

Månadsrapport

December
2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

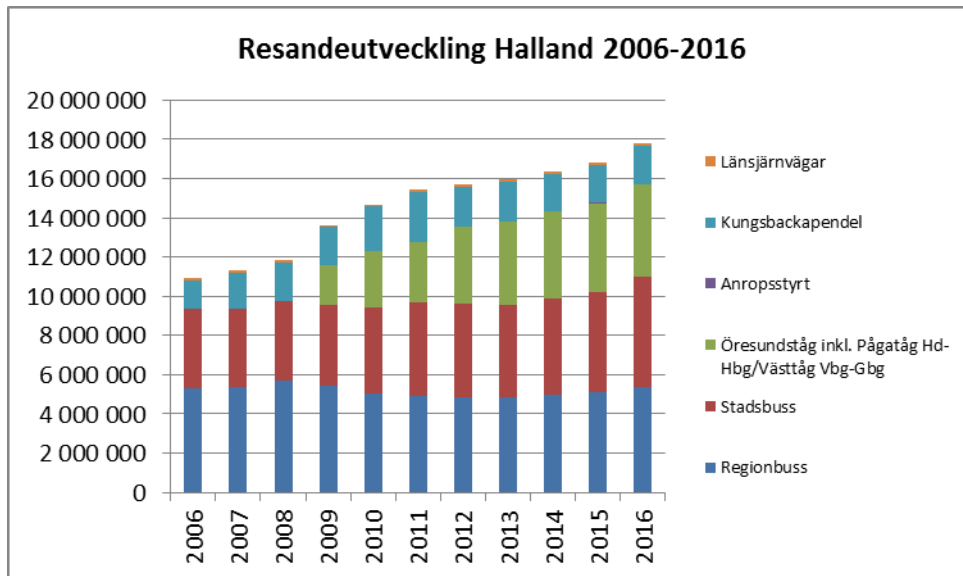
Hänt under månad	2
Resandeutveckling.....	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	6
Nöjd kund	6
Marknadsandel	7
Kundsynpunkter.....	7
Leverans	8
Punktlighet.....	8
Utförande.....	9
Trafikhändelser	10

Hänt under månad

- I december nådde vi hela 4 miljoner resor i stadsbusstrafiken i Halmstad.
- Ett nytt avsnitt av Hallandstrafikens TV släpptes, där Andreas Almquist, VD på Hallandstrafiken, och Yasmine Möllerström Henstam, Kommunikationschef, hälsar God Jul och summerar succéåret 2016.
- Den 11 december genomfördes trafikförändringar, som bland annat innebar fler tågavgångar och justerade tidtabeller på olika håll i Halland.
- Den 11 december gjordes även en marginell justering av biljettpiserna. Justeringen är nödvändig för att kunna genomföra de satsningar och investeringar som ligger framför oss. Både utökad trafik och upprustning av Öresundstågen är exempel på satsningar inom de kommande åren.
- 2 resor/dag togs bort för försäljning den 11 december. Detta är en del i arbetet med att biljettsortimentet ska bli enklare och tydligare, utan begränsningar i hur många resor du får göra eller om kortet bara gäller för buss alternativt buss och tåg. Vi ser också att försäljningen av Period 2 resor/dag hade minskat de senaste åren. Period 2 resor/dag finns däremot kvar för arbetsresor i färdtjänst.

