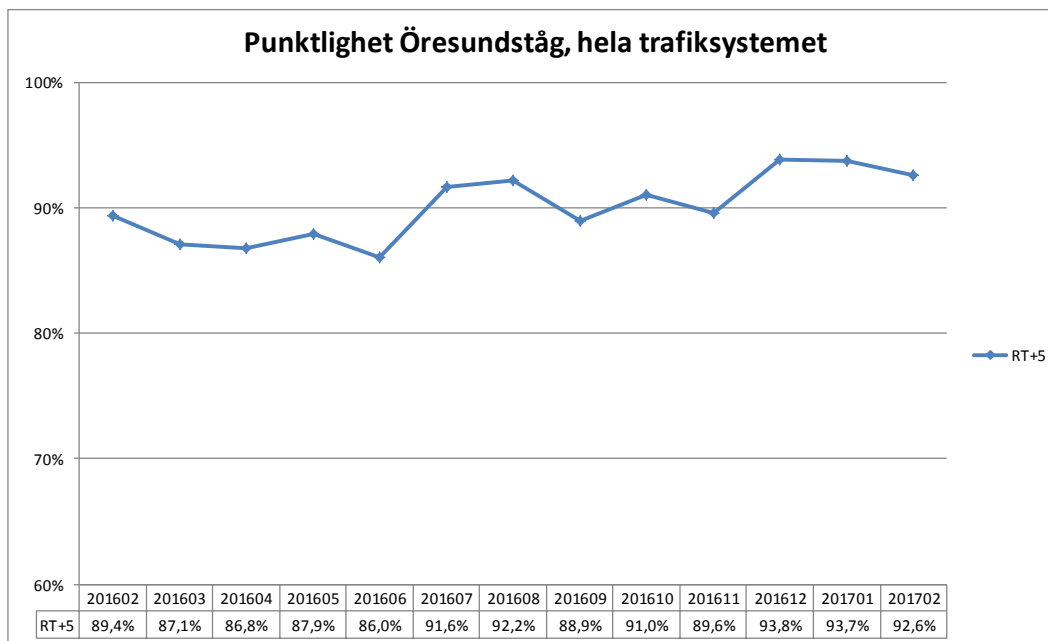
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

