

Månadsrapport

Januari 2017

Hallandstrafiken utvecklar sin verksamhet utifrån mål och strategier enligt det Regionala Trafikförsörjningsprogrammet. Hallandstrafiken mäter kontinuerligt utfall av specifika nyckeltal baserat på prioriterade områden. I de fall nyckeltal utvecklas negativt ställer det krav på analys följt av justerande åtgärd. Arbetet med målstyrning och viljan att ständigt förbättra verksamheten är en viktig del när Hallandstrafiken tillsammans med anlitade operatörer följer upp och utvärderar den dagliga leveransen. Månadsrapporten utgör en viktig del i Hallandstrafikens målstyrningsarbete.

Det övergripande målet för Hallandstrafikens verksamhet är att:
"Resandet med kollektivtrafik ska öka och vara attraktivt"

Utifrån övergripande mål har två fokusområden definierats, **kund och leverans**.

De två fokusområdena utgör huvudpunkterna i månadsrapporten med tillhörande nyckeltal.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Kund	3
Resandeutveckling	3
Försäljning	6
Kundnöjdhet	8
Leverans	10
Punktlighet	10
Utförande	12

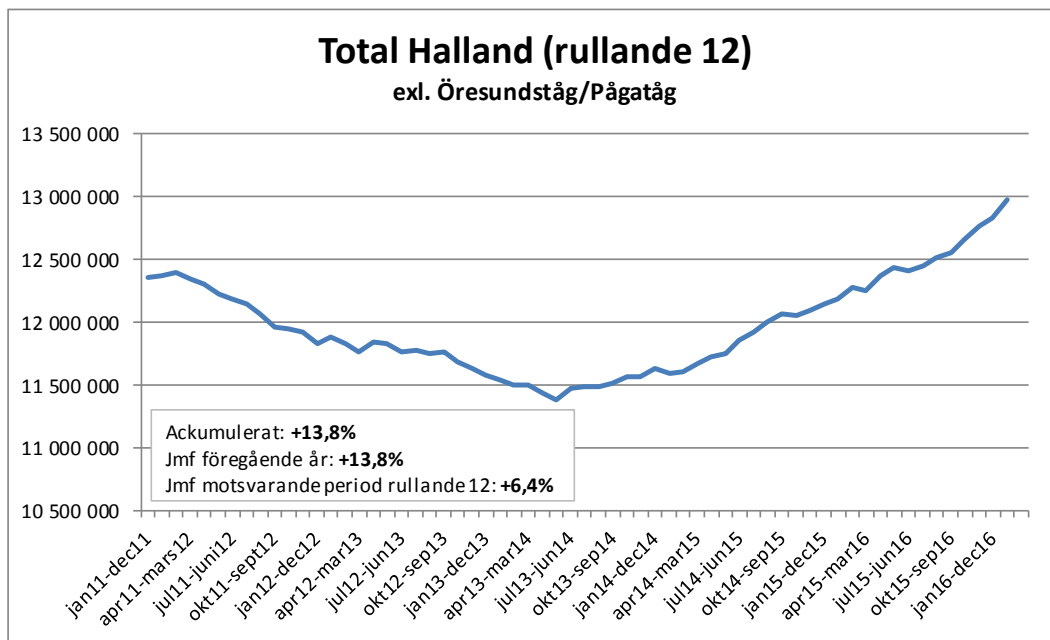
Hänt under månad

- Under 2016 har det totala resandet med Hallandstrafiken ökat med 5,5 procent jämfört med föregående år. Hallandstrafiken når därmed det uppsatta målet för 2016, att resandet med kollektivtrafiken ska öka med minst 5 procent. Och trenden håller i sig, under de senaste 10 åren har resandet ökat med hela 63 procent (2016 jämfört med 2006).
- Vi vann guld inom bransch kategorin Transport i årets nyhetsrum 2016. Detta är en utmärkelse från Mynewsdesk, vilket är den plattform som vi använder för att nå ut med våra nyheter till journalister mm. Priset delas ut till de företag som bäst nyttjat sina nyhetsrum, där man bland annat tittat närmare på frekvens, multimedia, användande av relaterat material och taggar samt vilka som lyckats bäst med att nå ut.

