

Månadsrapport

Oktober 2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

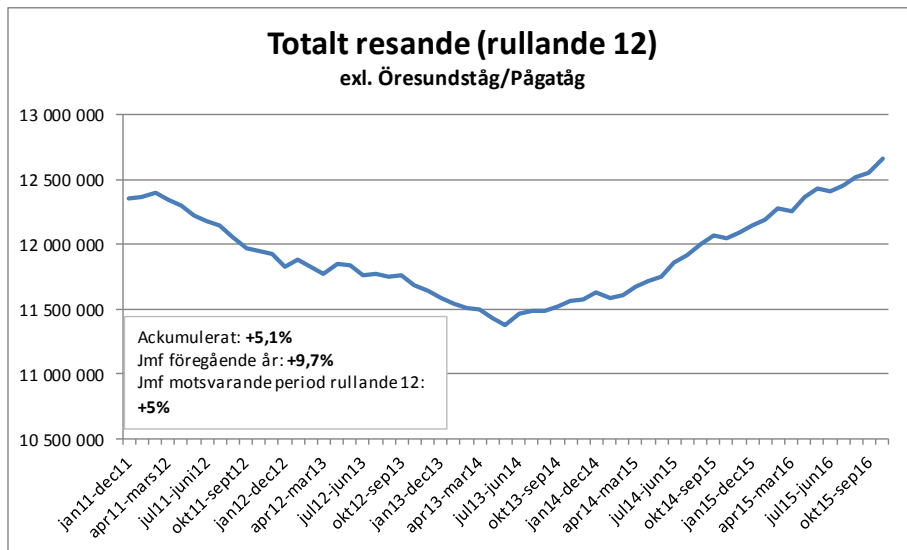
Hänt under månad	2
Resandeutveckling.....	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	6
Nöjd kund	6
Marknadsandel	6
Kundsypunkter.....	7
Leverans	8
Punktlighet.....	8
Utförande.....	9
Trafikhändelser	10

Hänt under månad

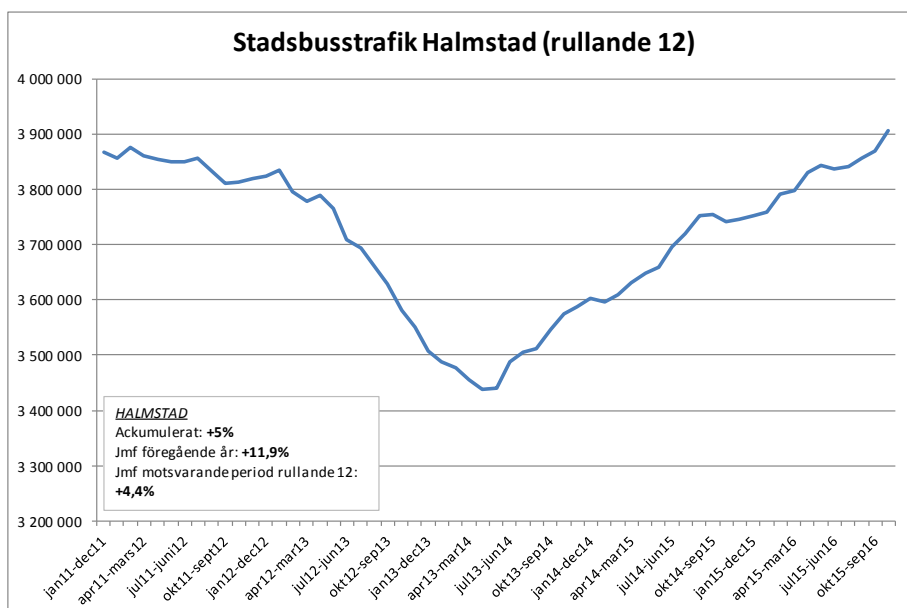
- Vi lanserade Period 20/60 i hela Halland. Period 20/60 började säljas den 1 oktober och under månaden har även kampanjen dragit igång med annonsering i både tryckt och digital media, samt tävling på instagram.
- Vi har kört en Halloween buss (Spökbussen) och erbjudit ansiktsmålning i Halmstad. I Varberg anordnade vi tillsammans med Nobina, Davids och Bio Capitol bio på annorlunda vis i Barnens Brunnspark. Här förvandlades bussen till spökbio och visade "Lilla spöket Laban – Spökdays".
- I tillägg till att vi från december kommer sätta in två extra tågavgångar mellan Varberg och Göteborg, beslutades även att ett av morgontågen kommer att förstärkas med fler vagnar från december.

