

DIGIFURN

Delrapport inklusive Strategisk roadmap

**interior cluster
sweden**



**interior cluster
sweden**

Delrapport DIGIFURN

I en tid där digitalisering, cirkularitet och industriell resiliens blir allt viktigare konkurrensfaktorer har Kronoberg och Småland möjlighet att ta en ledande position i utvecklingen av framtidens hållbara och datadrivna möbelindustri. DIGIFURN utgör i detta sammanhang inte endast ett utvecklingsprojekt, utan en möjlig grund för långsiktig nationell transformationskapacitet och europeisk innovationssamverkan.

Sammanfattning

DIGIFURN har initierats mot bakgrund av den omfattande industriella omställning som följer av EU:s gröna giv, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), Digital Product Passport (DPP) och kommande europeiska krav kopplade till cirkularitet, spårbarhet och digital produktinformation. För svensk möbel- och inredningsindustri innebär utvecklingen både betydande utmaningar och stora strategiska möjligheter.

Särskilt små och medelstora företag står inför ökade krav på datahantering, interoperabilitet, regulatorisk efterlevnad och digital transformation. Samtidigt saknas i dag gemensamma nationella stödstrukturer och infrastrukturer som kan stödja industrins omställning på ett kostnadseffektivt och konkurrenskraftigt sätt.

DIGIFURN har därför vuxit fram som ett samverkansinitiativ mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor med ambitionen att utveckla långsiktig nationell kapacitet för digital och cirkulär transformation inom svensk möbel- och inredningsindustri. Projektet bygger vidare på Region Kronobergs och Smålands etablerade styrkor inom trä, möbler, design, entreprenörskap och samverkansdriven innovation.

Arbetet har hittills tydliggjort att industrins behov är större än enskilda projektinsatser.

Det som efterfrågas är långsiktiga strukturer för:

- gemensam digital infrastruktur
- kompetensförsörjning
- interoperabilitet
- regulatorisk vägledning
- testmiljöer och pilotprojekt
- nationell och europeisk samordning

Mot denna bakgrund utvecklas DIGIFURN successivt från ett regionalt utvecklingsinitiativ till ett möjligt embryo för en nationell transformationsnod och framtida Digital Innovation Hub för möbelindustrin.

Projektet ligger i direkt linje med Region Kronobergs regionala utvecklingsstrategi genom att stärka:

- innovationsförmåga och entreprenörskap
- digital och cirkulär omställning
- kompetensutveckling och livslångt lärande
- internationell konkurrenskraft
- regional samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor

DIGIFURN bidrar samtidigt till att positionera Kronoberg och Småland som en ledande miljö för hållbar och datadriven industriell transformation inom trä-, möbel- och inredningsindustrin.

I ett bredare perspektiv handlar DIGIFURN inte enbart om implementering av Digital Product Passport. Initiativet adresserar även frågor kopplade till europeisk industripolitik, strategisk autonomi, industriell resiliens och framtidens kontroll över industriella dataflöden. Därigenom har projektet potential att bidra till både regional utveckling och långsiktig nationell konkurrenskraft i en snabbt föränderlig europeisk industriell kontext.

Inledning

Möbel- och inredningsindustrin står inför ett strukturellt skifte. EU:s gröna giv, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), Digital Product Passport (DPP), CSRD och kommande Circular Economy Act förändrar förutsättningarna för hur produkter utvecklas, dokumenteras, produceras och cirkulerar genom värdekedjan. För svensk möbel- och inredningsindustri innebär detta både ökade krav och nya möjligheter.

För små och medelstora företag innebär utvecklingen ett växande behov av nya kompetenser, gemensam digital infrastruktur och praktiskt stöd i omställningen. Samtidigt saknas i dag samordnade nationella strukturer som kan hjälpa företag att hantera regulatoriska krav, interoperabilitet, digital produktinformation och cirkulära affärsmodeller på ett kostnadseffektivt och konkurrenskraftigt sätt.

DIGIFURN har vuxit fram ur denna förändring.

Initiativet bygger vidare på Interior Cluster Swedens långsiktiga arbete med innovation, internationalisering och industrisamverkan inom trä-, möbel- och inredningsindustrin. Genom samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor har projektet etablerats som ett första steg mot en nationell struktur för digital och cirkulär transformation i industrin.

Utgångspunkten är tydlig: Svensk möbel- och inredningsindustri ska inte enbart anpassa sig till utvecklingen, utan vara med och forma den.

DIGIFURN adresserar därför inte endast en teknisk fråga om digital produktinformation. Initiativet adresserar en större systemomställning där konkurrenskraft, hållbarhet, kompetensförsörjning, datahantering och industrins framtida innovationsförmåga blir alltmer sammanlänkade.

I detta arbete blir DIGIFURN inte primärt ett projekt, utan embryot till en långsiktig transformationsnod för svensk möbel- och inredningsindustri.

Projektet ligger i direkt linje med Region Kronobergs regionala utvecklingsstrategi och ambitionen att stärka handlingskraft, innovationsförmåga, kompetensutveckling och omställningskapacitet i länet. DIGIFURN bidrar samtidigt till att positionera Kronoberg och Småland som en ledande europeisk miljö för hållbar och digital industriell transformation.

1. Bakgrund och kontext

1.1 Ett europeiskt systemskifte

EU:s nya regelverk innebär omfattande förändringar för industrin. Digital produktinformation, spårbarhet och cirkulära dataflöden blir successivt en integrerad del av framtidens industriella infrastruktur.

Digital Product Passport (DPP) förväntas få en central roll i implementeringen av ESPR och framtida cirkulära regelverk.

Kraven omfattar bland annat:

- materialinformation
- reparerbarhet
- återvinningsbarhet
- klimat- och hållbarhetsdata
- spårbarhet genom hela värdekedjan
- interoperabilitet mellan system och aktörer

För stora företag innebär detta betydande investeringar och organisatoriska förändringar. För små och medelstora företag riskerar utvecklingen däremot att skapa höga trösklar, ökade kostnader och försämrade konkurrenskraft om stödstrukturer saknas.