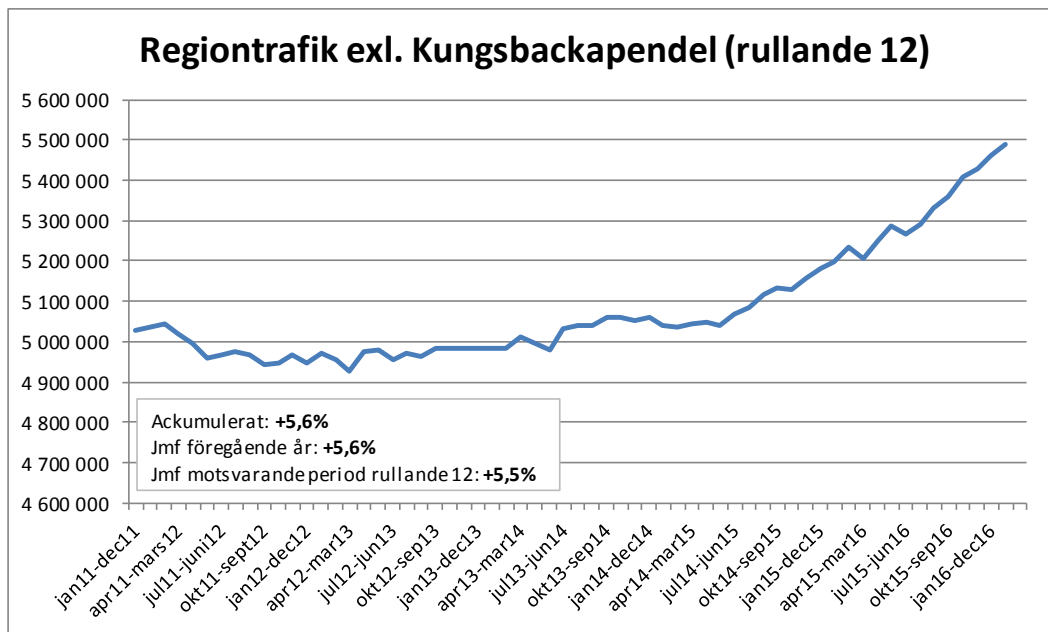
Kund

Resandeutveckling

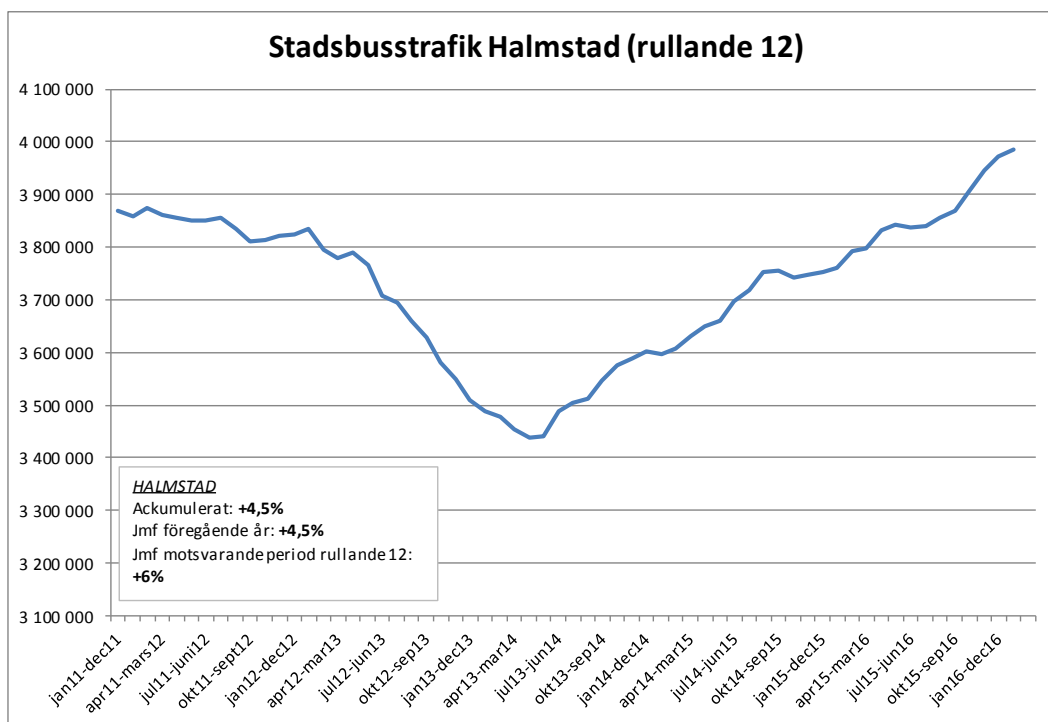
Ett nytt år är här och det bjuder på en fortsatt positiv resandeutveckling i Halland. Stadsbusstrafiken utvecklar sig väl och även regiontrafiken därtill. Nytt för året är att Kungsbackapendeln numera räknas med Kundräkningssystem (KRS) vilket har resulterat i ett betydligt större resande jmf tidigare. Jämfört januari föregående år ökar resandet på Kungsbackapendeln med 52%. Även Viskadalsbanan och Västtåget Varberg-Göteborg räknas också med KRS från och med 2017. Sedan sommaren 2016 redovisas också resandet på Blå Express och linje 767 med KRS-siffror vilket genererat en viss resandeökning.



