

Månadsrapport

September
2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

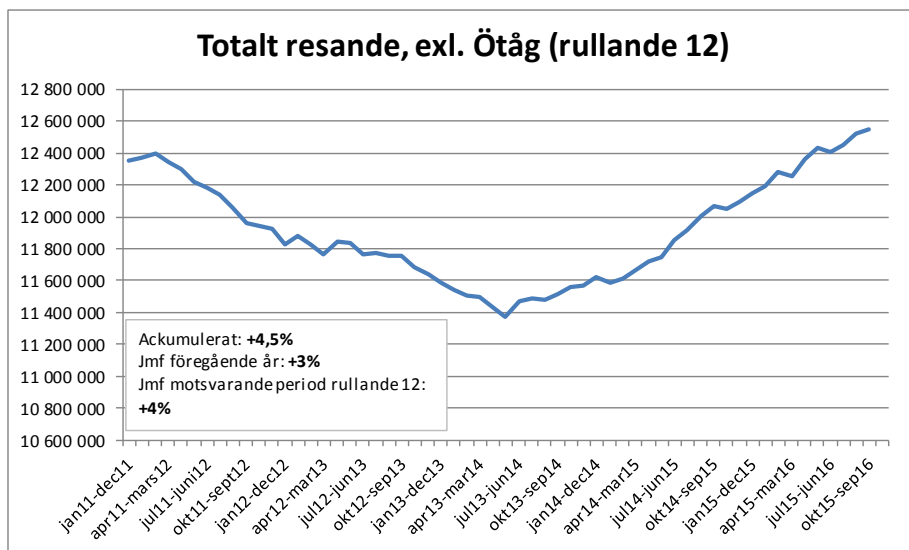
Hänt under månad	2
Resandeutveckling.....	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	6
Nöjd kund	6
Marknadsandel	7
Kundsynpunkter.....	8
Leverans	8
Punktlighet.....	8
Utförande.....	9
Trafikhändelser	9

Hänt under månad

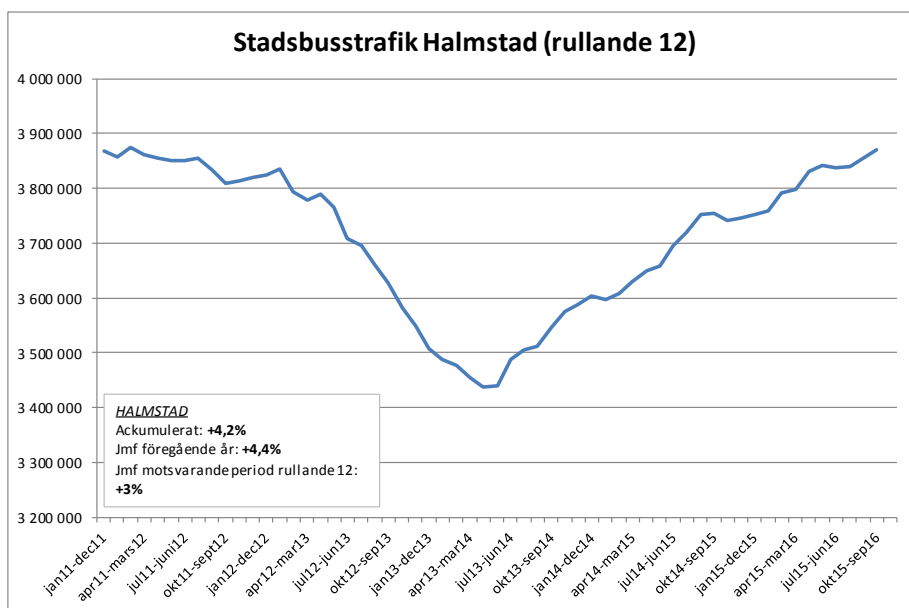
- Vi satte in extra nattåg i samband med Kents konserter i Göteborg. I samband med detta erbjöd vi även eventbiljetter i mobilappen.
- I samband med Bokmässan i Göteborg den 22-25 september stannade vissa avgångar med Öresundstågen vid Liseberg för avstigande till Bokmässan.
- I samband med den Europeiska trafikantveckan erbjöd vi Hallänningarna att provåka våra bussar i region- och stadstrafiken, genom att erbjuda gratis resande mellan kl 9-16 lördagen den 17 september.

