

Månadsrapport

Juni 2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

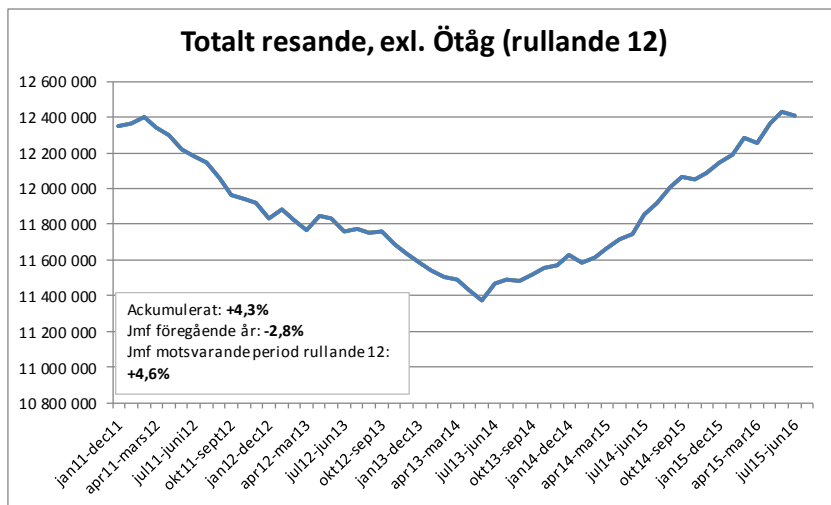
Hänt under månad	2
Resandeutveckling.....	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	7
Nöjd kund	7
Marknadsandel	8
Kundsynpunkter.....	9
Leverans	11
Punktlighet.....	11
Utförande.....	11
Trafikhändelser	11

Hänt under månad

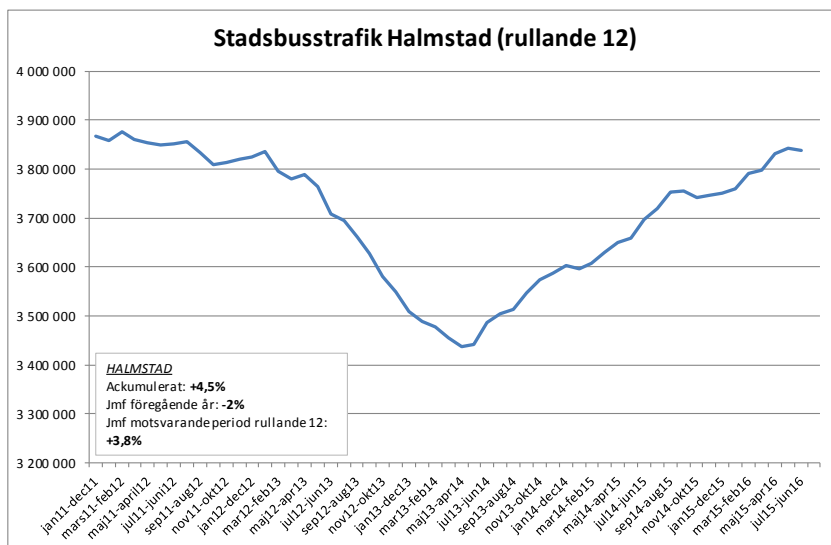
- Smärre tidtabellsjusteringar i samband med tidtabellskifte 13 juni.
- Under juni månad rullade extrainsatta avgångar med Öresundståg i samband med Håkan Hellströms, Iron Maidens och Bruce Springsteens spelningar på Ullevi i Göteborg. Avgångarna var mycket uppskattade bland resenärer och hade en hög beläggning vid samtliga tillfällen.
- Tilldelning av NS-1708 Kungsbacka skoltrafik – samverkansbolaget Bivab vann tilldelning med trafikstart höstterminen 2017