DIGIFURN tar sin utgångspunkt i denna förändring och identifierar behovet av gemensamma lösningar för industrin.

1.2 Möbelindustrins särskilda förutsättningar

- Svensk möbel- och inredningsindustri kännetecknas av:
- hög andel SME-företag
- komplexa leverantörskedjor
- varierande digital mognad
- begränsade resurser för regulatorisk omställning
- stark design- och exporttradition

Samtidigt har regionen betydande styrkor inom:

- trä och möbler
- design och produktutveckling
- entreprenörskap
- internationalisering
- industrisamverkan

DIGIFURN utgår från att dessa styrkor kan utvecklas till en internationellt relevant innovationsmiljö där digitalisering och cirkularitet integreras i framtidens industriella erbjudande.

Svensk möbelexport uppgick till 20 miljarder kr 2025*

*TMF i siffror

En exportorienterad SME-industri med europeisk marknad

Svensk möbel- och inredningsindustri är redan starkt internationellt orienterad. Under 2025 uppgick den svenska exporten av möbler till 20 miljarder kronor, och mellan 76 och 81 procent av den svenska möbelproduktionen exporteras. Av exporten går 92 procent till EU och övriga Europa, med Norge, Danmark, Tyskland och Finland som centrala marknader. Det innebär att harmoniserad europeiska regelverk kring produktdata, spårbarhet och cirkularitet inte enbart är ett regelefterlevnadsproblem, utan en strategisk konkurrensfråga.

Samtidigt består branschen till stor del av små och medelstora företag. Möbelindustrin inklusive köksinredningar omfattar 2 393 företag, där den genomsnittliga företagsstorleken är 16 anställda. De flesta tillverkande företagen finns i södra Sverige, bland annat i Jönköping, Västra Götaland, Skåne och Kronoberg. Detta stärker behovet av gemensamma stödstrukturer, digital infrastruktur och samordnad kompetensutveckling.

92 % av möbelexporten går till EU och övriga Europa*

*TMF i siffror

1.3 Regional utvecklingsstrategi som grund

Projektet ligger i nära linje med Region Kronobergs regionala utvecklingsstrategi och särskilt med prioriteringarna att växla upp den kronobergska handlingskraften och entreprenörskapet samt att stärka kompetensförsörjning som främjar utveckling och omställning.

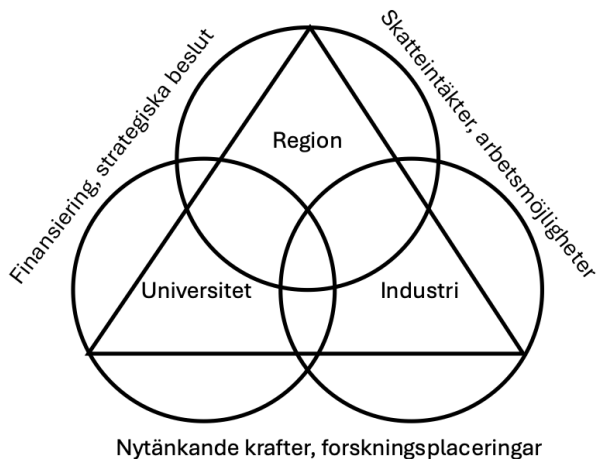
DIGIFURN bidrar till detta genom att stärka innovationsförmåga, entreprenörskap och samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Initiativet stödjer omställningen till en mer cirkulär, digitaliserad och robust ekonomi, samtidigt som det bidrar till att utveckla länets branschstruktur och stärka internationaliseringen för hållbara varor och tjänster.

Genom fokus på digital produktinformation, interoperabilitet, cirkulära affärsmodeller och gemensam kompetensutveckling bidrar DIGIFURN även till stärkta strukturer för kompetensförsörjning, ökad spetskompetens och nya former för livslångt lärande. Projektet ligger därmed väl i linje med utvecklingsstrategins ambition att stärka regionens förmåga att ta vara på den gröna och digitala omställningen genom samverkan, digital infrastruktur och kunskapsdriven utveckling.

2. DIGIFURNs framväxt

2.1 Ett samverkansdrivet initiativ

DIGIFURN har etablerats genom en bred samverkan mellan Interior Cluster Sweden, Linnéuniversitetet, Sigma Technology, företag inom trä- och möbelindustrin samt regionala och offentliga aktörer. Genom att samla näringsliv, akademi och offentlig sektor har initiativet successivt utvecklats till en gemensam plattform för dialog, kunskapsutveckling och strategisk omställning kopplad till digitalisering, cirkularitet och framtida industriell konkurrenskraft. Arbetssättet ligger i linje med Region Kronobergs ambition att stärka innovationsförmåga och regional utvecklingskraft genom samverkan mellan olika samhällsaktörer.



Initiativet bygger vidare på erfarenheter och lärdomar från tidigare regionala och europeiska innovations- och utvecklingsprojekt, däribland FOREST 4.0, ENTRUST, APPEND, STELLA, DATA to BUSINESS, MANUFACTERGY och COSME. Genom dessa projekt har viktiga erfarenheter byggts upp kring digitalisering, hållbar industriell utveckling, internationalisering och samverkansdriven innovation inom trä- och tillverkningsindustrin.

Samtidigt knyts DIGIFURN till europeiska nätverk och smart specialisering genom bland annat GO Furniture Meta Cluster och tematiska S3-partnerskap. Detta stärker möjligheterna till internationellt erfarenhetsutbyte, gemensam utveckling och framtida europeiska samarbetsinitiativ.

DIGIFURN fungerar därmed som en brygga mellan regional industriell utveckling, nationell transformationskapacitet och europeiska innovations- och omställningsagendor.