Resandeutveckling

Åter igen noteras "all-time high" för rullande 12 i den totala resandeutvecklingen. Ackumulerad resandeökning ligger fortsatt stabilt kring 5%. Den långsiktiga trenden, dvs rullande 12 jmf motsvarande period föregående år, påvisar en ökning på 5% och så har det sett ut ett drygt år tillbaka. Noterbart är att höstlovet inföll i november 2016 och i oktober 2015. Detta påverkar resandeutfall för oktober positivt när man jämför mot oktober förra året.



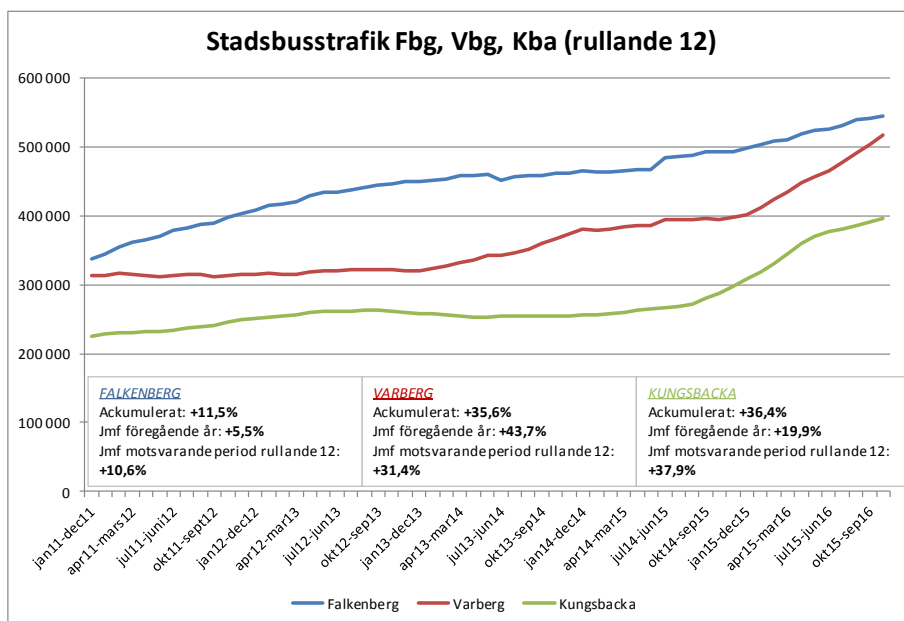
Stadsbusstrafiken i Halmstad fortsätter att öka på ett mycket positivt sätt. Åter igen "all-time high" sett till rullande 12. Byggnationen av resecentrum etapp 2 rullar på men framkomlighetsåtgärder underlättar för bussarna vilket varit en avgörande faktor för resandeutvecklingen. Om resandeutvecklingen håller i sig finns chansen att vi når 4 000 000 resor i slutet av året. Den långsiktiga trenden där vi jämför rullande 12 med motsvarande period föregående år visar en ökning på nära 4,5%.



Falkenberg fortsätter att öka på en stabil nivå sett till ackumulerat resande. Återstår att se hur länge den fina resandeutvecklingen fortgår, viss avmattning kan anas de senaste tre månaderna sett till rullande 12. Dock visar den långsiktiga trenden, dvs rullande 12 jmf samma period föregående år, en ökning på 10,6%.