Resandeutveckling

Det ser fortsatt positivt ut i den totala resandeutvecklingen när vi summerar september månad. Åter igen nåddes "all time high" för rullande 12 och den långsiktiga trenden är mycket positiv. Den ackumulerade resandeökningen ligger fortsatt stabilt kring 5%. Vid jämförelse med föregående september ökar resandet med 3%. Vid jämförelse rullande 12 med motsvarande period förra året påvisas en ökning med 4% vilket förstärker bilden av den positiva utvecklingen.



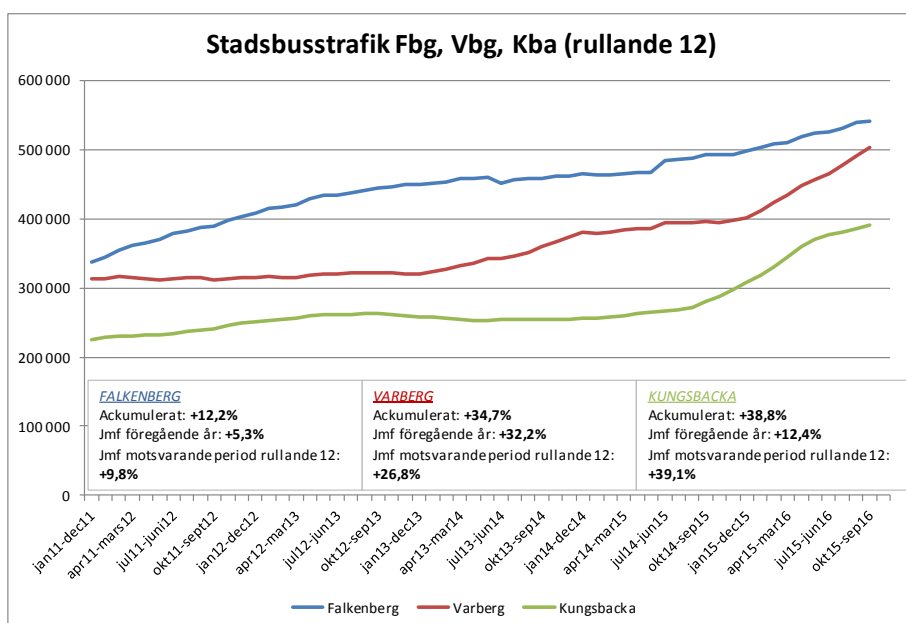
I Halmstad ser resandeutvecklingen med stadsbusstrafiken fortsatt positiv ut. Detta är extra glädjande med tanke på de stora arbeten som pågår för närvarande i och med byggandet av Resecentrum etapp 2. Sett till rullande 12 närmar sig resandet 3,9 miljoner resor årligen. Jämfört föregående september ökade resandet med 4,4%. Ackumulerad resandeökning landade på 4,2%.



Stadsbusstrafiken i Falkenberg går fortsatt starkt med en återkommande ackumulerad resandeökning kring 12%. Jämfört föregående september ökade resande med 5,3%. Den långsiktiga trenden, dvs rullande 12 jmf samma period föregående år, påvisar en ökning nära 10%.

Det nya stadsbusslinjenätet i Varberg fortsätter att leverera positiva resandesiffror. För september landade den ackumulerade resandeökningen på ca 35%. En mer ingående uppföljning av resandet i Varberg kommer att göras under hösten/vintern.

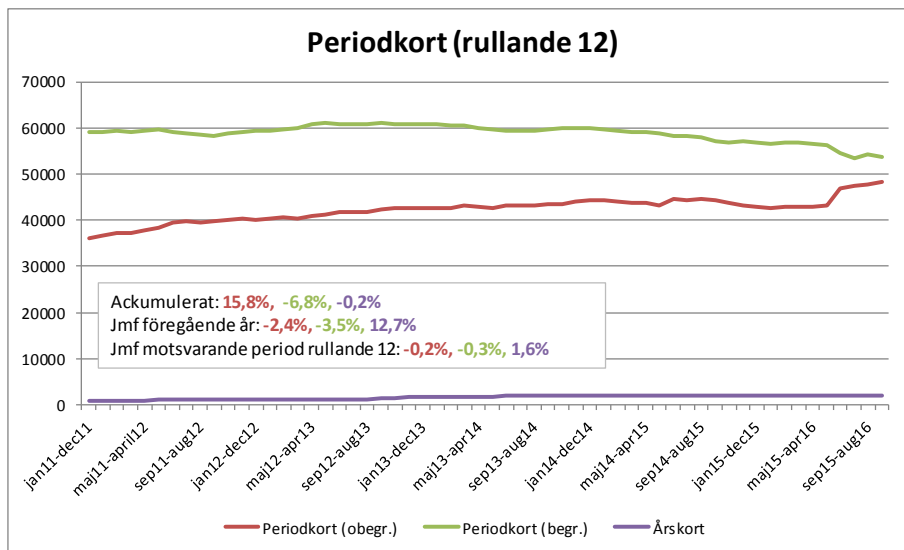
I Kungsbacka ser vi en fortsatt positiv resandeutveckling om än en något avmattad trend sett till rullande 12. Den ackumulerade resandeökningen för september var nära 39%. Jämfört föregående september, påvisas en ökning på 12,5%.