2.2 Ackumulerad kapacitet från tidigare initiativ

DIGIFURN bygger vidare på en växande portfölj av initiativ där Interior Cluster Sweden tillsammans med akademi, teknikpartners och nordiska samverkansaktörer har utvecklat kunskap, metoder och testmiljöer kopplade till digitala produktpass, spårbarhet, data governance och cirkulära värdekedjor.

APPEND har fokuserat på att designa, utveckla och validera en prototyp för Digital Product Passport inom möbelindustrin, med särskilt fokus på dataspårbarhet, integritet, ägarskap och styrning. Projektet har även belyst hur ökad spårbarhet i värdekedjan kan skapa förutsättningar för nya datadrivna affärsmodeller.

STELLA tar denna utveckling vidare genom att förädla APPENDs prototyper till ett mer robust DPP-ekosystem för svensk möbelindustri, med fokus på interoperabla digitala värdekedjor, dataintegration, produktlivscykelhantering och hållbara affärspraktiker.

DIC stärker den nordiska och gränsöverskridande dimensionen genom att utveckla kompetens, pilotprojekt och datadrivna processer för cirkulär omställning inom mode-, möbel- och designindustrin i ÖKS-regionen. Projektet syftar bland annat till att 60 företag ska utveckla pilotversioner av digitala produktpass och cirkulära handlingsplaner.

Nordic Blockchain Alliance har tidigare undersökt potentialen för en öppen nordisk blockchain-lösning för livsstilsindustrierna, med särskilt fokus på hur små och medelstora företag kan möta ökade krav på transparens, dokumentation och cirkulärt värdeskapande.

2.3 Från projekt till transformationsstruktur

I den inledande fasen har DIGIFURN främst fungerat som:

- mobiliseringsplattform
- behovsanalys
- samverkansarena
- strategisk förstudie

Arbetet har samtidigt successivt tydliggjort att behovet är större än enskilda projektinsatser.

Det som efterfrågas från industrin är snarare:

- långsiktiga stödstrukturer
- gemensam datainfrastruktur
- regulatorisk vägledning
- testmiljöer
- kompetensstöd
- nationell koordinering

DIGIFURN utvecklas därför mot att bli en långsiktig transformationsnod för svensk möbel- och inredningsindustri.

2.4 Nuvarande projektstatus och lärdomar

Under projektets inledande fas har DIGIFURN främst fokuserat på mobilisering, behovsanalys och strategisk positionering. Arbetet har tydliggjort att industrins behov är större och mer strukturella än vad som initialt identifierades.

Projektet har särskilt bidragit till:

- ökad samsyn kring DPP och ESPR
- identifiering av kritiska kompetensbehov
- etablering av nya samverkansytor mellan industri, akademi och offentlig sektor
- utveckling av konceptet ICS Cloud
- förankring av DIGIFURN som möjlig nationell transformationsnod

Arbetet har samtidigt visat att:

- många SME saknar praktisk omställningskapacitet
- behovet av gemensam digital infrastruktur är större än förväntat
- industrin efterfrågar långsiktiga och neutrala stödstrukturer
- regulatorisk osäkerhet hämmar investeringar och utveckling

3. DIGIFURN som Digital Innovation Hub

3.1 Ett nytt strategiskt ramverk

Under projektets gång har en tydligare strategisk riktning vuxit fram.

DIGIFURN kan inte enbart förstås som ett regionalt utvecklingsprojekt. Initiativet har potential att utvecklas till en nationell Digital Innovation Hub och transformationsmiljö för digital produktinformation, cirkulära dataflöden och industriell omställning.

Det innebär ett skifte:

Från att hjälpa företag förstå nya regelverk.

Till att bygga nationell omställningskapacitet för svensk möbel- och inredningsindustri.

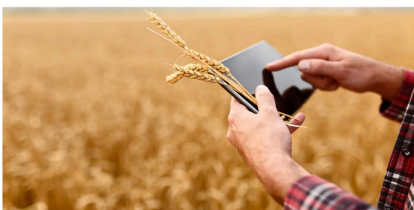
Denna positionering skapar:

- större strategisk relevans
- högre legitimitet nationellt och europeiskt
- långsiktig finansieringspotential
- tydligare koppling till industripolitik och innovationspolitik
- bättre förutsättningar för internationell samverkan

Exempel på nationell innovationshubb: Agrihub Sweden

Liknande samverkansmodeller finns redan inom andra strategiska svenska basnäringar. Ett exempel är Agrihub Sweden, koordinerat av RISE tillsammans med bland annat SLU, Agtech2030 och regionala innovationsnoder. Syftet är att stärka digitaliseringsgraden inom jordbruk och livsmedelsförädling genom gemensam kompetens, testmiljöer, innovationsstöd och regional samverkan. Fokus ligger särskilt på att stärka små och medelstora företags konkurrenskraft i en pågående digital transformation.

DIGIFURN har potential att utveckla en liknande funktion för svensk möbel- och inredningsindustri, där digital produktinformation, cirkulära dataflöden och interoperabilitet blir centrala delar av framtidens industriella konkurrenskraft.



Agrihub Sweden - för ökad digitaliseringsgrad inom jordbruk och livsme

Fakta om nätverket

NAMN
Agrihub Sweden

REGION
Region Skåne, Region Uppsala, Region Östergötland, Västra Götalandsregionen

FINANSIÄRER
Vinnova, Europeiska regionala utvecklingsfonden, Linköpings universitet, Region Östergötland, Skaraborgs kommunalförbund, Västra Götalandsregionen

NÄTVERKETS WEBBPLATS
agrishub.se

EVENEMANG
Seminarium om Agrihub på Borgeby
[fältdagar 30 juni 2021](#)

<https://www.ri.se/sv/jordbruk/natverk/agrihub-sweden-for-okad-digitaliseringsgrad-inom-jordbruk-och-livsme>

3.2 Fyra centrala funktioner

1. Transformation Hub

DIGIFURN kan fungera som en nationell transformationsmiljö där företag får stöd i:

- implementering av DPP och ESPR
- datahantering och spårbarhet
- cirkulära affärsmodeller
- regulatorisk förståelse
- organisatorisk omställning

Fokus ligger inte enbart på teknik, utan på företagens samlade omställningsförmåga.