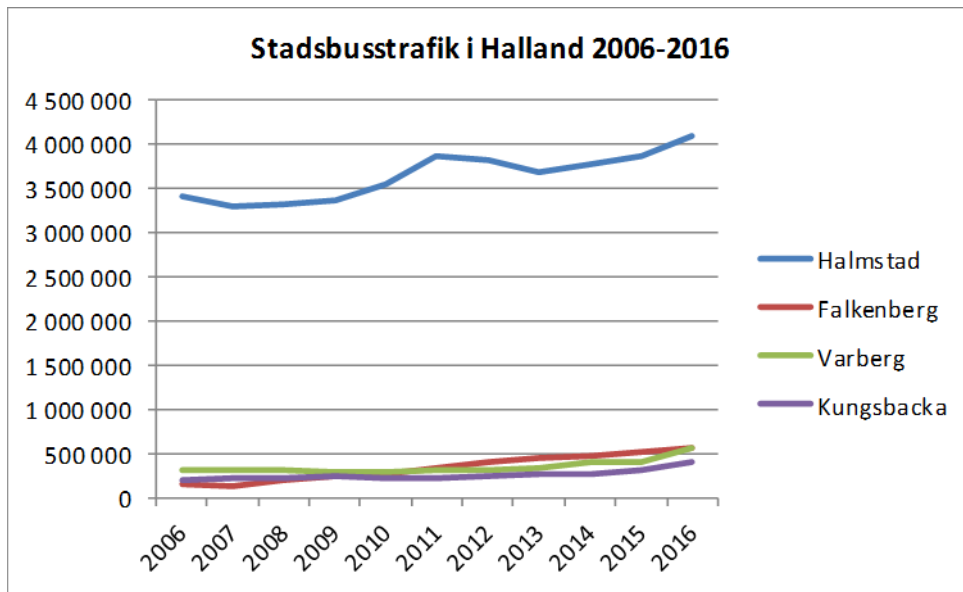
Resandeutveckling

Den goda resandeutvecklingen fortsätter för hela Halland, vid jämförelse med 2015 ökade resandet med 5,5% och Hallandstrafiken nådde därmed målet om en 5-procentig ökning.



Resandet med stadsbusstrafiken går starkt framåt under 2016. Totalt ökade resandet med +10,3% jmf 2015. Halmstad har uppvisat en positiv utveckling sedan 2013 och nådde för första gången över 4 miljoner resor under ett år. Linje 30 satte också rekord med över en miljon resor under en 12-månaders period. Varberg med nytt linjenät från december 2015 har också haft en god utveckling. Varberg hade för första gången fler resor än stadsbusstrafiken i Falkenberg under ett år. Falkenberg fortsätter dock att öka stabilt sedan linjenätsjusteringen som skedde 2011. Även Kungsbacka utvecklas positivt tack vare det nya linjenätet från sommaren 2015.

- Halmstad, +5,7% jmf 2015
- Falkenberg, +10% jmf 2015
- Varberg, +36,3 jmf 2015
- Kungsbacka, +33,8 jmf 2015