Regiontrafiken exl. Kungsbackapendeln fortsätter att utveckla sig väl och trenden håller därmed i sig. Den långsiktiga trenden (jmf rullande 12) har under de senaste månaderna visat på en stabil ökning strax över 5%. Det är framförallt huvudlinjerna i utpekade stråk som bidrar till den positiva resandeutvecklingen.



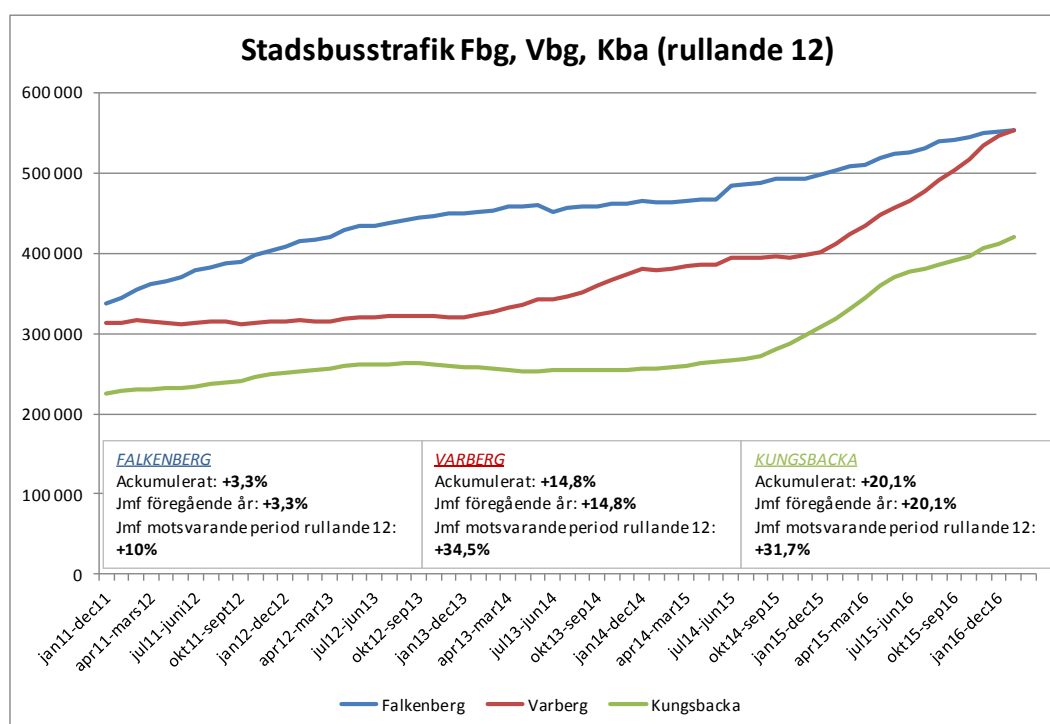
Stadsbusstrafiken i Halmstad fortsätter att vara ett glädjeämne med fina resandeökningar varje månad trots stora utmaningar gällande framkomlighet. Byggnationen av resecentrum etapp 2 fortlöper och väntas vara klart till sommaren. Busskörfältet på Laholmsvägen fortsätter att utgöra en viktig faktor för att behålla robusthet i systemet. Under februari har ombyggnationen av Stora Torg med nya busshållplatser dragit igång vilket under våren riskerar ge försämrad framkomlighet samt sämre tillgång till centrum för stadsbusstrafikresenärer. Återstår att se hur detta påverkar resandeutvecklingen.