2. Shared Infrastructure Hub

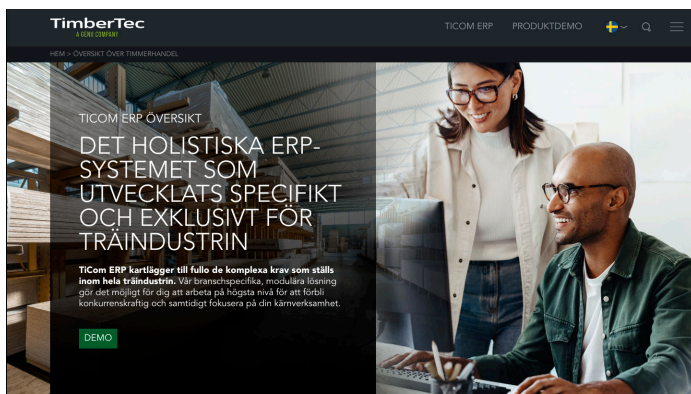
En central del i utvecklingen är konceptet ICS Cloud.

ICS Cloud kan utvecklas till en gemensam digital infrastruktur för industrin där företag får tillgång till:

- säker datalagring
- interoperabilitet
- standardiserade dataflöden
- versionshantering
- selektiv datadelning
- stöd för digitala produktpass

Detta kan minska kostnader och komplexitet för SME samtidigt som industrin får bättre förutsättningar att möta framtida regulatoriska krav. Utifrån erfarenheterna från APPEND och STELLA bör ICS Cloud inte endast förstås som en teknisk plattform, utan som en möjlig neutral struktur för data governance, interoperabilitet och säker datadelning mellan företag, leverantörer, kunder, återbrukssystem och regulatoriska aktörer. Detta är centralt eftersom DPP-frågan i grunden handlar om tillit, ägarskap, kvalitetssäkring och kontroll över data genom hela produktlivscykeln.

Exempel på utvecklingen mot gemensam industriell datainfrastruktur. Liknande utveckling kan redan ses inom den europeiska träindustrin. TimberTec, som utvecklar digitala ERP- och molnbaserade lösningar för träindustrin, beskriver hur digitalisering, cybersäkerhet, interoperabilitet och molnbaserade infrastrukturer blir avgörande för framtida internationell konkurrenskraft. Företaget lyfter särskilt fram behovet av sammanhängande dataflöden, standardiserade processer och säkra digitala gränssnitt mellan aktörer i värdekedjan.



<https://timbertec.com/sv/>

Utvecklingen visar att framtidens industriella konkurrenskraft i allt högre grad kommer att vara beroende av gemensamma digitala infrastrukturer där data, processer och system kan samverka över företagsgränser. För små och medelstora företag blir detta särskilt viktigt eftersom individuella investeringar i avancerade systemlösningar ofta är kostsamma och svåra att bära på egen hand.

DIGIFURN och konceptet ICS Cloud kan i detta perspektiv ses som ett möjligt nästa steg för svensk möbel- och inredningsindustri.

3. Competence Hub

Industrins omställning kräver nya kompetenser som många SME har svårt att bygga upp på egen hand.

DIGIFURN kan därför fungera som:

- kompetensplattform
- utbildningsmiljö
- rådgivningsfunktion
- transformationsstöd
- samverkansarena mellan industri och akademi

Detta ligger i direkt linje med Region Kronobergs ambition att stärka kompetensförsörjning och livslångt lärande.

4. Testbed och Living Lab

DIGIFURN kan även utvecklas till en nationell test- och demonstrationsmiljö för:

- pilotprojekt
- interoperabilitetstester
- verifiering av tekniska lösningar
- utveckling av digitala tjänster
- praktisk implementering av DPP

Detta stärker möjligheterna till framtida Vinnova- och EU-finansiering samt etablerar regionen som en relevant miljö för industriell innovation.

3.3 DIGIFURN i ett europeiskt industripolitiskt perspektiv

Utvecklingen av digitala produktpass, interoperabla datasystem och cirkulära informationsflöden är inte enbart en teknisk eller regulatorisk fråga. Den är samtidigt en del av en bredare europeisk industripolitisk omställning där data, digital infrastruktur och kontroll över industriella informationsflöden blir allt viktigare strategiska resurser.

Inom EU pågår i dag ett omfattande arbete för att stärka:

- strategisk autonomi
- digital suveränitet
- resiliens i europeiska värdekedjor
- hållbar industriell konkurrenskraft
- gemensamma europeiska dataekosystem

I detta sammanhang blir framtidens industriella dataflöden en central konkurrensfaktor. Förmågan att hantera, dela och kvalitetssäkra produktdata kommer i ökande grad att påverka företags möjligheter att delta i internationella värdekedjor, möta regulatoriska krav och utveckla nya cirkulära affärsmodeller.

För små och medelstora företag innebär utvecklingen betydande utmaningar. Utan gemensamma strukturer riskerar industrin att bli beroende av externa plattformar, fragmenterade systemlösningar och kostsamma individuella investeringar.

DIGIFURN adresserar därför inte enbart implementeringen av Digital Product Passport.

Initiativet adresserar även behovet av långsiktig nationell kapacitet kring:

- interoperabilitet
- säker datahantering
- gemensam digital infrastruktur
- kompetensförsörjning
- industriell samverkan

4. Strategisk betydelse för Kronoberg och Småland

4.1 Ett regionalt styrkeområde med internationell potential

Kronoberg och Småland har en lång och internationellt konkurrenskraftig tradition inom trä-, möbel- och inredningsindustrin. Regionen kännetecknas av en stark koncentration av exportorienterade små och medelstora företag där produktion, design, materialkompetens och entreprenörskap under lång tid utvecklats i nära samspel.