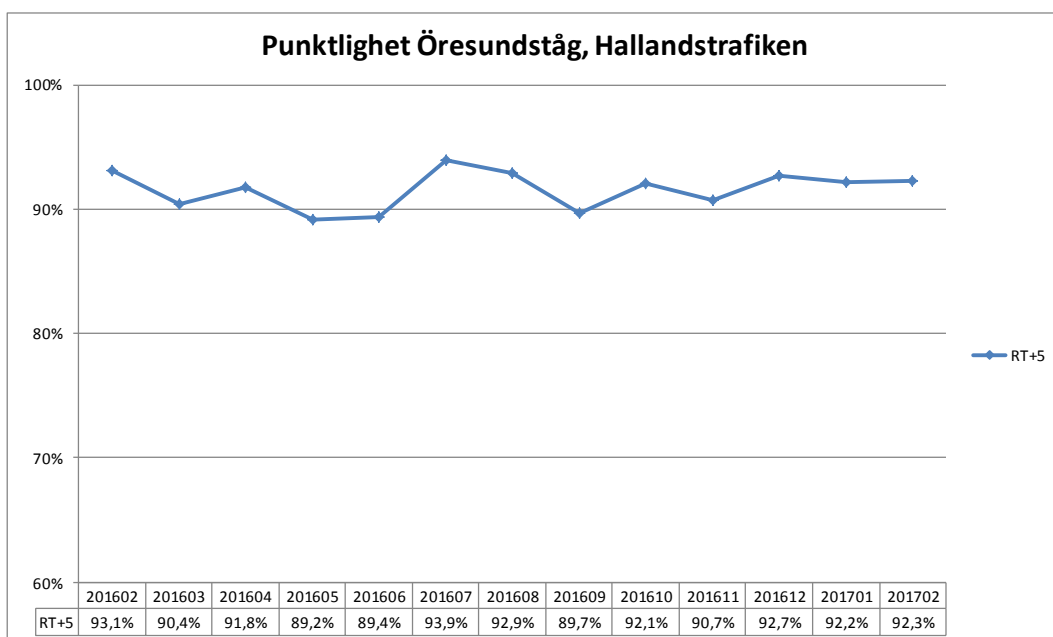
Leverans

Punktlighet

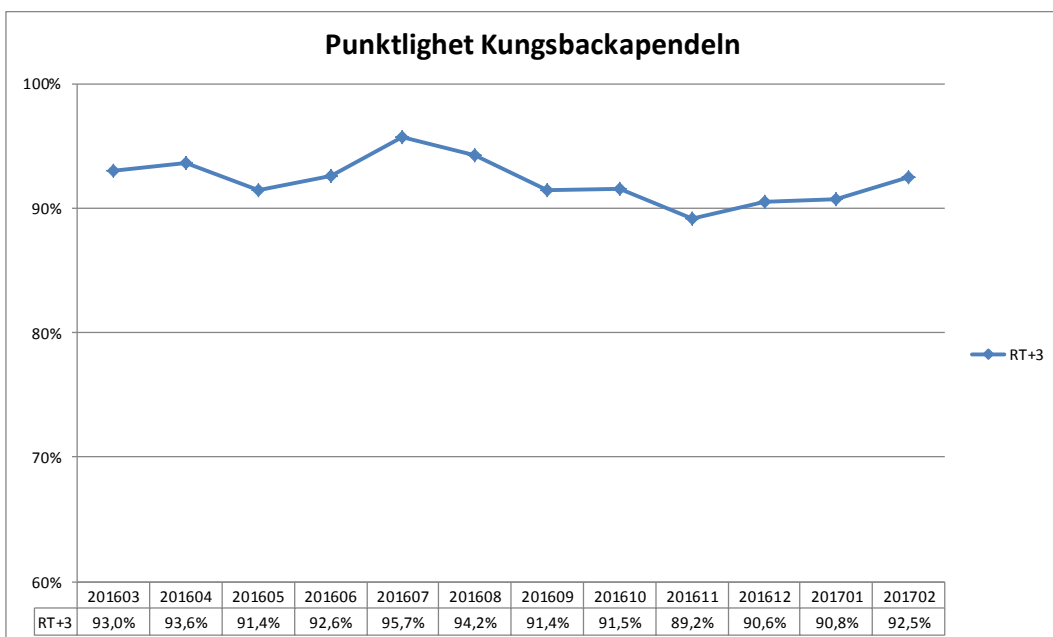
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 92,6% enligt RT+5. Föregående år låg snittet i februari på 89,4% vilket innebär en klar förbättring detta år. En viss nedgång sker jämfört januari. Den 9 februari, skedde bombhot mot ett av MTR:s tåg vid Göteborg C. Därtill var det en hel del växel- och signalfel både i Sverige och i Danmark samt vinterproblem i Blekinge.



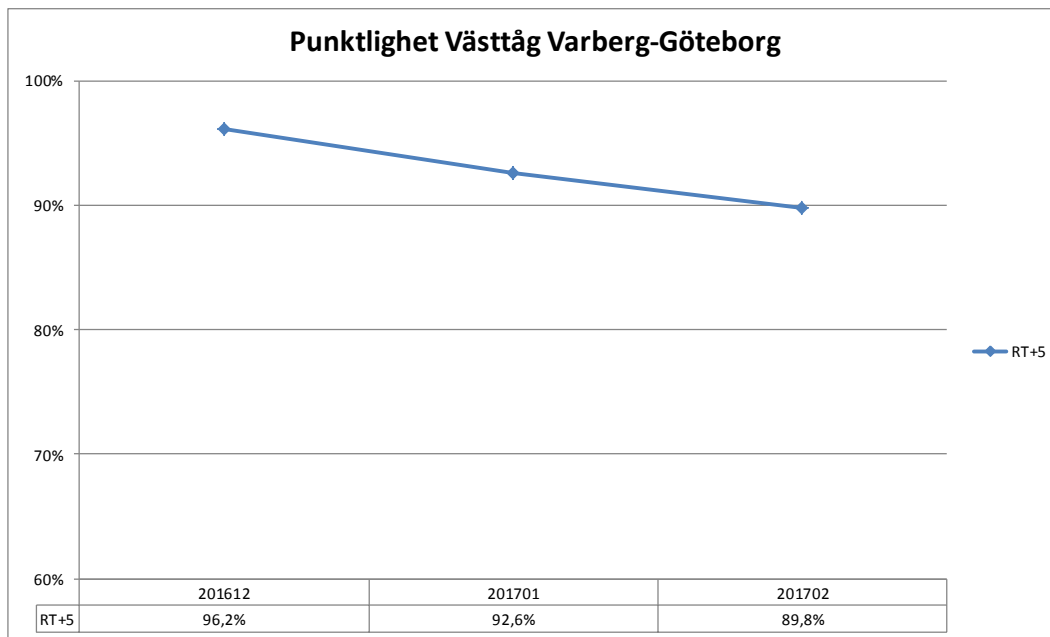
För sträckan i Halland var punktligheten 92,3% RT+5 i likhet med föregående månad. Föregående februari låg punktligheten på 93,1%. Punktligheten har legat över 90% sedan oktober förra året.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För februari månad noterades en punktlighet på 92,5%. Detta är en uppgång med 1,7 procentenheter.



Punktligheten för insatståget Varberg-Göteborg påvisar en vikande trend. Det är ännu svårt att dra slutsatser om mönstret i punktligheten då endast tre trafikeringsmånader gått.



Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.