Sett till övriga stadsbusstrafiksystem så visar alla på en fortsatt positiv utveckling. I januari jämför vi för första gången "äpplen och äpplen" i Varberg då det nya linjenätet nu rullat i ett år. I januari ökar resandet i Varberg med 14,8% vilket är en bra siffra.

Även Kungsbacka visar på fina siffror och ingen tydlig avmattning kan ännu skönjas trots att linjenätet funnits på plats sedan sommaren 2015. Satsningen på huvudlinjer med koppling till Kungsbackapendeln har visat sig rätt när vi tittar på resandeutvecklingen.

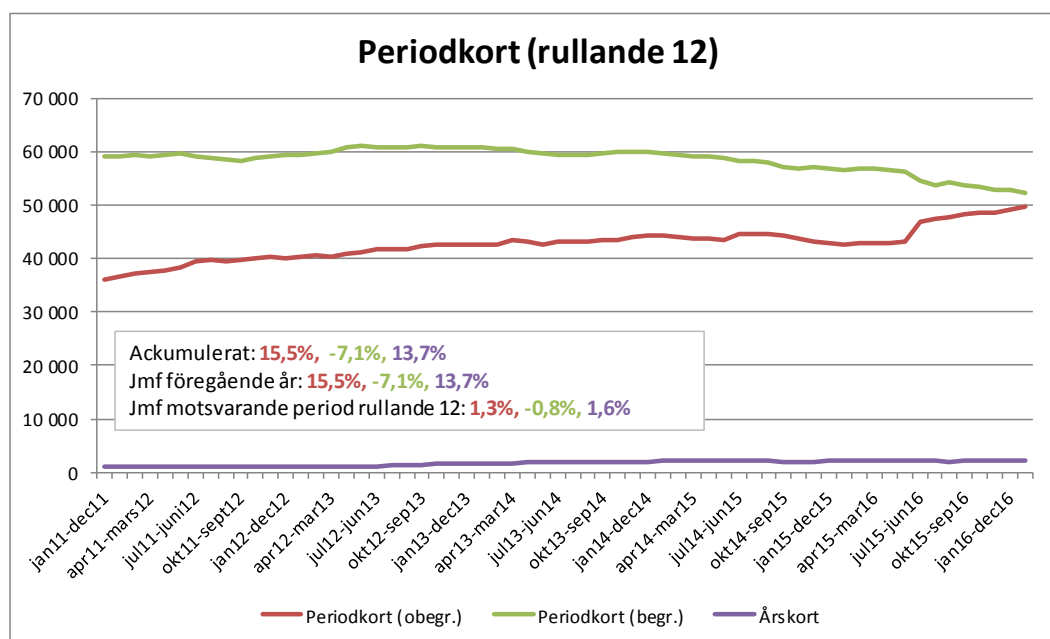
Falkenberg ökar med 3,3% vilket är relativt svagt jmf tidigare siffror men det går ännu inte dra några slutsatser av detta. Sett till den fina resandeutvecklingen som hållit i sig sedan linjeomläggningen 2011 är det naturligt med en viss avmattning på sikt.