Samtidigt befinner sig industrin i ett strukturellt skifte där konkurrenskraft i allt högre grad kommer att avgöras av förmågan att hantera digital produktinformation, interoperabilitet, cirkulära dataflöden och nya regulatoriska krav. DIGIFURN tar sin utgångspunkt i denna förändring och bygger vidare på regionens etablerade styrkor för att utveckla nya former av kunskapsintensiv och data-driven industriell transformation.

Regionens styrka ligger inte enbart i den industriella basen, utan även i den samverkanskapacitet som vuxit fram mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Etablerade kluster, internationella nätverk, innovationsmiljöer och nära relationer mellan forskning, industri och beslutsfattare skapar goda förutsättningar för att utveckla gemensamma lösningar för framtidens hållbara industri.

Kronoberg och Småland har därmed särskilt goda möjligheter att fungera som test- och utvecklingsmiljö för digitala produktpass, interoperabla datastrukturer och cirkulära affärsmodeller inom möbel- och inredningsindustrin. Kombinationen av exportorienterad SME-struktur, industriell specialisering och regional handlingskraft gör regionen relevant även i ett nationellt och europeiskt perspektiv.

DIGIFURN bidrar i detta sammanhang till att stärka regionens position inom hållbar industriell transformation, digitalisering, cirkulär ekonomi och innovationsdriven tillväxt. I linje med Region Kronobergs utvecklingsstrategi kan initiativet samtidigt bidra till att ytterligare växla upp den kronobergska handlingskraften och positionera Kronoberg och Småland som en ledande miljö för framtidens trä-, möbel- och inredningsindustri.

4.2 Ett nytt regionalt erbjudande

DIGIFURN bidrar till att utveckla ett tydligare regionalt erbjudande för företag i omställning genom att samla kompetens, testmiljöer, innovationsstöd, internationella nätverk, regulatorisk vägledning och gemensam digital infrastruktur i en sammanhållen utvecklingsmiljö. Sammantaget stärker detta regionens attraktionskraft för företag, investeringar, forskning, kompetens och internationella samarbeten samtidigt som det bidrar till ökad innovations- och omställningskapacitet inom trä-, möbel- och inredningsindustrin.

5. Genomförda aktiviteter

5.1 Inledande resultat

Under den inledande projektfasen har DIGIFURN genomfört ett antal strategiska aktiviteter med fokus på mobilisering, behovsanalys, nationell förankring och utveckling av långsiktig transformationskapacitet för möbel- och inredningsindustrin.

Arbetet har omfattat workshops, dialogmöten och samverkansaktiviteter med företag, akademi, offentliga aktörer och internationella partners. Särskilt fokus har legat på frågor kopplade till Digital Product Passport (DPP), interoperabilitet, digital infrastruktur, kompetensförsörjning och framtida stödstrukturer för små och medelstora företag.

Under projektperioden har bland annat följande aktiviteter genomförts:

- strategiska workshops och mobiliseringsmöten med industri, forskning och offentlig sektor
- samverkan med Linnéuniversitetet och Sigma Technology kring testmiljöer, datainfrastruktur och transformationsstöd

- nationell och regional förankring med bland annat Region Jönköping och andra regionala utvecklingsaktörer
- deltagande i internationella dialoger kring Smart Specialisation, testbäddar och industriell transformation
- utveckling av en första strategisk roadmap för DIGIFURN 2026–2030
- förberedelser för framtida nationella och europeiska finansieringsinitiativ
- mobilisering kring möjliga excellensmiljöer och långsiktiga innovationsstrukturer

Arbetet har successivt tydliggjort att behovet av samordnade stödstrukturer för industrins gröna och digitala omställning är större än vad som initialt identifierades.

6 HATTAR

Svart hatt – Risk & hinder "Vad kan gå fel? Vad måste vi ta på allvar?"

Vit hatt – Fakta & nuläge "Vad vet vi? Vad vet vi inte? Vad behöver vi förstå bättre?"

Gul hatt – Värde & möjligheter "Vad kan detta skapa? Vad är vinsten om vi lyckas?"

Röd hatt – Känslor "Hur känns detta vad oroar och vad känns kul?"

Grön hatt – Lösningar & idéer "Hur kan vi lösa det? Vad skulle kunna fungera i praktiken?"

Blå hatt – Riktning & beslut "Vad betyder detta för oss? Vad är nästa steg?"



Vid det strategiska mobiliseringsmötet användes Six Thinking Hats som processverktyg för att strukturera dialogen mellan industri, akademi och offentlig sektor.

Ett större strategiskt mobiliseringsmöte genomfördes i Växjö den 8 april 2026 med deltagare från industri, akademi och offentlig sektor. Totalt deltog 47 personer med ytterligare intresserade aktörer som inte hade möjlighet att närvara. Syftet var att skapa samsyn kring behovet av en gemensam nationell struktur för grön och digital transformation inom möbel- och inredningsindustrin samt diskutera långsiktig finansiering, excellensmiljöer och framtida implementeringskapacitet för små och medelstora företag.

Mötet markerade en viktig förflyttning från projektidé och förstudie till en bredare strategisk mobilisering kring DIGIFURN som möjlig nationell transformationsnod.

Samlad lärdom från workshopen

Workshopen visade en tydlig samsyn kring att en gemensam nationell nod kan bli avgörande för branschens framtida konkurrenskraft. Deltagarna pekade på att branschen utan ökad samverkan riskerar fragmentering, ökade kostnader, kompetensbrist och på sikt en försvagad position för mindre företag. Detta skulle kunna påverka både innovation, produktion, exportförmåga och regional utveckling negativt.