I Varberg fortsätter den fina resandeutvecklingen med en stabil ökning strax över 35% ack de senaste månaderna. Resandet närmar sig nu Falkenberg och det är säkerligen bara en tidsfråga innan resandet övergår stadsbusstrafiken i Falkenberg.

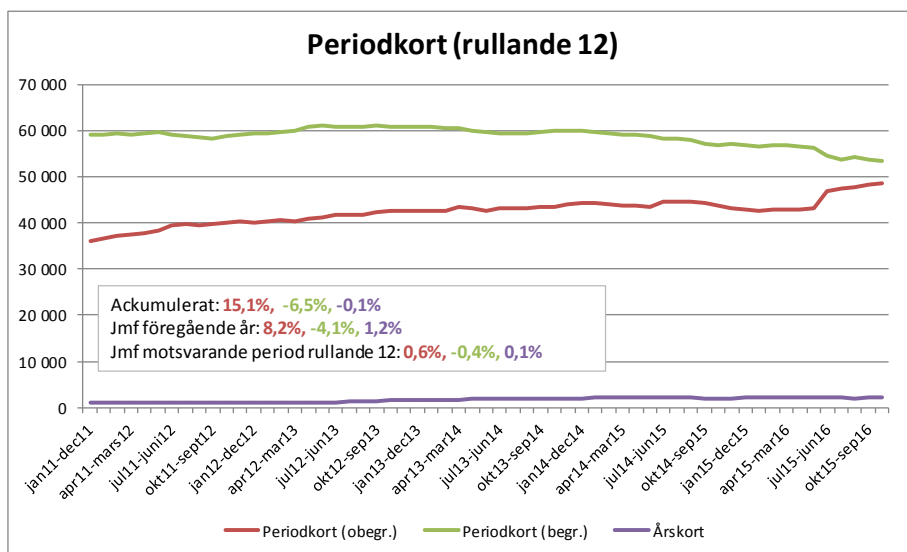
Resandeutvecklingen ser också fortsatt mycket positivt ut i Kungsbacka. Sett till rullande 12 kan en viss utplaning synas vilket är naturligt efter att trafiken rullat ett tag. Återstår att se om det är trendbrott eller om resandeökningen tar fart igen.



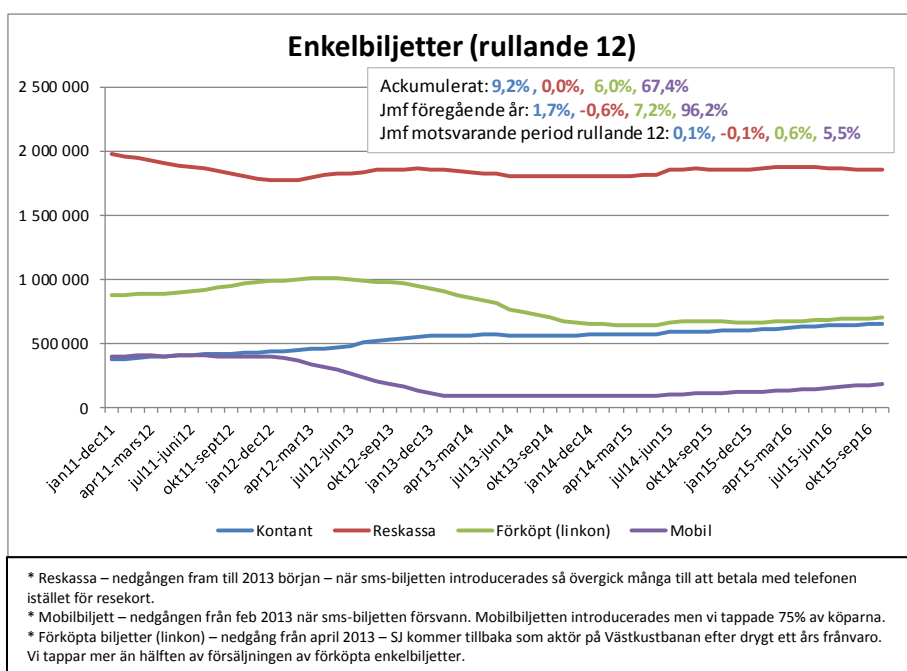
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkortsaddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Eftersom vi erbjuder fler trafikslagsneutrala periodkort är de också på väg att passera de begränsade periodkorterna. Än större förändring lär ske i december då vi tar bort Period 2 resor/dag.