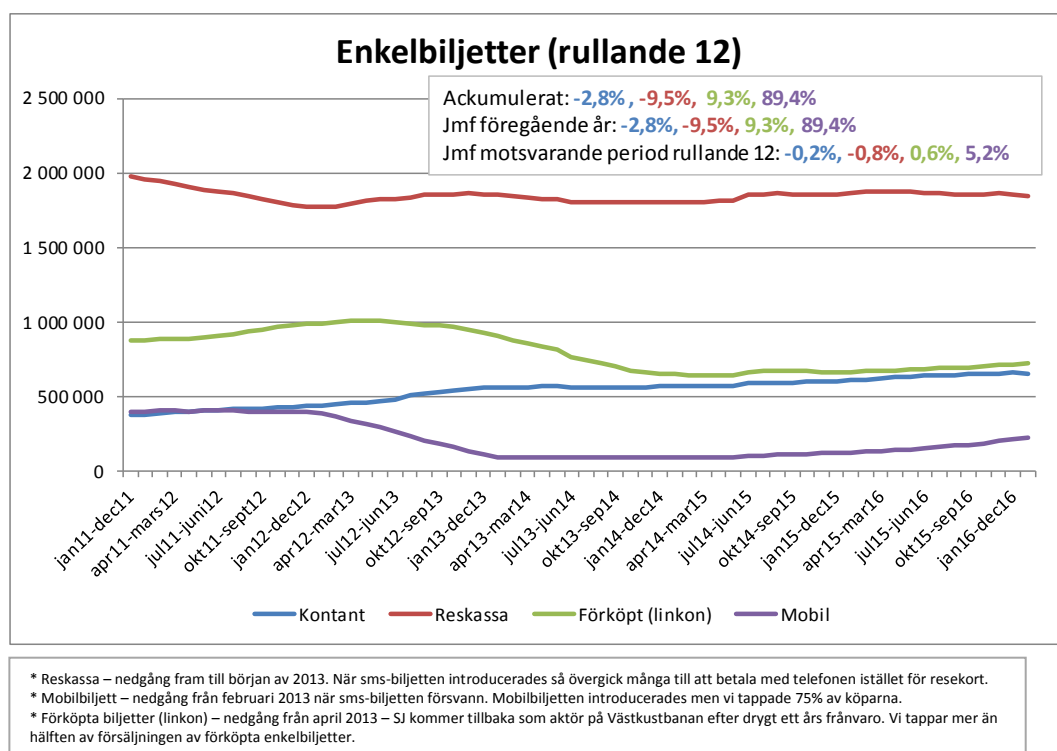
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkortsaddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

I januari är det framförallt årskortsförsäljningen som sticker ut. Jämfört med januari 2016 ökar årskorten med 13,7% och det är framförallt försäljningen av årskort via arbetsgivare som ökar (över 40% jan/jan). Även försäljningen av periodkort ökar. Mest ökar försäljningen av studentkort (5,3%).



Försäljningen av enkelbiljetter sjunker totalt sett med -0,5% jämfört med januari 2016. Enkelbiljetter köpta via mobilapp och förköpta enkelbiljetter ökar medan biljetter sålda i Cubic sjunker, varav enkelbiljetter köpta med reskassa sjunker med hela 9,5%. En del av den sjunkande försäljning med reskassa kan förmodligen bero på ökad försäljning av enkelbiljett via mobilapp.



Kundnöjdhet

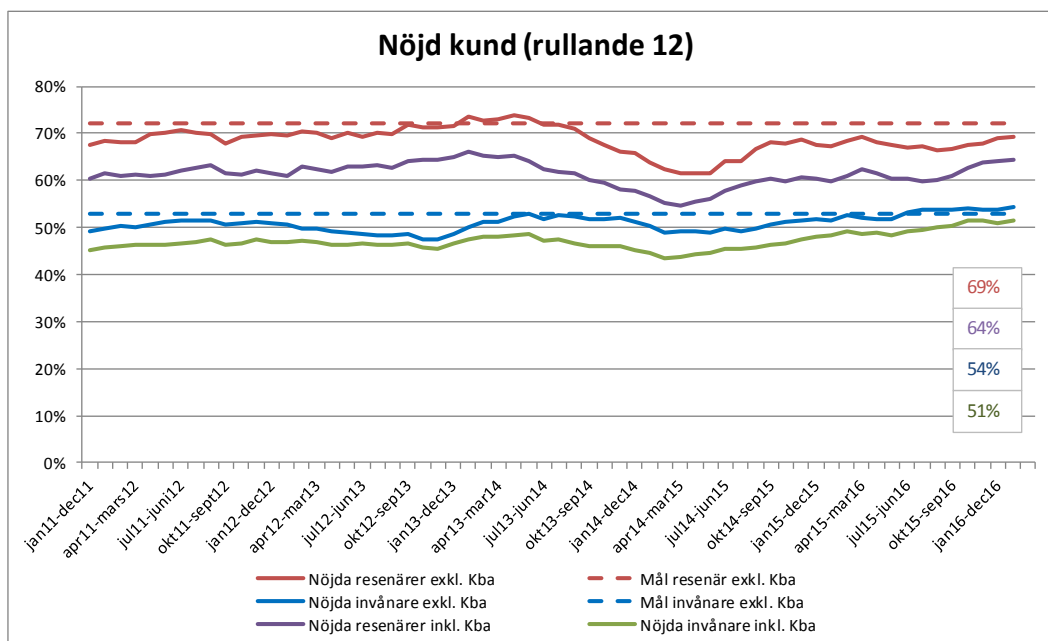
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Resultatet redovisas inklusive och exklusive Kungsbacka.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern. Marknadsandelens utveckling redovisas exklusive Kungsbacka.