Samtidigt framkom en stark tro på att en gemensam nod kan skapa betydande värden genom samlad kompetens, stärkt omställningsförmåga, ökad exportkraft och en tydligare svensk position inom digital och cirkulär möbelindustri. Viljan att gå vidare är tydlig, men behöver följas av ökad konkretisering kring mål, struktur, resursbehov, styrning och affärsnytta.

5.2 Fortsatt uppföljning

Workshopen DIGIFURN befinner sig fortfarande i en inledande mobiliserings- och utvecklingsfas där fokus hittills främst har legat på behovsanalys, samverkan, strategisk positionering och etablering av långsiktiga utvecklingsstrukturer.

Utmaning	DIGIFURN-insats	Effekt
DPP-krav	Kompetensstöd	Ökad omställningskapacitet
Fragmentering	ICS Cloud	Interoperabilitet
Kompetensbrist	Competence Hub	Stärkt SME-förmåga
Regulatorisk osäkerhet	Samverkan/testbädd	Minskad risk
Exportkrav	Gemensam infrastruktur	Ökad konkurrenskraft

Arbetet har samtidigt redan bidragit till ett antal viktiga förflyttningar:

Område	Inledande resultat
Mobilisering	Etablerad dialog med företag, akademi och offentliga aktörer
Samverkan	Fördjupad samverkan mellan industri, kluster, forskning och offentlig sektor
Behovsanalys	Identifierade behov kopplade till DPP, interoperabilitet och digital infrastruktur
Nationell positionering	Inledande dialog kring nationell transformationsnod /Digital Innovation Hub
Internationell orientering	Fördjupad koppling till europeiska nätverk och omvärldsanalys
Infrastruktur	Påbörjad konceptutveckling av ICS Cloud
Kompetensförsörjning	Identifierade behov kring specialistkompetens och transformationsstöd

I den fortsatta utvecklingen kommer fokus successivt att förflyttas från mobilisering och analys till konkret implementering, testmiljöer och etablering av långsiktiga strukturer för industriell transformation.

Som en del av detta arbete kommer DIGIFURN även att utveckla en mer strukturerad modell för uppföljning och effektmätning inför slutrapporten och kommande utvecklingsfaser.

Den fortsatta uppföljningen bedöms fokusera på följande områden:

Område	Exempel på indikator
SME-mobilisering	Antal engagerade företag
Kompetensutveckling	Antal utbildningsinsatser och deltagare
Omställningskapacitet	Företag som påbörjat arbete med DPP och digital produktinformation
Samverkan	Antal partnerskap och samverkansinitiativ
Innovation	Antal pilotprojekt och testmiljöer
Nationell positionering	Externa finansieringsinitiativ och strategiska samarbeten
Infrastruktur	Utvecklingsstatus för ICS Cloud och gemensamma datamodeller

6. Identifierade behov och utmaningar

Branschen präglas i hög grad av små och medelstora företag med begränsade resurser för att på egen hand hantera den tekniska, regulatoriska och organisatoriska omställning som följer av exempelvis Digital Product Passport och kommande EU-regelverk. Den genomsnittliga företagsstorleken inom svensk möbelindustri är 16 anställda, vilket tydliggör behovet av gemensamma stödstrukturer, delad kompetens och samordnad digital infrastruktur.

För många företag är det varken ekonomiskt eller organisatoriskt möjligt att själva utveckla specialistkompetens inom datahantering, interoperabilitet, cybersäkerhet och regulatorisk efterlevnad. Detta stärker behovet av samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor samt etableringen av gemensamma transformationsmiljöer såsom DIGIFURN.

Arbetet inom DIGIFURN har tydliggjort ett antal strukturella utmaningar:

Teknisk komplexitet - Digitala produktpass kräver omfattande datahantering, interoperabilitet och integration mellan system.

Begränsade resurser hos SME - Många företag saknar:

- specialistkompetens
- tekniska system
- organisatorisk kapacitet
- ekonomiska resurser för omställning

Fragmentering - Utan gemensamma strukturer riskerar parallella lösningar att utvecklas vilket försvårar standardisering och samverkan.

Informationssäkerhet - Företag behöver kunna dela data utan att exponera affärskritisk information.

Osäkerhet kring regelverk - Industrin efterfrågar tydlig vägledning och praktiska verktyg för implementering.

Möbelindustrin har ett snitt på 16 anställda.*

*TMF i siffror

6.1 Risker vid utebliven omställning

Den pågående europeiska omställningen mot ökad spårbarhet, cirkularitet och digital produktinformation innebär inte enbart nya möjligheter för svensk möbel- och inredningsindustri. Utvecklingen medför även betydande risker om omställningen inte sker samordnat och i tillräcklig takt.

För många små och medelstora företag är kraven kopplade till exempelvis Digital Product Passport, interoperabilitet och regulatorisk datadelning både tekniskt och organisatoriskt komplexa. Utan gemensamma stödstrukturer riskerar omställningen att leda till ökade kostnader, fragmenterade lösningar och försämrad konkurrenskraft.

Särskilt tydliga riskområden är:

- försämrad exportkonkurrenskraft på den europeiska marknaden
- ökade regulatoriska och administrativa kostnader för SME
- fragmenterad datahantering och bristande interoperabilitet
- ökad beroendeställning till externa plattformar och systemleverantörer
- minskad innovationsförmåga och långsammare omställningstakt
- ökad sårbarhet för mindre företag
- försvagad internationell position för svensk möbel- och inredningsindustri

Det finns samtidigt en risk att värdeskapande kopplat till framtidens industriella dataflöden och digitala infrastrukturer utvecklas utanför svensk industriell kontroll om gemensamma nationella kapaciteter inte etableras.