Resandeutveckling

En viss nedgång skedde i juni sett till rullande 12 jämfört med toppnoteringen i föregående månad (all time high – rullande 12). Detta kan bero på flera anledningar men en närliggande förklaring är att det var en arbetsdag mindre jämfört föregående juni. Nationaldagen inföll på en måndag vilket också kan föranlett att vissa tog ytterligare någon dag ledig. Sett till ackumulerat resande ökade resandet med +4,3% för hela trafiken. Vid jämförelse med föregående juni minskade resandet med 2,8%. Vid jämförelse med rullande 12 motsvarande period förra året ökade resandet med +4,6% vilket indikerar en långsiktigt positiv trend.



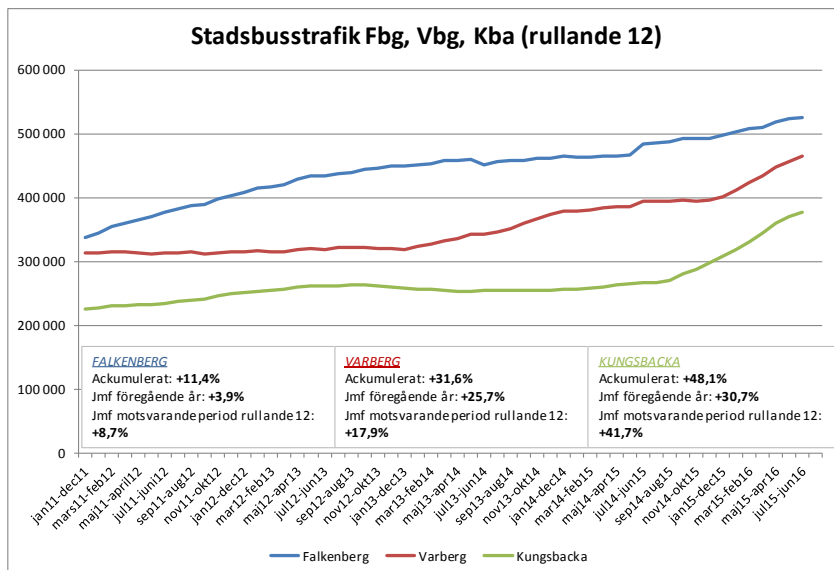
Stadsbusstrafiken i Halmstad, som historiskt haft en nedåtgående trend, har trenden varit positiv sedan våren 2014. En viss minskning sker dock i juni sett till rullande 12 vilket delvis kan förklaras enligt samma analys som för den totala resandeutvecklingen, d.v.s. färre arbetsdagar och infallandet av nationaldagen. Jämfört föregående juni minskade resandet med -2%. Ackumulerad resandeökning var +4,5%.



För övrig stadsbusstrafik håller fortsatt trenden i sig med resandeökning. Falkenberg ökar med +3,9% jämfört föregående juni. Ackumulerad resandeökning var +11,4%.

I Varberg är det nytt linjenät från december 2015 med satsning på två genomgående huvudlinjer med rak och snabb körväg samt koppling till Öresundståg. Resandeutfall av det nya linjenätet ser fortsatt positivt ut. Jämfört föregående juni ökade resandet med +25,7%. Ackumulerad resandeökning var +31,6%.

I Kungsbacka har det nya linjenätet nu rullat i ett år, start juni 2015 och resandeutvecklingen har varit mycket positiv. En satsning gjordes på genomgående huvudlinjer med rak körväg och högre turutbud med koppling till Kungsbackapendeln. Vid jämförelse föregående juni ökade resandet med +30,7%. Ackumulerad resandeökning var +48,1%.