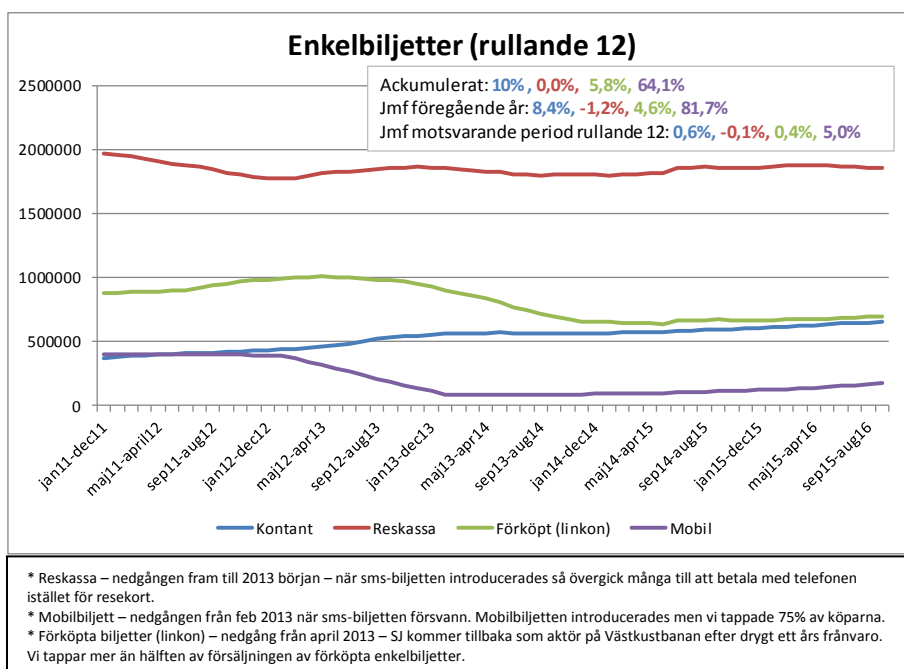
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkorts-laddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

Sett till rullande 12 ser vi en uppåtstigande kurva för Periodkort Obegr. För det begränsade Periodkortet fortsätter den nedåtgående trenden. Jämfört med föregående september skedde en minskning i antal sålda periodkort. Detta kan bero på en fin september vädermässigt vilket innebar att färre valde kollektivtrafiken till förmån för cykel/gång. Årskorten ligger stabilt kring 2000 sålda varje månad.



Det ser fortsatt bra ut för mobilbiljetten som förvisso sjunker jämfört med juli/augusti men är upp med 80% jämfört med september 2015. Kontantbiljett Cubic är på väg att gå om förköpt enkelbiljett (Linkon).



Kundnöjdhet

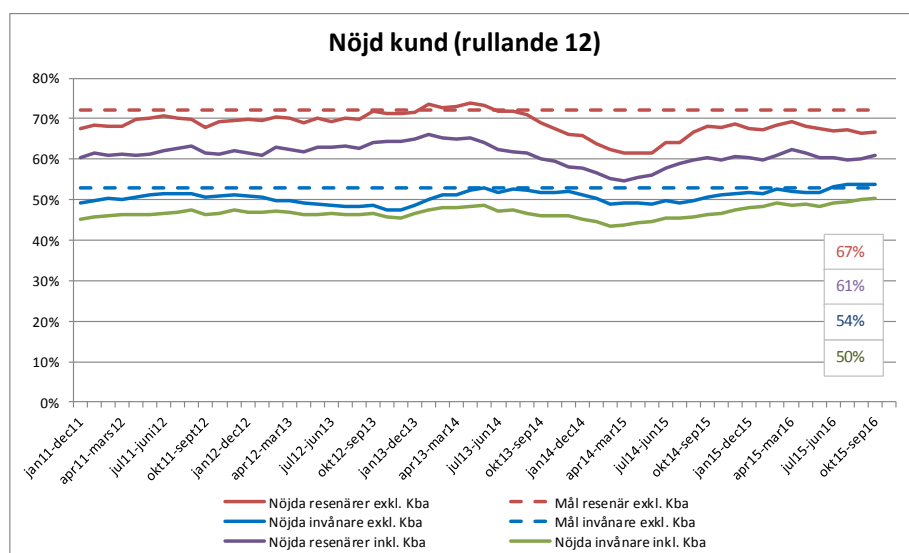
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken. Nöjdheten är lägre för hela Halland, d.v.s. när Kungsbacka är inkluderat. Antalet tillfrågade varje månad är omkring 100 personer för område Hallandstrafiken och ca 120 personer för hela Halland.