7. Nästa steg

7.1 Från förstudie till nationell etablering

Den fortsatta utvecklingen av DIGIFURN bör fokusera på:

- etablering av en nationell transformationsnod
- utveckling av ICS Cloud
- fördjupad industriförankring
- nationell samordning
- fortsatt mobilisering av akademi och offentlig sektor
- framtida Vinnova- och EU-finansiering
- förberedelser för regeringsdialog

Möjlig långsiktig utvecklingsriktning

Den fortsatta utvecklingen av DIGIFURN kan på sikt även skapa förutsättningar för mer avancerade nationella innovations- och excellensmiljöer inom digital och cirkulär möbelindustri. Genom kombinationen av industriell samverkan, digital infrastruktur, kompetensutveckling, testmiljöer och internationella nätverk finns potential att successivt stärka Sveriges position inom områden såsom interoperabilitet, digital produktinformation och datadriven cirkulär industriutveckling.

I den nuvarande fasen ligger fokus dock primärt på att etablera långsiktig transformationskapacitet, gemensamma stödstrukturer och praktisk omställningsförmåga för små och medelstora företag inom möbel- och inredningsindustrin.

7.2 Strategiska utvecklingsområden

Följande områden bedöms särskilt viktiga framåt

Governance och neutralitet - En långsiktig struktur kräver tydlig styrning, legitimitet och transparens.

Teknisk arkitektur - Behov finns av fortsatt utveckling kring interoperabilitet, datastruktur och säkerhetsprinciper.

Kompetensutveckling - Industrin behöver långsiktiga modeller för livslångt lärande och transformationskompetens.

Nationell och europeisk samverkan - Fortsatt utveckling kräver bred samverkan mellan:

- industri
- regioner
- akademi
- myndigheter
- innovationsaktörer
- europeiska nätverk

7.3 Strategisk roadmap 2026–2030

Workshopen För att utveckla DIGIFURN från förstudie och mobiliseringsplattform till en långsiktig nationell transformationsnod krävs en stegvis och samordnad utveckling över tid. Arbetet bedöms behöva ske i fyra huvudsakliga faser där fokus successivt förflyttas från mobilisering och behovsanalys till etablering av nationell kapacitet och permanent infrastruktur.

Period	Strategiskt fokus	Prioriterade aktiviteter
Våren 2026	Mobilisering och behovsanalys	Företagsdialoger, workshops, behovskartläggning, omvärldsanalys, etablering av samverkansstruktur.
Hösten 2026	Governance och konceptutveckling	Utveckling av DIGIFURN-modellen, koncept för ICS Cloud, nationell positionering, regeringsdialog, partnerskap och finansieringsstruktur. Integrering av lärdomar från APPEND, STELLA, DIC och Nordic Blockchain Alliance i DIGIFURNs governance-, infrastruktur- och kompetensmodell.
2027	Pilotmiljö och nationell etablering	Pilotprojekt för DPP och interoperabilitet, testmiljöer, kompetensinsatser, nationell samverkan, extern finansiering.
2028–2030	Permanent transformationsnod	Etablering av långsiktig Digital Innovation Hub, gemensam digital infrastruktur, internationella samarbeten, permanent kompetens- och innovationsmiljö.

8. Slutsatser

DIGIFURN har under den inledande projektfasen utvecklats från en regional förstudie till ett initiativ med tydlig nationell och europeisk relevans.

Arbetet visar att svensk möbel- och inredningsindustri står inför ett strukturellt skifte där digitalisering, cirkularitet och regulatoriska krav förändrar industrins förutsättningar i grunden.

Samtidigt visar projektet att det finns betydande möjligheter att utveckla nya konkurrensfördelar genom gemensamma strukturer för:

- digital produktinformation
- datadriven innovation
- kompetensförsörjning
- interoperabilitet
- cirkulära affärsmodeller

DIGIFURN utgör därmed inte enbart ett regionalt utvecklingsinitiativ.

Initiativet representerar embryot till en nationell transformationsnod för framtidens hållbara och digitala möbelindustri.

I detta ligger också en större möjlighet:

Att positionera Kronoberg och Småland som en ledande europeisk miljö för industriell transformation inom trä-, möbel- och inredningsindustrin.

Möjlig långsiktig positionering

DIGIFURN kan på sikt utvecklas till:

- nationell Digital Innovation Hub
- europeisk demonstrationsmiljö för DPP
- gemensam digital industriinfrastruktur
- kompetens- och transformationscenter
- testbädd för cirkulär industri
- nationell samverkansplattform för möbelindustrins digitala omställning

Föreslagna långsiktiga effekter

Kort sikt

- ökad samsyn mellan industri, akademi och offentlig sektor
- stärkt kunskap om DPP och ESPR
- tydligare behovsbild för SME
- utvecklad samverkansstruktur

Medellång sikt

- ökad innovationsförmåga hos SME
- förbättrad tillgång till kompetens och testmiljöer
- stärkt regional och nationell samverkan
- etablering av nya tjänster och infrastrukturer