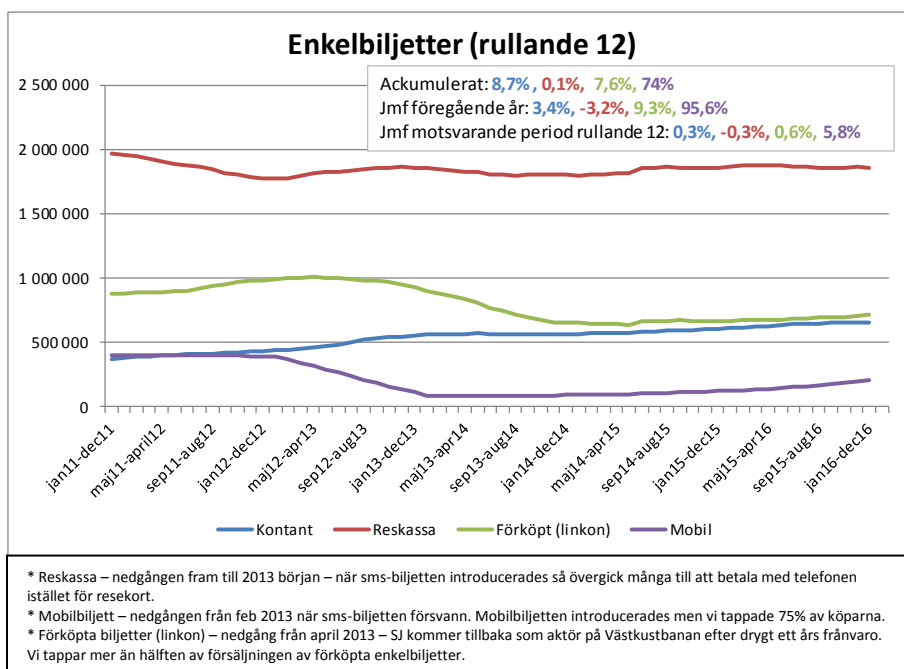
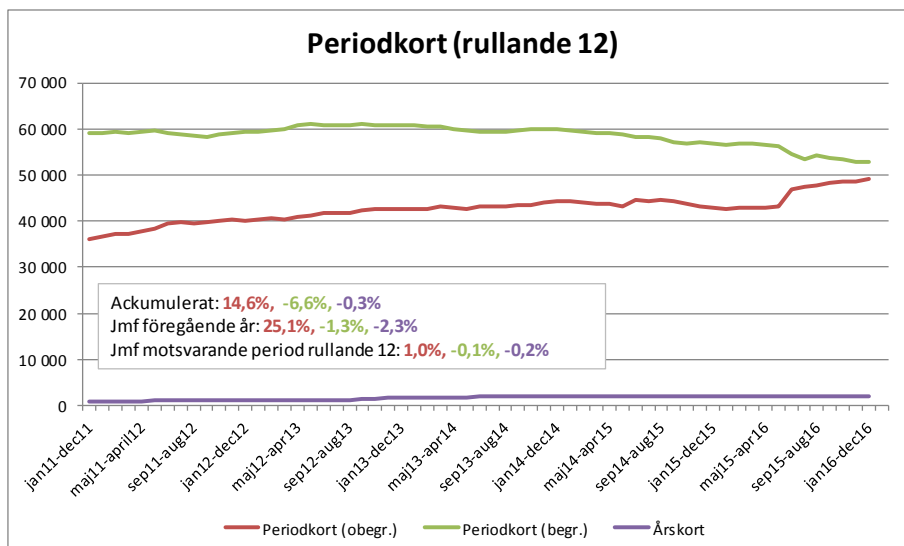


Försäljning

Sammanlagt ökade antalet sålda enkelbiljetter och periodkort under december, vilket kan bero på att jul och nyår i år inföll på helger.

Sett över hela 2016 ökade enkelbiljettsförsäljningen med 6%, varav enkelbiljetter sålda i appen ökade mest med hela 74%. Enkelbiljetter sålda i Cubic (reskassa och bankkort) ökade med 2,2% och förköpta enkelbiljetter med 7,6%. Se diagrammet nedan för info om respektive enkelbiljett.

Periodkortsförsäljningen ökade totalt med 2,6%. Under 2017 kommer förmodligen antalet sålda periodkort med obegränsat resande gå om periodkorten som är begränsade. Anledningen är till stor del att vi tagit bort Period 2 resor/dag och Sommarlovskortet. De obegränsade periodkorten ökade under 2016 med rekordhöga 14,6%.