Då urvalet är begränsat varierar resultatet mycket från månad till månad. Nöjdheten presenteras därför utifrån rullande 12 vilket ger en bättre bild av den rådande trenden. Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern baserat på samma svarsgrupp som ovan. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

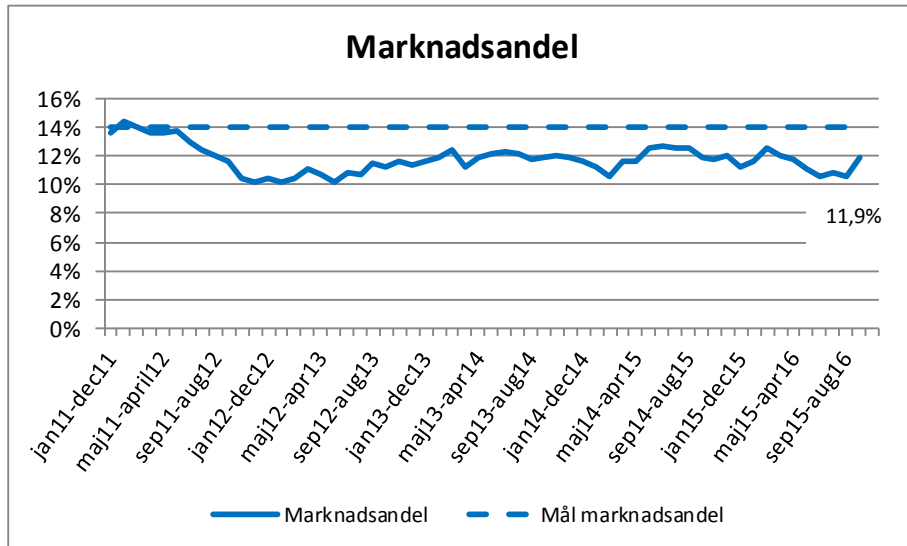
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. Nöjdheten för invånare har en generell positiv utveckling. Nöjda invånare inkl. Kungsbacka når för första gången över 50%.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 11,9% för september. Det är dock svårt att dra slutsatser kring detta på månadsbasis då urvalet är relativt litet. Återstår att se om oktober kan bjuda på samma positiva resultat.



Kundsynpunkter

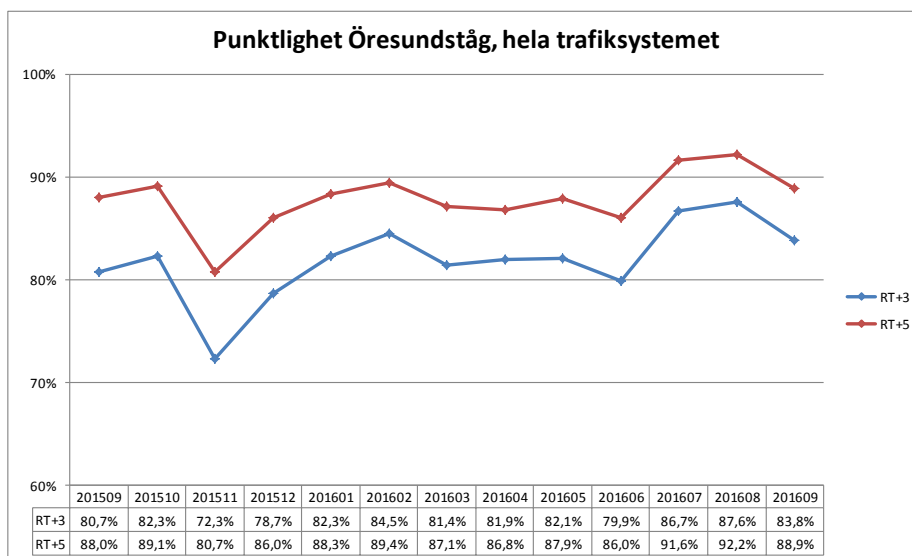
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