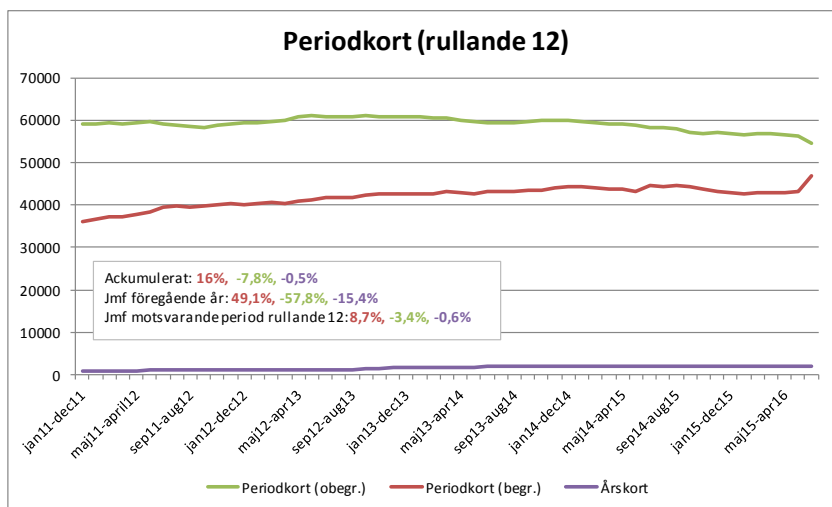


Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkortsaddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

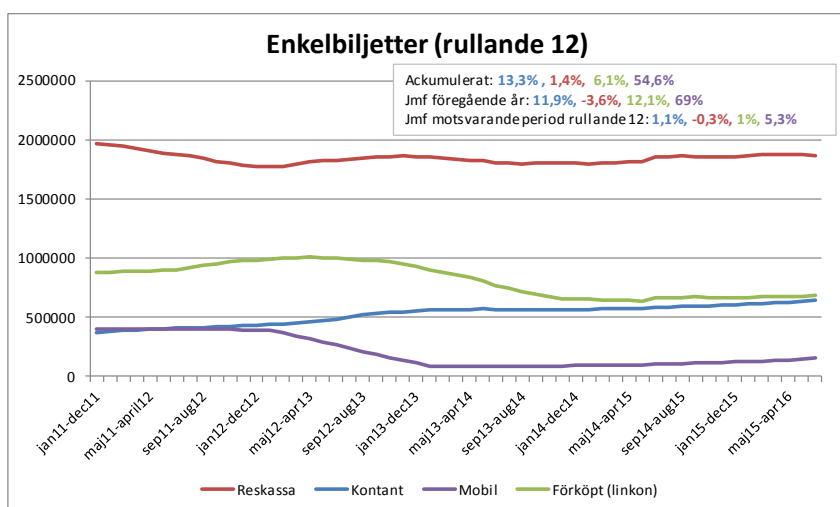
Antalet periodkort ökar totalt sett, vilket beror på att Sommarkortet i år slår alla tidigare rekord. Vi sålde i juni totalt 10 504 stycken – 40% fler än 2015! Periodkort med begränsat resande fortsätter att minska.

Antalet sålda årskort ligger i nivå med föregående års försäljning. Dock har vi tappat i försäljning de senaste tre månaderna jämfört med föregående år.



Antalet enkelbiljetter betalda med bankkort/kontanter fortsätter att öka jämfört med motsvarande period förra året. Dock ser vi en avmattning i Halmstads stadstrafik där ökningen endast är 3,3% jämfört med juni 2015 (i april var motsvarande siffra 17,9%), vilket får anses vara positivt då biljettköp ombord på bussarna i peaktid kan orsaka förseningar. En anledning kan vara den pågående "Halloj"-kampanjen som vänder sig bankkortsbetalande resenärer på bussen och vid hållplatsen för att få dem att istället välja mobilbiljett. I juni ökade mobilbiljettsförsäljning i stadstrafiken i Halmstad med 22% jämfört med maj.

Den tidigare positiva utveckling av biljetter köpta med reskassa tycks ha kommit av sig då vi även denna månad ser ett minskat användande.