Kundnöjdhet

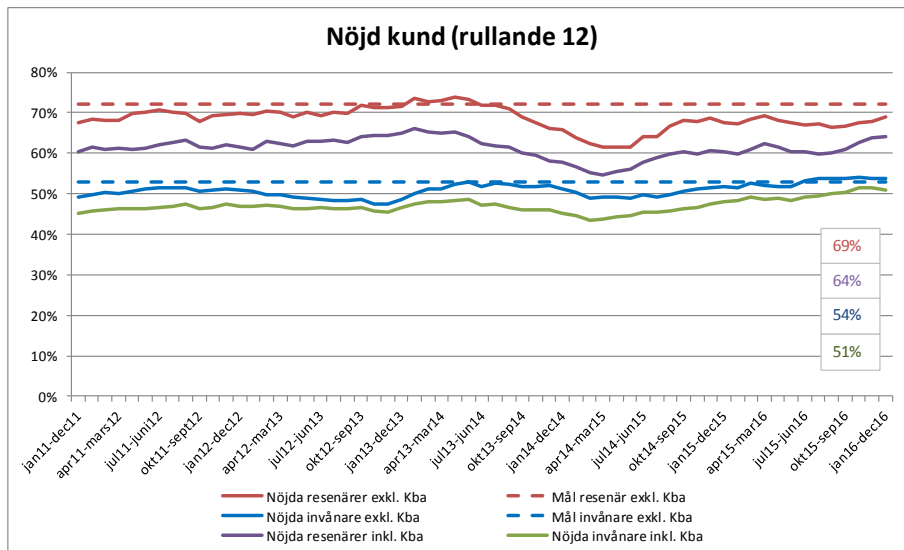
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken.

Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern baserat på samma svarsgrupp som ovan. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12 exl. Kungsbacka. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

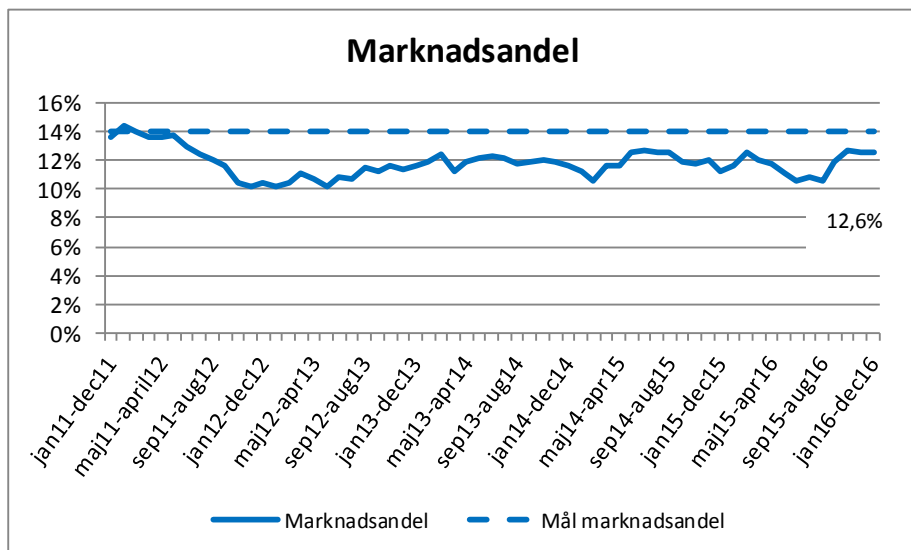
Nöjd kund

När december summeras kan vi konstatera att uppsatt mål 2016 för nöjda kunder inte nås, till målet skiljer 3 procentenheter. Däremot så nås målet för nöjda invånare, utfallet för december överstiger målet med 1 procentenhet.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 12,6% för december. En viss ökning har skett de senaste 3-4 månaderna även om skillnaderna är små. Utfallet för december innebär att målet på 14% för helåret 2016 inte uppnås.