Målen för 2017 är ännu inte satta, tillsvidare gäller uppsatta mål för 2016.

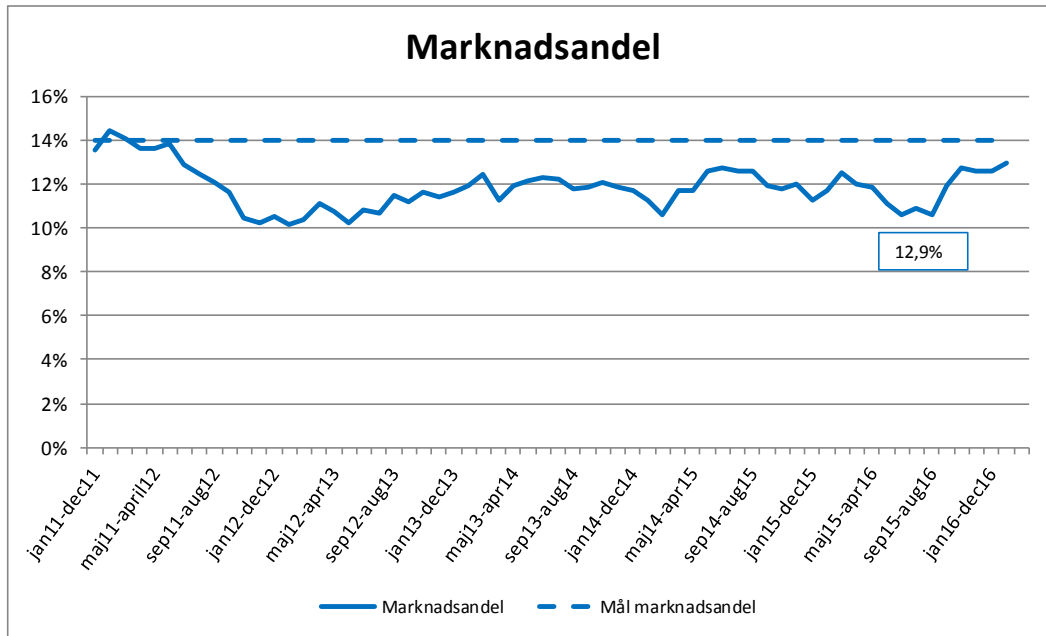
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 12,9% för januari. En svagt positiv trend kan synas.



Kundsynpunkter

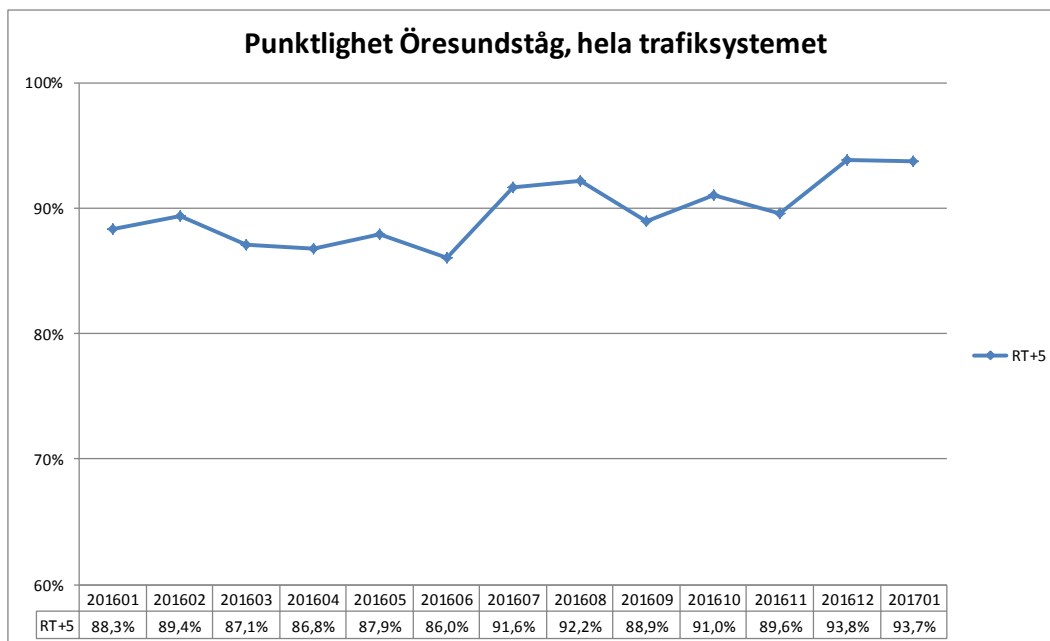
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