Lång sikt

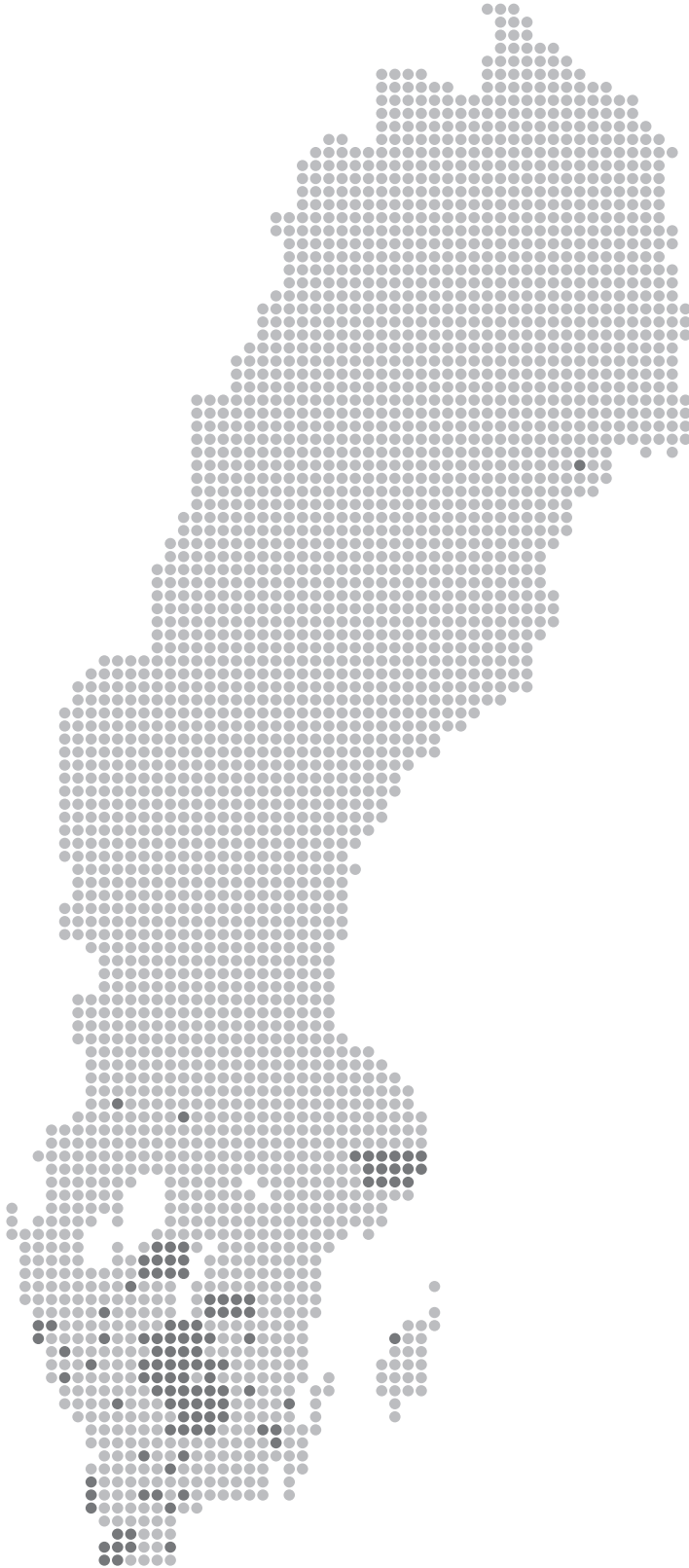
- stärkt internationell konkurrenskraft
- ökad cirkularitet och resurseffektivitet
- minskade omställningskostnader för SME
- stärkt position för svensk möbel- och inredningsindustri i Europa
- etablering av en permanent nationell transformationsnod

Vid tangenterna

Robert Kos, Varumärkesstrateg Yellon

2026-05-15

2026



INTERIOR CLUSTER SWEDEN

Samlar etablerade varumärken, mindre aktörer, underleverantörer och andra viktiga delar av värdekedjan – alla med en stark koppling till svensk design och möbelproduktion. Merparten är verksam i små och medelstora orter i södra Sverige. Klustret är nationellt i sin omfattning, men med en tydlig koncentration av medlemmar i denna region, vilket gör det naturligt att koppla klustrets tjänster och aktiviteter till regional utveckling och smart specialisering.

Abstracta	Lanab
Ackurat Industriplast	Linnéuniversitetet
Adda	Lilian Öberg Design
Anderssons Mekaniska	Ljungsåsa
Artex	LoomSwede
Asplunds	Ludvig Svensson
Balzar Beskow	Lundbergs Möbler
Baux	Magnussons Snickerifabrik
Beckmans Designhögskola	Malmstens LiU
Bendinggroup	Massproductions
Birger Möbelfabrik	Materia
Blond Belysning	Mavis
Blå Station	Maze Interior
Bolon	Mitab
Byarums Bruk	Möbelverket
By Crea	National
By Shape Design	NC Nordic Care
C & D Snickeri	Nevotex
Carlsson Smide	Noas Sweden
CEOS	Nola Industrier
Chalmers	Normada
Dalform	Norrgavel
Davsjö Design	O.H. Sjögren
Decorpanel	OC Oscarson
Direktlaminat	Offecct
DUX	Ogeborg
EFG	Olson Design
Ekdahls Möbler	Raoul & Hartly
Elmo läder	Rumbla
Essem Design	SA Möbler
EVI Industries Vaggeryd	Sibab Interior
Fabrikant	Skandiform
FlexFlock	SMD Design
Fogia	Softab
G.A.D	StableTable Scandinavia
Gemla Fabrikers	STEEL by Göhlin
Glimakra of Sweden	Stolab
Grand Relations	Stolfabriken i Tibro
Grimslöv Trä & List	Storängen Design
Gripp Inredning	String Furniture
Gryhyttan Stålmöbler	Support Design
Gärnsnäs	Svedholm Design
Hint Sustainability	Svensson & Linnér
Holm Trävaror	Swedese Möbler
Horda Stans	Swedstyle
Horreds Möbel	Södra Skogsägarna
Hyllteknik	Tibro Hantverksakademi
Hälsa Art of Sleep	Tibro Kommun
Ifö Electric	Tibro Möbelindustri
Ingridsdotter	TMT Design
Interesting Times Gang	Tranås Kommun
Ire	Tre Sekel
Jio Möbler	Vaggeryds Kommun
Johanson Design	Vilax Produktion
Karl Andersson & Söner	Värnamo Kommun
Kateha	Värnamo of Sweden
KG List	Växjö Kommun
Kinnamark	Wigells
Kinnarps	WOG Metall
KSL Trading	WOG Trä
Källemo	Zero Interiör
Lammhults Möbel	Zweed Furniture
Lammhults Snickeri	Örsjö Belysning

**interior cluster
sweden**

www.interiorcluster.se