* Reskassa – nedgången fram till 2013 början – när sms-biljetten introducerades så övergick många till att betala med telefonen istället för resekort.
 * Mobilbiljett – nedgången från feb 2013 när sms-biljetten försvann. Mobilbiljetten introducerades men vi tappade 75% av köparna.
 * Förfköpta biljetter (linkon) – nedgång från april 2013 – SJ kommer tillbaka som aktör på Väst kustbanan efter drygt ett års frånvaro. Vi tappar mer än hälften av försäljningen av förfköpta enkelbiljetter.

Kundnöjdhet

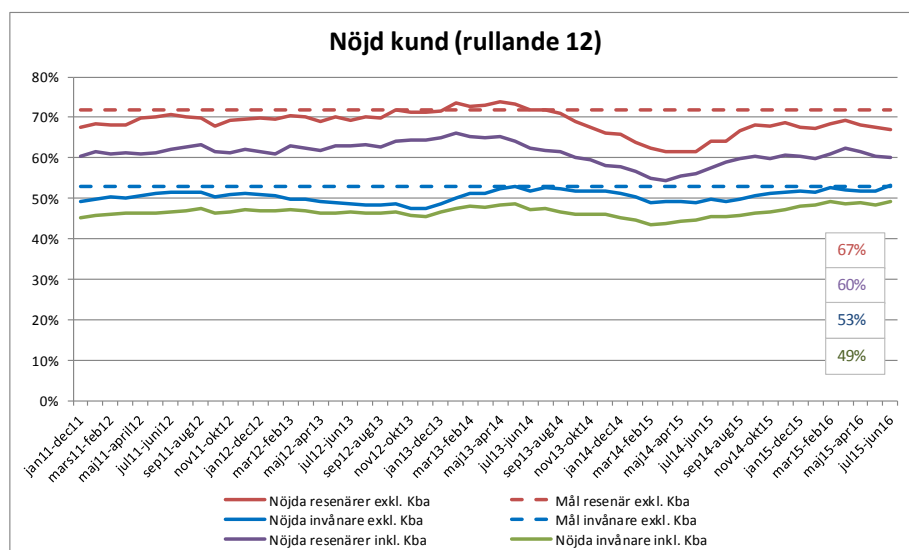
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken. Nöjdheten är lägre för hela Halland, d.v.s. när Kungsbacka är inkluderat. Antalet tillfrågade varje månad är omkring 100 personer för område Hallandstrafiken och ca 120 personer för hela Halland.

Då urvalet är begränsat varierar resultatet mycket från månad till månad. Nöjdheten presenteras därför utifrån rullande 12 vilket ger en bättre bild av den rådande trenden. Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern baserat på samma svarsgrupp som ovan. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

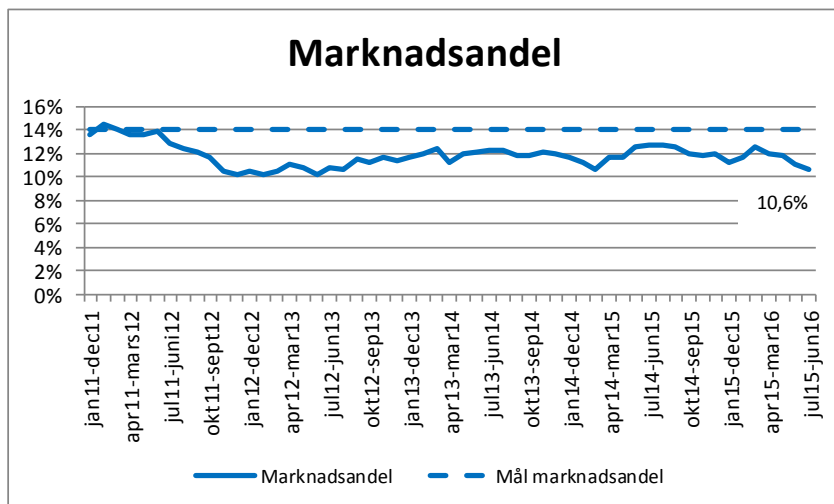
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. De senaste 3-4 månaderna har det dock skett en viss minskning i nöjdhet bland resenärer. Däremot ökar nöjdheten för invånare. Vid jämförelse med motsvarande period rullande 12 ökar samtliga kategorier omkring 3 procentenheter vilket visar på en långsiktigt positiv trend i kundnöjdhet. Ökning kan bland annat förklaras med ny informationsenhet hösten 2015 vilket inneburit bättre information till kund.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 10,6% för juni. Därmed är det en negativ trend gällande marknadsandel och det är en bit till målet på 14%.