Mobiljetterna fortsätter att öka ackumulerat och jämfört med föregående år, men tittar vi fem månader tillbaka tycks vi ha fastnat på en nivå kring 200 000 biljetter. Vi ska öka mer per månad jämfört med föregående. Samtidigt ökar även ombordförsäljning med betalkort. Noterbart är att förköpta enkelbiljetter ökade med över 7% jämfört med oktober 2015.



Kundnöjdhet

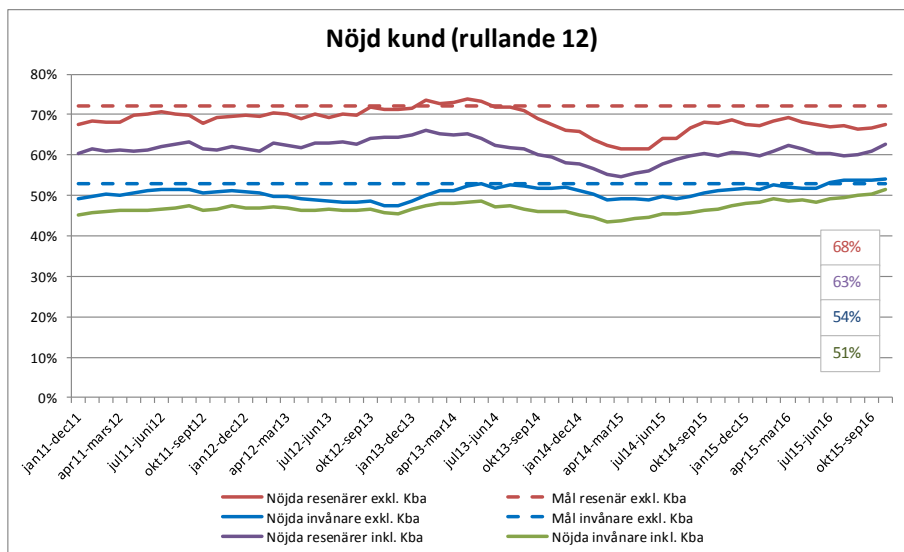
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken.

Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern baserat på samma svarsgrupp som ovan. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12 exl. Kungsbacka. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

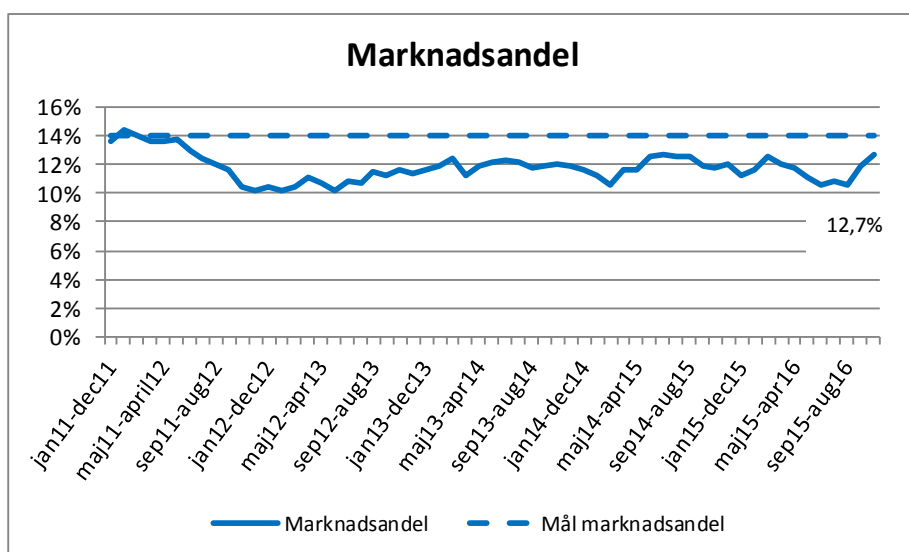
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. Nöjdheten för invånare har en generell positiv utveckling.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 12,7% för oktober. En viss ökning har skett de senaste 3-4 månaderna.