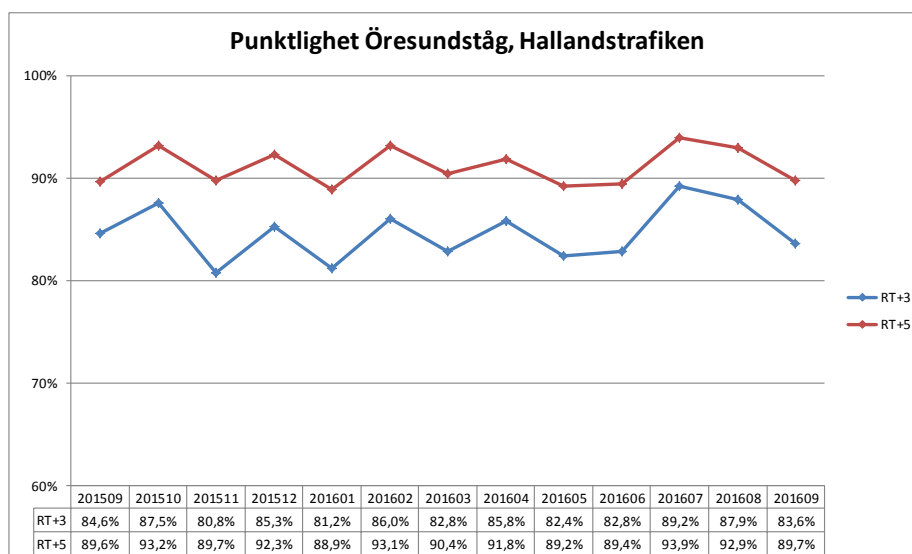
Leverans

Punktlighet

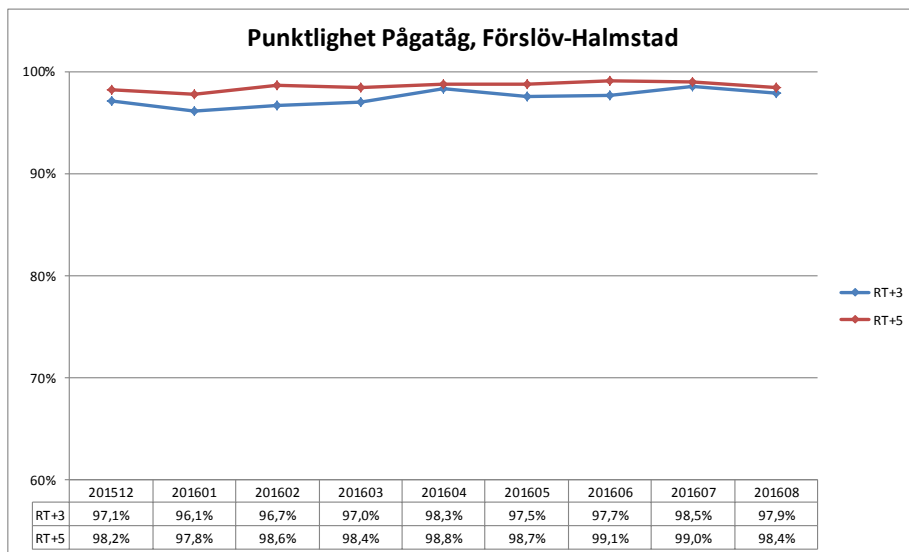
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 88,9% enligt RT+5, vilket är en nedgång med 3,3 procentenheter jämfört augusti. Föregående år låg snittet i september månad på 88%.



För sträckan i Halland var punktligheten 89,7% RT+5. Jämfört med september försämrades punktligheten med 3,2 procentenheter. Föregående september låg punktligheten på 89,6%



Siffror för september saknas för Pågatågen.



Komplettering av fler punktlighetssiffror sker i kommande månadsrapporter.

Utförande

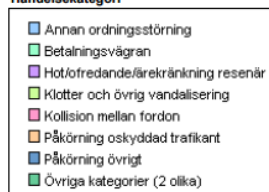
Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under september månad inrapporterades 12 händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserapporteringsystem enligt nedan.

Händelsekategori



Händelsekategori	Antal [st]	Andel [%]
Annan ordningsstörning	2	16,7
Betalningsvägran	1	8,3
Hot/ofredande/ärekränkning resenär	1	8,3
Klotter och övrig vandalisering	2	16,7
Kollision mellan fordon	2	16,7
Påkörning oskyddad trafikant	1	8,3
Påkörning övrigt	1	8,3
Övriga kategorier (2 olika)	2	16,7