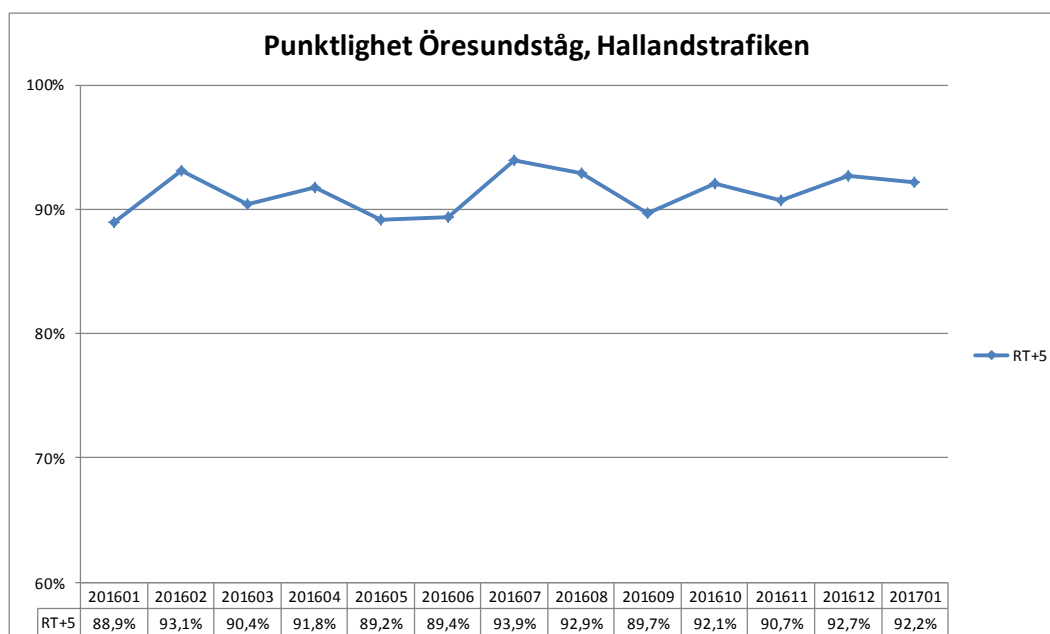
Leverans

Punktlighet

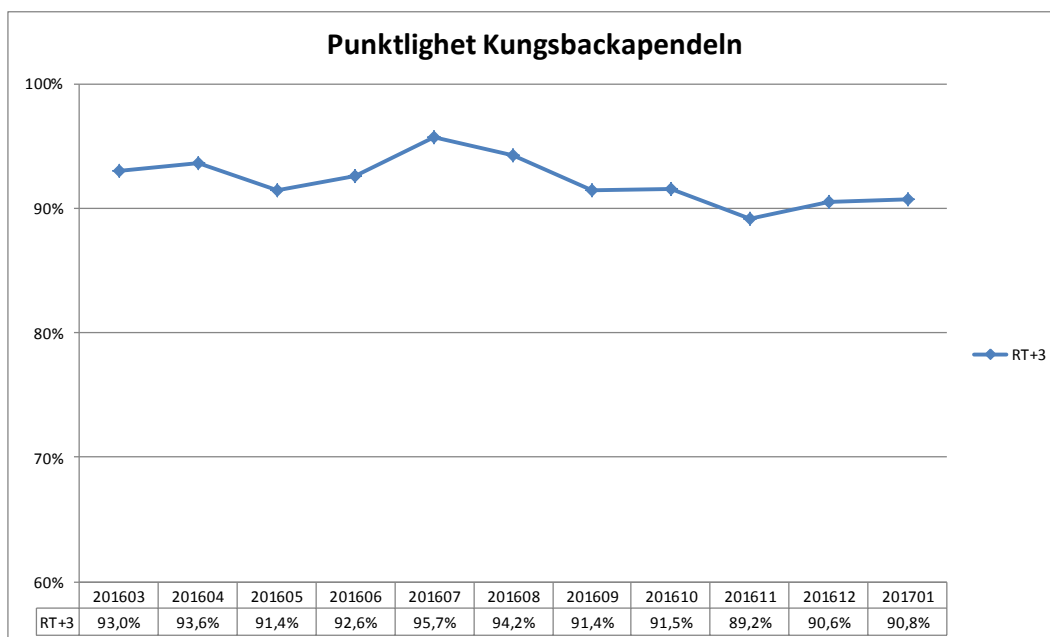
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 93,7% enligt RT+5, i likhet med december månad. Föregående år låg snittet i januari på 88,3% vilket innebär en klar förbättring detta år. Punktligheten över Öresundsbron är i dagsläget fortsatt god.