Kundsynpunkter

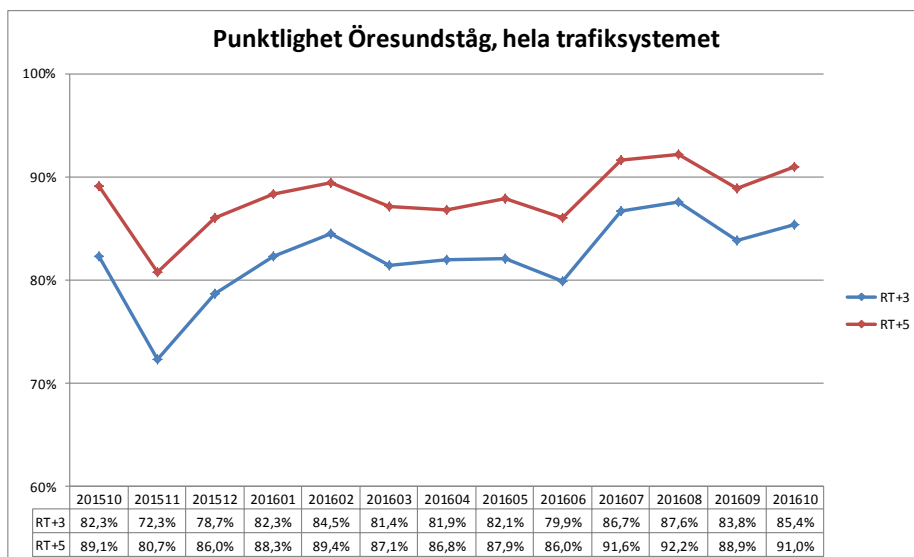
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