Kundsynpunkter

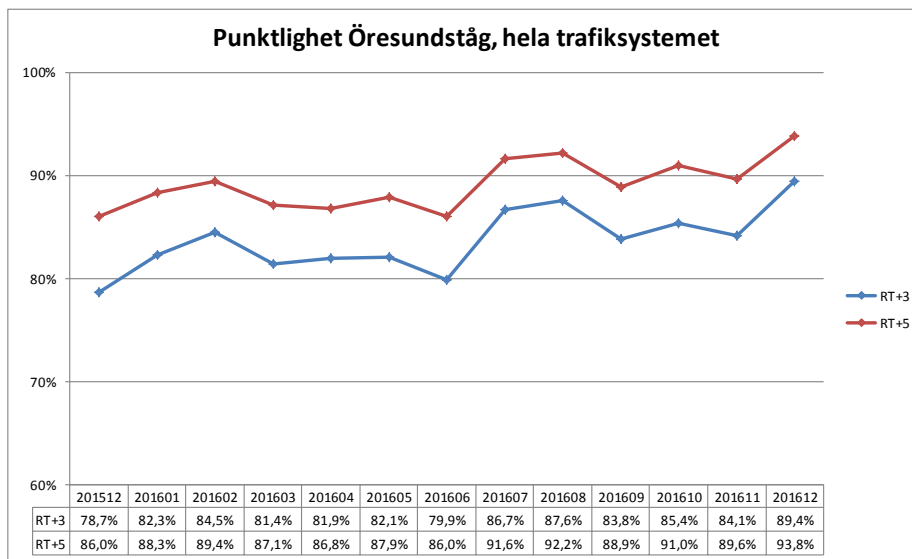
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

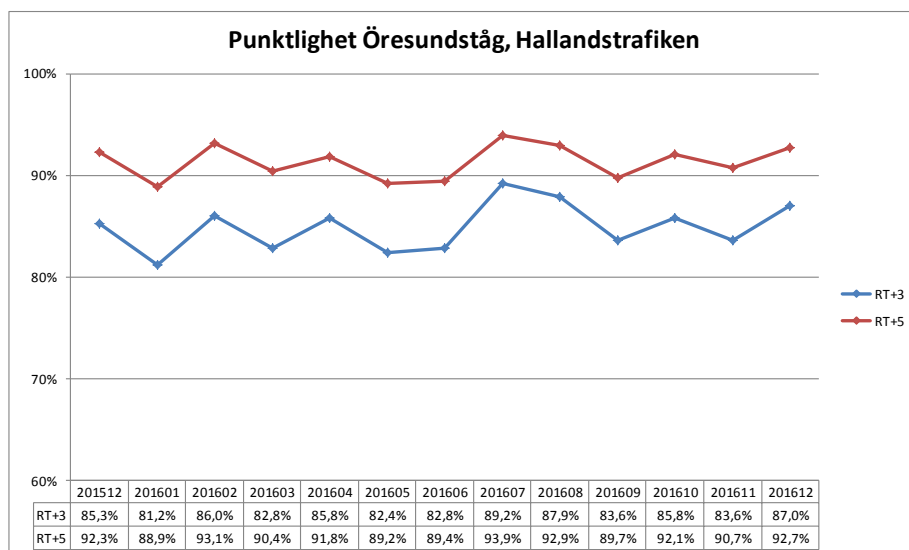
Leverans

Punktlighet

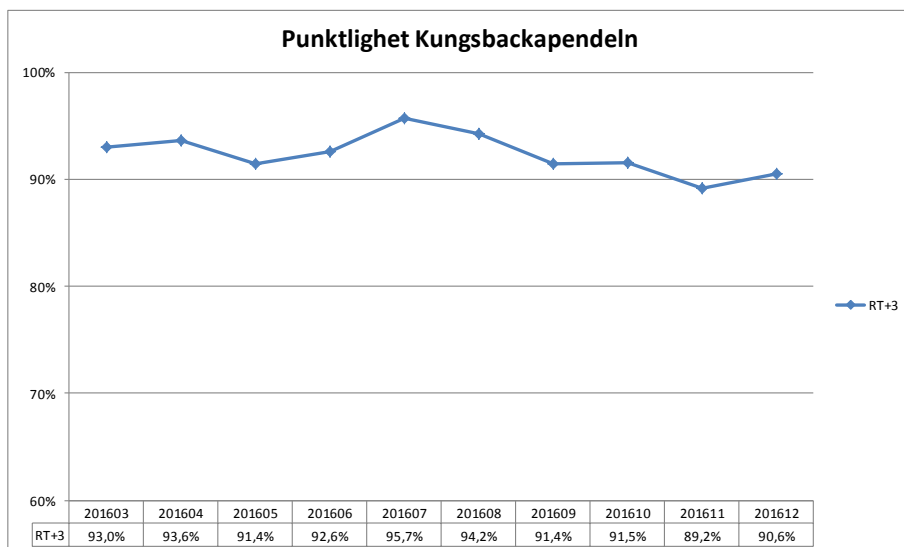
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 93,8% enligt RT+5. Siffran är den högst noterade sett under 12-månadersperioden. En bidragande faktor till detta är att punktligheten över Öresundsbron har förbättrats, speciellt i riktningen Danmark-Sverige. Jämfört med november sker en uppgång med 4,2 procentenheter. Jämfört föregående december ökade punktligheten med 7,8 procentenheter. Punktligheten för helåret slutade på 89,4%.