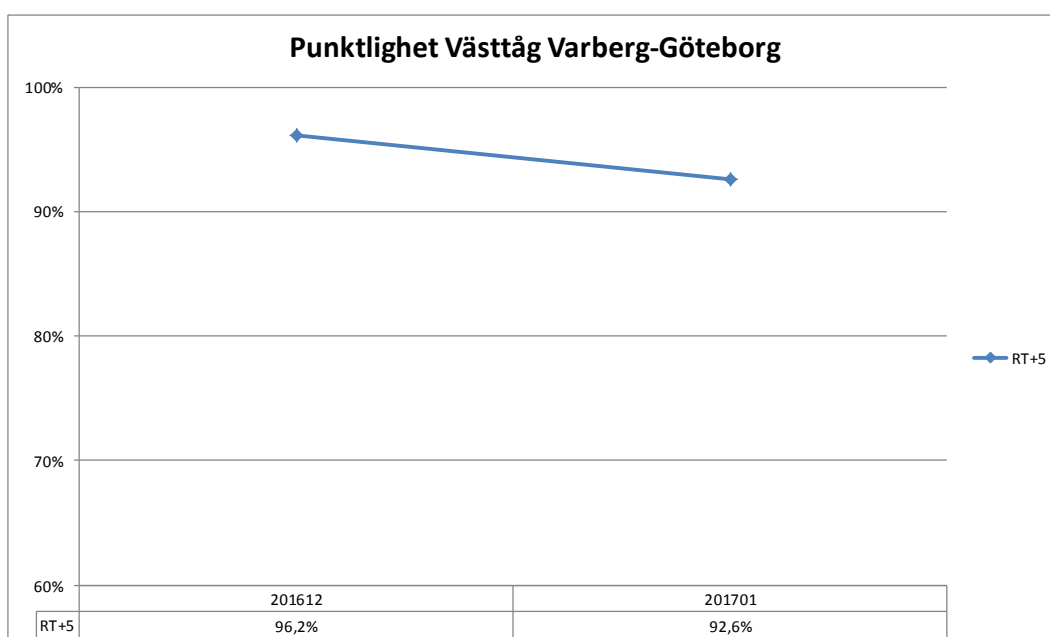
För sträckan i Halland var punktligheten 92,2% RT+5. Jämfört med december skedde en mindre nedgång på 0,5 procentenheter. Föregående januari låg punktligheten på 88,9%. Punktligheten har legat över 90% sedan oktober förra året.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. För januari månad noterades en punktlighet på 90,8%. En viss nedgång i punktlighet har skett från hösten 2016. Ett arbete med grundorsaksanalys för den sjunkande punktligheten Kungsbacka-Göteborg har pågått under december och januari. Trafikledning har fortsatt fokus på pendeln under februari där man dagligen loggar ursprunget till förseningarna.



Varbergståget ökade sin avgångspunktighet från december till januari, troligtvis för att nya rutiner börjar sätta sig. Dessvärre sjönk ankomstpunktligheten för tåget i Varberg, då tåget var försenat två dagar i januari (genererar 0 % punktighet de dagarna).



Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.