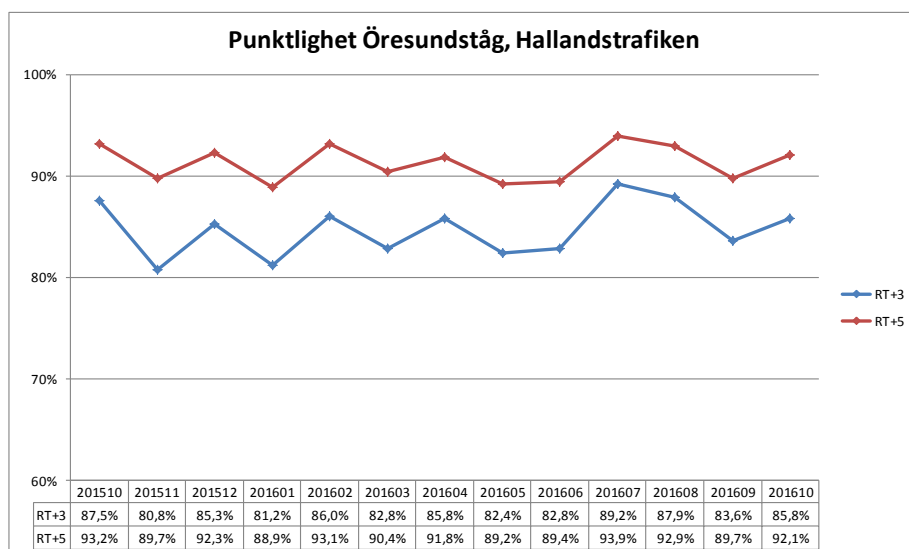
Leverans

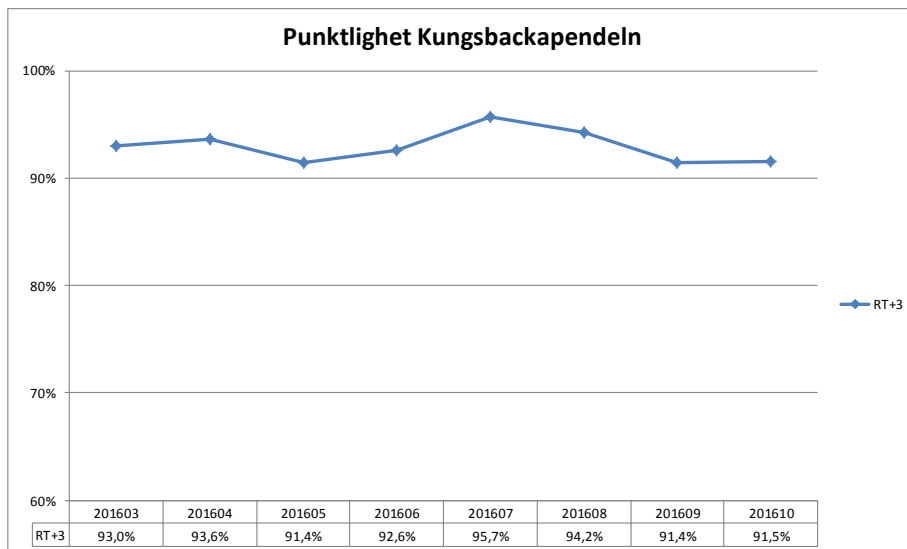
Punktlighet

I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 91% enligt RT+5, vilket är en uppgång med 2,1 procentenheter jämfört september. Föregående år låg snittet i oktober månad på 89,1%.



För sträckan i Halland var punktligheten 92,1% RT+5. Jämfört med september förbättrades punktligheten med 2,4 procentenheter. Föregående oktober låg punktligheten på 93,2%





Punktligheten för Kungsbackapendeln redovisas enbart enligt rättidighet +3min då det handlar om pendeltågstrafik med mer frekvent trafik samt kortare sträcka jämfört Öresundståg. Rättidigheten för oktober var 91,5%.

Utförande

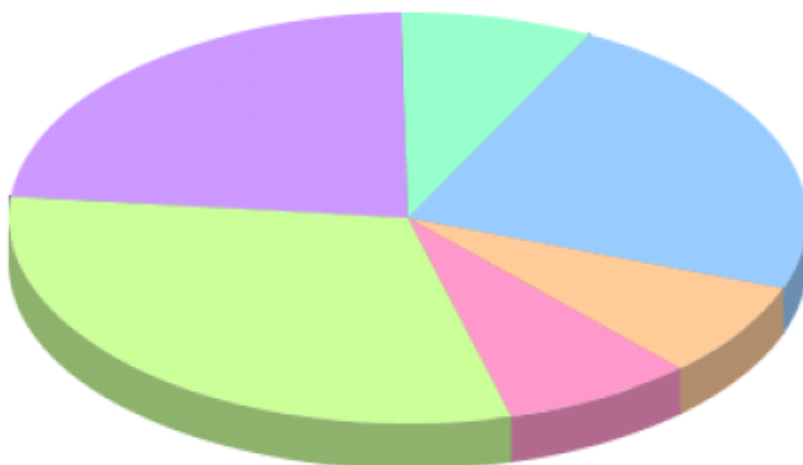
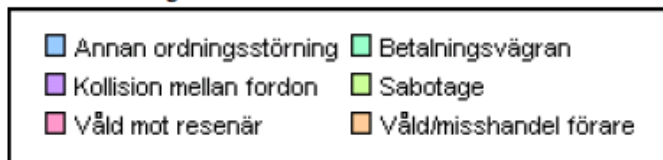
Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under oktober månad inrapporterades 13 händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserapporteringsystem enligt nedan.

Händelsekategori



Händelsekategori	Antal [st]	Andel [%]
Annan ordningsstörning	3	23,1
Betalningsvägran	1	7,7
Kollision mellan fordon	3	23,1
Sabotage	4	30,8
Våld mot resenär	1	7,7
Våld/misshandel förare	1	7,7