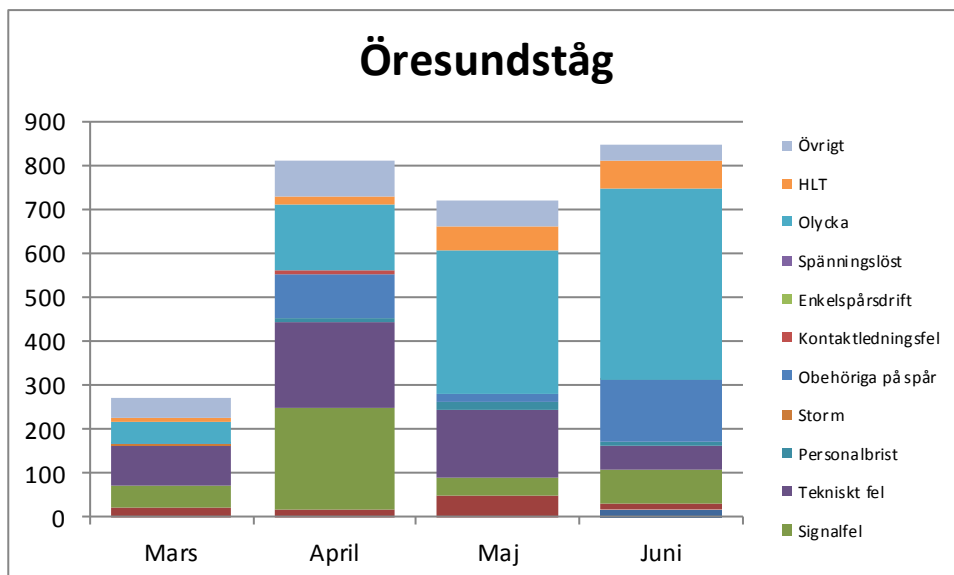


Kundsynpunkter

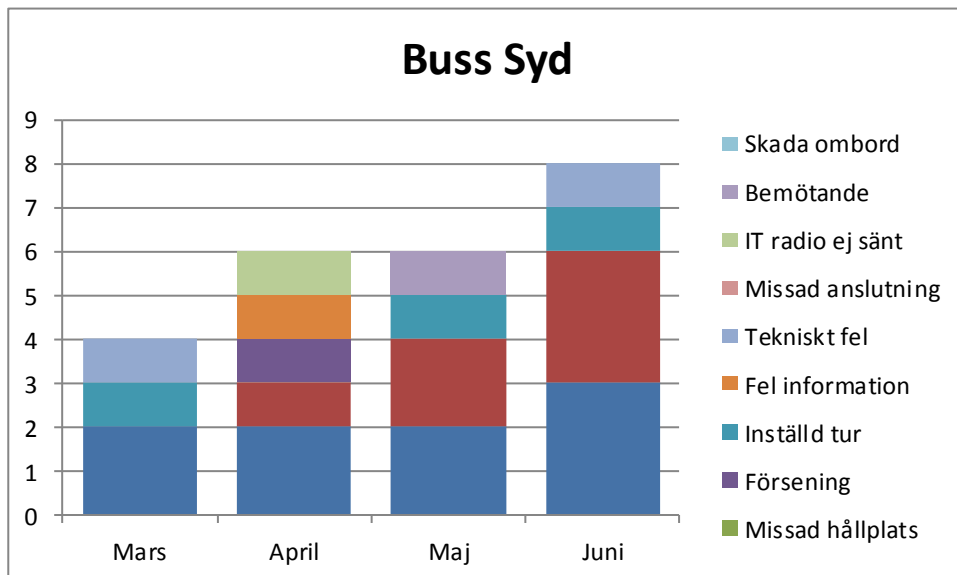
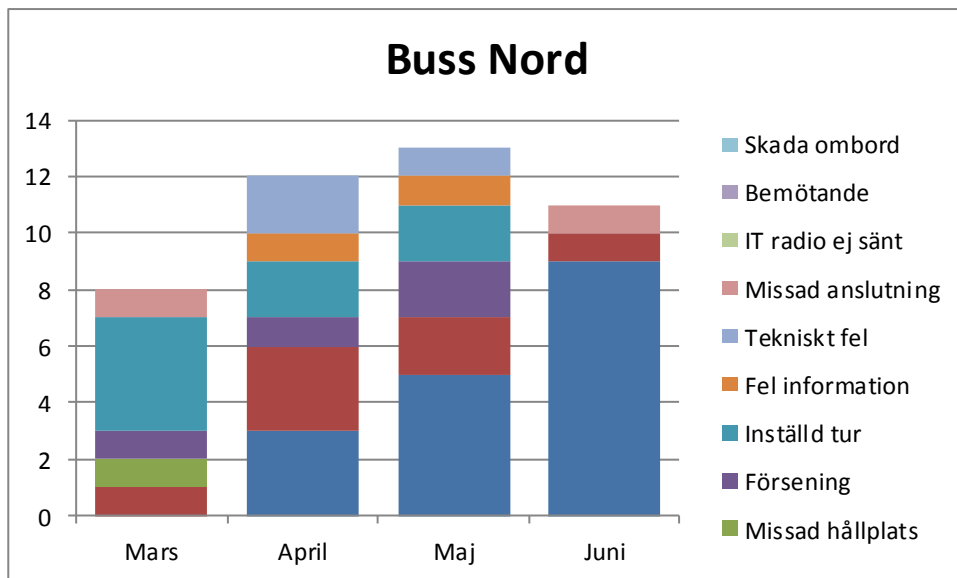
Kundsynpunkter presenteras genom en sammanställning av inkomna ärenden för förseningssättning. I nedan diagram redovisas dessa uppdelat efter Öresundståg, buss Nord och buss Syd samt efter orsak. Det som redovisas är vid tillfället för statistikuthämtning behandlade ärenden.

För juni månad har 867 ärenden behandlats vilket är en stor ökning jämfört föregående år. Det är Öresundstågstrafiken som står för i stort samtliga inkomna ärenden (97,8% under juni). En förklaring till den stora ökningen i juni är det nya regelverk som trädde i kraft 1 april gällande förseningssättning. Förseningssättning innebär att resenär får ersättning om resan blir minst 20 minuter försenad. Antalet ärenden har dock legat på ungefär samma nivå för de tre månader den nya förseningssättningen ännu gällt.

Orsaken till merparten av förseningssättningarna inom Öresundstågstrafiken under juni månad är olycka och obehöriga på spår.



Inom busstrafiken inkom totalt 19 ärenden. Den vanligaste orsaken var feldebitering (12st) och frånåkning (4st).



Leverans

Punktlighet

Punktlighetsrapport saknas för juni månad för Öresundstågstrafiken.

Komplettering av fler punktlighetssiffror sker i kommande månadsrapporter.

Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under juni månad inrapporterades fem händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserapporteringsystem. Ett fall av riktad grön laser mot buss rapporterades vilket är mycket allvarligt. Detta utgör en fara för såväl förare som passagerare. Inga av de övriga rapporterade händelserna var av allvarlig karaktär.