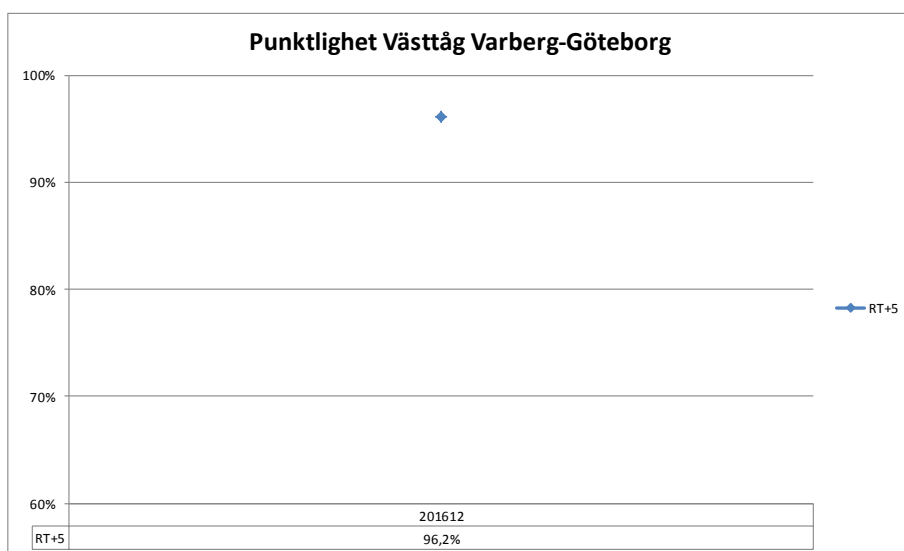
För sträckan i Halland var punktligheten 92,7% RT+5. Jämfört med november förbättrades punktligheten med 2 procentenheter. Jämfört föregående december förbättrades punktligheten med 0,4 procentenheter. För helåret landar punktligheten på 91,2%.



Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik. För december månad noterades en punktlighet på 90,6%. Under hösten har det skett en viss nedgång i punktlighet. Ett arbete med grundorsaksanalys för den sjunkande punktligheten Kungsbacka-Göteborg pågår sedan december månad och beräknas slutföras under januari.



Det nya Västtåget sträcka Varberg-Göteborg från december hade en punktlighet på 96,2% enligt RT+5.



Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under december månad inrapporterades 14 händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserapporteringsystem enligt nedan fördelning.



Händelskategori	Antal [st]	Andel [%]
Annan fordonsrelaterad olycka	1	7,1
Annan ordningsstörning	1	7,1
Betalningsvägran	2	14,3
Hot/ofredande/ärekränkning förare	2	14,3
Hot/ofredande/ärekränkning resenär	1	7,1
Klotter och övrig vandalisering	3	21,4
Kollision mellan fordon	1	7,1
Övriga kategorier (2 olika)	3	21,4